

CORNING

Corning- Nachhaltigkeitsbericht 2022

Highlights





Von unserem CEO

Es ist ein Privileg, seit mehr als 20 Jahren die Leitung von Corning innezuhaben, und ich fühle mich wahrlich geehrt, dass ich mit so vielen leidenschaftlichen und talentierten Menschen zusammenarbeiten darf. Jeden Tag arbeiten wir gemeinsam an neuen Möglichkeiten, um einige der weltweit größten Herausforderungen zu lösen – und um unsere Position als eines der wertvollsten globalen Unternehmen weiter auszubauen.

Einfach ausgedrückt: Wir sind auf Dauer erfolgreich, weil wir immer daran arbeiten, bessere Versionen von uns selbst zu werden. Wir verlieren nie unsere Zielsetzung, unsere Werte und die Bedeutung der Zusammenarbeit mit wichtigen Stakeholdern aus den Augen. Und auch nicht die Bedeutung des Engagements für diese Stakeholder. Und das ist „unser Warum“ – wir sind stets danach bestrebt, uns weiterzuentwickeln und mit unseren Führungsqualitäten einen positiven Beitrag in der Welt zu leisten.

Bei Corning setzt dies ein Gleichgewicht zwischen langzyklischer Evolution und kurzzyklischer Anpassung voraus. Wir investieren strategisch in Forschung und Entwicklung, Talente und physische Anlagen, während wir unser Produktportfolio auf die Bereiche ausrichten, die für die Gesellschaft im Laufe der Zeit von großer Bedeutung

sind. Wir ermitteln Bereiche, von denen wir wissen, dass unsere Fähigkeiten bei der Förderung wichtiger weltweiter Trends eine entscheidende Rolle spielen werden. Von diesem Standpunkt aus sind wir dann in der Lage, uns schnell anzupassen und die Herausforderungen und die sich ergebenden Chancen zu nutzen.

Ich gebe Ihnen hierzu ein gutes Beispiel. Vor einigen Jahren haben wir uns entschlossen, in einen neuen Geschäftsbereich einzusteigen – pharmazeutische Verpackungen. Wir glauben, dass wir mit unseren Fähigkeiten dazu beitragen können, eine Zukunft für die Herstellung zu schaffen, die der Branche höhere Qualität, größere Effizienz und bessere Nachhaltigkeit beschert. Während diese langfristige Entwicklung voranschritt, sah sich die Welt plötzlich mit der Pandemie konfrontiert. Dabei waren wir in der Lage, schnell auf die kurzfristigen Bedürfnisse der Gesellschaft zu reagieren. Unser Portfolio an pharmazeutischen Verpackungen hat in den letzten drei Jahren eine zentrale Rolle im weltweiten Kampf für die Gesundheit gespielt. Unsere Fläschchen und Röhrchen haben die Auslieferung von mehr als 8 Milliarden Dosen COVID-19-Impfstoff in mehr als 50 Ländern ermöglicht.

Um diese Art von langfristiger Vision und kurzfristiger Wirkung zu erreichen, muss die fundamentale Forschung und Entwicklung vorangetrieben werden. Aus diesem Grund haben wir uns unsere Innovationsfähigkeit bewahrt, auch wenn das Umfeld im Jahr 2022 durch die anhaltenden globalen gesundheitlichen, geopolitischen und ökologischen Probleme, von denen diese Ära geprägt ist, stark beeinträchtigt wurde.

Wir wissen, dass es vor diesem Hintergrund wichtiger denn je ist, die Talente und das Fachwissen unserer Mitarbeiter für den Aufbau einer nachhaltigeren Welt einzusetzen. Zudem haben wir im vergangenen Jahr beachtliche Fortschritte bei unseren Nachhaltigkeitsleistungen und -zielen gemacht. Ich möchte Sie über unsere Fortschritte innerhalb von Corning und über unsere Grenzen hinaus informieren.

Ich werde mich dabei auf drei Schwerpunkte konzentrieren.

Lassen Sie mich Ihnen zunächst erklären, wie wir an der Dekarbonisierung der Energiesysteme arbeiten, denn wir alle verfolgen das Ziel, die Umwelt zu schützen.

Wir arbeiten weiterhin daran, sowohl unsere Nutzung erneuerbarer Energiequellen zu steigern als auch unsere Energieeffizienz zu verbessern – dafür wurden wir neun Jahre in Folge mit dem Energy Star Award ausgezeichnet.

Wir müssen auch absolute Emissionssenkungen vornehmen, auch wenn wir als Unternehmen weiter wachsen. Wir setzen uns Ziele hinsichtlich der Treibhausgasemissionen, die auf den wissenschaftlichen Erkenntnissen beruhen. Das ist dringend erforderlich, um die globale Erwärmung deutlich unter zwei Grad Celsius zu halten. Unsere Ziele sehen vor, dass unsere Scope 1- und Scope 2-Emissionen im Jahr 2028 – also die Emissionen, über die wir die meiste direkte Kontrolle haben – um 30 % niedriger sein werden als noch im Jahr 2021. Darüber hinaus werden die Emissionen unserer Partner in der Lieferkette – unsere „Scope 3“-Emissionen – um 17,5 % gesenkt.

Die Senkung unserer absoluten Emissionen bei gleichzeitigem Wachstum bringt Kompromisse mit sich, von denen einer in diesem Jahr deutlich wurde. Unsere absoluten Emissionen sind gestiegen – jedoch nur, weil unsere Produktion von Solar-Polysilizium deutlich zugenommen hat. Unser Polysilizium trägt zur Herstellung von Solarmodulen bei, die nur etwa halb so viel Kohlenstoff enthalten, wie die meisten herkömmlichen Module, so dass mehr sauberer erneuerbarer Strom für uns alle zur Verfügung steht. In diesem Fall ist es ein leicht einzuschätzender Kompromiss: Es ist für uns kein Problem, eine höhere Hürde für unsere eigenen Emissionsziele zu setzen, wenn wir dadurch den Wunsch der Gesellschaft nach einer Dekarbonisierung der Wirtschaft besser fördern können.

Solares Polysilizium ist nur ein Beispiel für das unglaubliche Potenzial, mit dem wir über unseren eigenen Fußabdruck hinaus etwas bewirken können. Und das bringt mich zu unserem zweiten Schwerpunktthema – Erfindungen.

Wir setzen unsere Fähigkeiten in jeder unserer Marktzugangsplattformen ein, um Produkte auf den Markt zu bringen, die im Vergleich zu unseren aktuellen Produkten eine konkrete und messbare positive Auswirkung auf die Umwelt haben. Gleichzeitig bieten wir Lösungen an, die ganzen Branchen dabei helfen können, ihren ökologischen Fußabdruck zu verkleinern.

Oftmals tun wir dies, obwohl einige unserer Kunden noch nicht in der Lage sind, alle Vorteile unserer Angebote zu beurteilen. Als innovatives Unternehmen sind wir immer an vorderster Front dabei. Wir wissen, dass wir bessere Möglichkeiten für die von uns bedienten Branchen bieten müssen, um den von uns angestrebten Wandel voranzutreiben. Wenn sich diese Branchen weiterentwickeln und die Ökosysteme und Lieferketten, an denen wir beteiligt sind, umfassendere Entscheidungsmatrizen und Standards einführen, werden wir entsprechende Lösungen bereithalten.

Lassen Sie mich einige Beispiele für unsere transformative Führungsarbeit vorstellen, beginnend mit unserer Tätigkeit in der Automobilbranche. In den letzten 50 Jahren haben wir die Vorgaben des U.S. Clean Air Act erfüllt und Emissionskontrolltechnologien entwickelt, die die Verschmutzung der Luft durch 4 Milliarden Tonnen Kohlenwasserstoffe und die gleiche Menge an Stickoxiden verhindert haben. Produkte zur Emissionskontrolle auf Keramikbasis helfen jedes Jahr dabei, bis zu 160.000 Menschenleben zu retten.

Heute arbeiten wir auch an der Einführung von Benzinpartikelfiltern in den Vereinigten Staaten, um den Ausstoß von schwarzem Kohlenstoff (zum Teil auch als Ruß bezeichnet) zu reduzieren, der maßgeblich zur globalen Erwärmung beiträgt. Schwarzer Kohlenstoff verbleibt zwar nicht so lange in der Atmosphäre wie Kohlendioxid, speichert Wärme aber wesentlich effektiver.

Während wir diese Lösungen für Verbrennungsmotoren weiter voranbringen, setzen wir unsere Fähigkeiten zunehmend für Innovationen in anderen Bereichen ein – mit besonderem Schwerpunkt auf batterieelektrischen Fahrzeugen.

Darüber hinaus arbeiten wir an Innovationen zur Reduktion von Abfall und Energieverbrauch in der gesamten Lieferkette. Man denke an unsere Corning® ColdForm™-Technologie. Die meisten gewölbten Displayabdeckungen und Anwendungen für die Automobilindustrie verwenden zum Formen des Glases ein herkömmliches Heißformverfahren. Und Wärme ist gleich Energie. Mit unserer Erfindung ändert sich das: AutoGrade™ Gorilla Glass kann bei Raumtemperatur in Form gebogen werden, um gewölbte Displays in Fahrzeugen präzise abzudecken.

Das bedeutet, dass jeder Schritt im Herstellungsprozess – vom Schmelzen bis zur chemischen Verfestigung, von der Verzierung bis zum Versand – mit flachen Glasstücken durchgeführt wird. Außerdem können wir in diesem Schritt auch das Kleben des Displays vornehmen. Damit wird der Energieverbrauch drastisch gesenkt. ColdForm senkt außerdem die Kosten für geformte Abdeckgläser um bis zu 40 % gegenüber vergleichbaren warmgeformten Teilen. Außerdem wird der gebundene Kohlenstoff um 25 % oder mehr reduziert – eine Win-Win-Win-Situation für uns, unsere Kunden und die Umwelt.

Abgesehen von der Automobilindustrie machen wir ähnliche Fortschritte in unseren anderen Schlüsselmärkten. So ist beispielsweise unser Produkt Corning® EAGLE XG® das am häufigsten verwendete Glassubstrat für LCDs. Es ist das erste Displayglas, das arsenfrei ist und keine zusätzlichen Halogenide oder Schwermetalle

enthält. Seit seiner Markteinführung im Jahr 2006 hat es einen erheblichen Einfluss auf die Umwelt gehabt – es hat umgerechnet mehr als 8.000 LKW-Ladungen Schwermetalle aus der Display-Industrie beseitigt.

Mit Blick auf die Zukunft werden sich alle Branchen, in denen wir tätig sind, kontinuierlich weiterentwickeln, da sich die Welt um sie herum verändert und durch neue nachhaltige Technologien neu gestaltet wird. Beispielsweise tragen wir im Bereich der optischen Kommunikation zu einem umweltfreundlicheren Cloud-basierten Computing bei. Eine unserer kürzlich eingeführten Lösungen für Betreiber von Rechenzentren verkürzt die Installationszeit um bis zu 70 % und reduziert den CO₂-Fußabdruck im Vergleich zu herkömmlichen Lösungen um bis zu 55 %. Bei diesen Produkten entfallen 90 % der Metallteile und 20 % des Kabelmaterials.

Doch Nachhaltigkeit umfasst natürlich mehr als nur den Klimawandel. Deshalb gehe ich an dieser Stelle einen Schritt weiter und widme mich dem letzten Schwerpunkt, den ich Ihnen nahebringen möchte. Bei Corning arbeiten wir daran, unsere Arbeit im wahrsten Sinne des Wortes nachhaltig zu gestalten, und das liegt vor allem an den Mitarbeitern.

Dieser Prozess beginnt innerhalb unserer eigenen Mauern, wo wir uns für eine vielfältige und integrative Arbeitsumgebung einsetzen. Im Jahr 2022 erreichten wir den höchsten Grad an Vielfältigkeit in der Unternehmensführung – ein Viertel unserer Führungskräfte sind Frauen und die Hälfte unserer 230 Top-Führungskräfte hat einen ethnisch diversen Hintergrund. Darüber hinaus entwickeln wir Mentoring-Programme, um die Vielfalt auf allen Ebenen weiter zu erhöhen.

Über unsere eigenen Wände hinaus unterstützen wir auf breiter Basis humanitäre Bemühungen auf der ganzen Welt. Darüber hinaus setzen wir uns überall dort, wo wir tätig sind, für gemeinnützige Arbeit, Freiwilligenarbeit und Investitionen vor Ort ein, um die Wirtschaft anzukurbeln, Unternehmen zum Erfolg zu verhelfen und ein reichhaltiges Kultur- und Bildungsangebot für alle Einwohner sicherzustellen.

Unser Office of Racial Equality and Social Unity macht große Fortschritte bei der Förderung von Initiativen für den gemeinsamen Erfolg in unseren Gemeinden, bei unseren Mitarbeitern und im Unternehmen insgesamt. In North Carolina, der Heimat unseres blühenden Glasfasergeschäfts, arbeiten wir beispielsweise mit der North Carolina Agricultural and Technical State University (A&T), der größten historischen afro-amerikanischen Universität des Landes, zusammen, um Studenten den Weg in unser Unternehmen zu ebnen.

Zu diesem Zweck leistet Corning die größte Spende eines Unternehmens in New York City. Zusammen mit der Erfahrung von A&T sorgen wir für greifbare Ergebnisse. Im Jahr 2022 haben wir 25 A&T-Praktikanten an verschiedenen Corning-Standorten begrüßt. Auch in diesem Sommer werden wir wieder etwa die gleiche Anzahl von Plätzen vergeben. Und einige Studenten konnten wir bereits für eine Vollzeitstelle gewinnen. Sie erkennen also die Wirksamkeit unseres Ansatzes: Indem wir dazu beitragen, die Bildungsmöglichkeiten in den Regionen, in denen wir tätig sind, zu verbessern, stellen wir sicher, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ihren Kindern eine gute schulische Ausbildung ermöglichen können – und wir fördern Studenten vor Ort, die bereit sind, Teil unserer nächsten Generation von Talenten zu werden.

Wenn wir zurückblicken, haben wir in so vielen Bereichen unserer Nachhaltigkeitsinitiativen bedeutende Fortschritte gemacht – von der Steigerung des Einsatzes erneuerbarer Energien über die Entwicklung von Erfindungen, die in den von uns bedienten Branchen einen positiven Einfluss auf die Umwelt haben, bis hin zum Einsatz für unsere Mitarbeiter und Gemeinden. Gleichzeitig sind wir uns dessen bewusst, dass es immer noch mehr zu tun gibt, und das untermauert unser gesamtes Handeln: Unabhängig davon, ob es sich um langfristige Entwicklungen handelt, die uns in die Lage versetzen, wichtige Veränderungen in der Branche voranzutreiben, oder um kurzfristige Anpassungen, mit denen wir die Chancen und Herausforderungen des Augenblicks in Angriff nehmen können, wir sind immer bestrebt, eine bessere Version von uns selbst zu werden.

Darin liegen unsere einzigartigen Stärken. Das alles ist das Ergebnis einer Gruppe von unglaublich talentierten und engagierten Menschen, die sich entschieden haben, gemeinsam etwas zu verändern, produktiver zu sein, für künftige Generationen zu sorgen und mehr zu erreichen – Schulter an Schulter. Die Arbeit, die ich jeden Tag mit ihnen angehe, stimmt mich zuversichtlich, dass unsere größten Leistungen noch vor uns liegen.



Wendell P. Weeks

Chairman und Chief Executive Officer



Von unserem VP of Sustainability and Climate Initiatives

Bei Corning umfasst unsere Definition von Nachhaltigkeit die Auffassung, dass wir nicht nur für die Gegenwart, sondern auch für die Zukunft verantwortlich sind. Wir arbeiten daran, dass alle unsere Stakeholder – sowohl heute als auch morgen – von weiteren 170 Jahren Erfindung und Innovation profitieren können. Um dies auf Dauer sicherzustellen, müssen wir uns kontinuierlich weiterentwickeln und verbessern.

Diese Reise kann viele verschiedene Formen annehmen. In meiner Rolle als Vice President of Sustainability and Climate Initiatives – also dort, wo die Strategie auf das Taktische trifft – betrachte ich das Ganze aus drei Blickwinkeln: die Erfüllung der Bedürfnisse unserer Stakeholder, das Vorantreiben unserer Nachhaltigkeitsziele und die Berichterstattung über unsere Fortschritte. Sie werden in diesem Bericht, dessen Fokus auf dem Jahr 2022 liegt, Beispiele für alle drei Bereiche finden.

Bevor Sie weiterlesen, möchte ich diese jährliche Momentaufnahme in das Gesamtbild unserer langjährigen und anhaltenden Nachhaltigkeitsreise einbetten und aufzeigen, wie Taktik und Strategie zusammenspielen. Wir setzen unsere Fähigkeiten ein, um Branchen und die gesamte Welt voranzubringen. Damit positionieren wir uns als Katalysator für positive Veränderungen.

Unsere Arbeit im Bereich der optischen Kommunikation ist ein hervorragendes Beispiel dafür. Wir sind seit mehr als 50 Jahren führend in dieser Branche, seit unsere Wissenschaftler unsere Stärken in der optischen Physik und der Glaswissenschaft sowie unsere Prozesskenntnisse in der Gasphasenabscheidung genutzt haben, um die erste verlustarme Glasfaser der Welt zu entwickeln.

Davon haben wirklich alle unsere Stakeholder profitiert. Wir ermöglichten unseren Kunden den Aufbau von Netzwerken, über die riesige Datenmengen weltweit schnell hin und her übertragen werden können.

Auch der Nutzen für die Umwelt ist beträchtlich. Bei der Umstellung von Kupfer auf Glas kann der Energieverbrauch in einigen Netzwerken um einige Größenordnungen gesenkt werden.

Darüber hinaus betrachten wir unsere Arbeit als eine Erweiterung der Möglichkeiten des menschlichen Potenzials. Eine vernetzte Welt ermöglicht es den Menschen, sich auf breiter Ebene auszudrücken, Finanzdienstleistungen zu demokratisieren, den Zugang zu Bildung zu erleichtern und Kreative und Unternehmer in die Lage zu versetzen, sich direkt mit neuen Zielgruppen und Märkten zu verbinden. Die Fiber Broadband Association (FBA) hat berechnet, dass Städte mit umfassend ausgebauten Glasfasernetzen ein 64 % höheres Wirtschaftswachstum aufweisen als Städte ohne Glasfaseranbindung.

Aus diesem Grund werden jedes Jahr mehr und mehr Glasfaserkabel verlegt, die den Menschen in Städten und zunehmend auch in ländlichen Gebieten, die bisher keinen Zugang zu Hochgeschwindigkeitsnetzen hatten, einen schnellen Internetanschluss bereitstellen. Daher arbeiten wir mit Regierungen und Branchenführern auf der ganzen Welt zusammen, um die digitale Kluft zu überwinden. Wir entwickeln innovative Lösungen, die Netzbetreibern helfen, Glasfaser kostengünstiger und einfacher zu verlegen.

Außerdem fördern wir aktiv die Arbeitskräfte in der Branche. Im Jahr 2022 haben wir uns mit AT&T zusammengetan, um ein von Experten geleitetes Glasfaserschulungsprogramm ins Leben zu rufen, das zum Ziel hat, Tausende von Technikern und Netzwerkspezialisten in der gesamten Branche mit den Fähigkeiten auszustatten, die für die Planung, die technische Entwicklung, die Installation und die Verwaltung eines wachsenden Glasfaser-Breitbandnetzes in den Vereinigten Staaten entscheidend sind.

Optical Communications ist nur ein Bereich, in dem wir die Nachhaltigkeit in unserem Unternehmen vorantreiben. Ich bestärke Sie darin, diesen Bericht zu lesen, um mehr über unsere Arbeit zu erfahren – von der Umsetzung des Clean Air Act und der Reduzierung von Rußpartikeln mit unseren Benzinpartikelfiltern über die Achtung der Menschenrechte in unseren Lieferketten bis hin zur Förderung vielfältiger Talente auf allen Ebenen des Unternehmens.

So arbeiten wir jeden Tag daran, eine bessere Version von uns selbst zu werden. Was uns dabei stets antreibt, ist der Gedanke, dass wir wirklich etwas erreichen können. Dass wir das können, wissen wir, denn wir tun es bereits.

Seit mehr als 170 Jahren investieren wir in den Fortschritt in dem Bewusstsein, dass die großen Herausforderungen jeder Epoche nur mit den besten wissenschaftlichen Lösungen zu bewältigen sind. Da wir weiterhin auf die Zukunft setzen, möchte ich an das Konzept des „Earth Optimism“ erinnern, das von Nancy Knowlton, einer Meeresforscherin der Smithsonian Institution, entwickelt wurde.

Im Jahr 2017 hat das Smithsonian den ersten Earth Optimism Summit einberufen, in der Hoffnung, die Bemühungen um den Naturschutz zu unterstützen, anstatt sie zu vernachlässigen. Wie Nancy es ausdrückte: „Wir riskieren, alles zu verlieren, wenn wir jetzt aufgeben, und genau das wird passieren, wenn wir keine Erfolge zu verzeichnen haben, an denen wir uns orientieren und von denen wir lernen können. Und es gibt diese Erfolge, und zwar jede Menge davon.“

Wie Wendell in seinem Schreiben hervorhob, sehen wir uns heute weiterhin mit Herausforderungen aus allen Bereichen konfrontiert – von Erdbeben über Kriege, Rassenungleichheit und soziale Ungerechtigkeit bis hin zu einer nicht enden wollenden Pandemie. Und obwohl es eine Vielzahl an Herausforderungen gibt, sehen wir bei Corning diese Herausforderungen als Chance, uns weiter zu verbessern, und nicht als Grund, aufzugeben. Ich hoffe, dass einige der Erfolgsbeispiele in diesem Bericht auch Sie inspirieren werden. In unserer eigenen Form des „Earth Optimism“ erkennen wir das Potenzial, etwas bewirken und die Welt voranbringen zu können.



Mark Steen, Ph.D.

Vice President of Sustainability and Climate Initiatives

Nachhaltigkeits-Highlights 2022

ENERGY STAR® Partner des Jahres

Im 9. Jahr in Folge von der U.S. Environmental Protection Agency (EPA) zum ENERGY STAR® Partner des Jahres ernannt

Beste Sicherheits- bilanz

in unserer Firmenhistorie

Über 66 Mio. \$ Unternehmensspenden

Über 44 Fragen zur Nachhaltigkeit hinzugefügt

zu unserer Bewertung zur Aufnahme neuer Lieferanten

30%

der Führungskräfte/
Fachkräfte weltweit
sind Frauen

14 von 15

Vorstandsmitglieder sind unabhängig

Validierung von Zielen übermittelt

an die Science Based Targets Initiative (SBTi)

Nahezu 1,4 Mio. \$ an Mitarbeiterspenden

von der Corning Incorporated Foundation verdoppelt

Erreichen einer Punktzahl von 100 auf dem Disability Equality Index

und Anerkennung als „Best Place to Work“ von der American Association of People with Disabilities and Disability:IN

Im 7. Jahr in Folge ernannt zum

„Best-of-the-Best Corporation for Inclusion“ vom National Business Inclusion Consortium

Platz 4 im Bereich der unternehmerischen Nutzung von Solarenergie¹

im US-Fertigungssektor.

Über 95 % Konformität

mit den Gesundheits- und
Sicherheitsstandards von
Corning an den Standorten
von Corning

Platz 2 beim Corporate Human Rights Benchmark

im Sektor Informations- und
Kommunikationstechnologie

Erreichen von 100 %

auf dem Human Rights Campaign
Corporate Equality Index

Errichtung des Building Generational Wealth Fund

zur Unterstützung schwarzer Erstkäufer von Wohneigentum durch unser Office of Racial Equality and Social Unity. Im Jahr 2022 wurde ein Haus in New York gebaut und zwei Familienhäuser in North Carolina unterstützt.

Über 6.000 Mitarbeiter

engagierten sich in
unseren 15 Employee
Resource Groups
und ihren 51 globalen
Ortsgruppen

Start unseres Scope 3-Plans

mit Lieferanten, die für 80 %
unserer Scope 3-Emissionen
verantwortlich sind

¹ [Solar Energy Industries Association report](#)

Unser Ansatz zur Nachhaltigkeit

Bei Corning verfolgen wir einen langfristigen Ansatz hinsichtlich der Nachhaltigkeit, indem wir uns den aktuellen Herausforderungen stellen und uns weiterentwickeln, um den Anforderungen der Zukunft gerecht zu werden.

Wir denken über unsere Beiträge in zwei Kategorien nach. Eine davon ist unser **Fußabdruck**, also wie sich unser Handeln direkt auf andere auswirkt, z. B. in Bezug auf die Lohnungleichheit zwischen Männern und Frauen und die CO₂ Emissionen unserer Aktivitäten. Die andere ist unser **Handabdruck**, also das, was wir anderen durch unsere Produkte und Dienstleistungen ermöglichen, wie z. B. die Unterstützung bei der Auslieferung von bisher mehr als 8 Milliarden Dosen COVID-19-Impfstoff in unseren Glasfläschchen und Röhrchen.

Wir setzen Prioritäten in Bereichen, in denen wir über besondere Fähigkeiten verfügen, um Werte für unsere Aktionäre und sinnvolle Fortschritte für die Gesellschaft zu schaffen. Wir setzen auch Schwerpunkte in Bereichen, in denen unsere Stakeholder von uns erwarten, dass wir mit gutem Beispiel vorangehen, z. B. Bereiche wie die Achtung der Menschenrechte in unserer Lieferkette, die Förderung der Gleichberechtigung der Geschlechter und Handeln mit Integrität bei all unseren Aktivitäten. Investitionen in diese Bereiche machen uns auch widerstandsfähiger und unterstützen unsere Fähigkeit, das zu tun, was wir am besten können – das Entwickeln von Innovationen.

Felix Forbes Jr., ein Programmmanager im Bereich Global Supply Management, zusammen mit seiner Familie.



Unsere Fokusbereiche

Verbesserung der Umweltgesundheit durch:

- Dekarbonisierung der Energiewirtschaft für unser Unternehmen und für ganze Branchen
- Reduzierung von Abfällen, angefangen bei Kunststoffen bis hin zu gefährlichen Stoffen
- Schutz der natürlichen Ressourcen, einschließlich Wasser, besonders dort, wo es am knappsten ist

Unterstützung für unsere Mitarbeiter und Gemeinden durch:

- Förderung der persönlichen Entwicklung
- Verbesserung von Gerechtigkeit und Integration
- Unterstützung von Gesundheit und Sicherheit
- Achtung der Menschenrechte

Wertschöpfung durch unsere Produkte und Technologien

Unsere Produkte und Technologien versetzen uns in die Lage, einen deutlichen, positiven „Handabdruck“ zu hinterlassen, den wir als eine tiefgreifende und nachhaltige Wirkung außerhalb unseres eigenen direkten Handelns ansehen. Wir nutzen unsere Innovationskraft, um bedeutende neue Produkte einzuführen, die sinnvolle ökologische und gesellschaftliche Verbesserungen mit sich bringen.

Wir stellen Produkte her, die unseren Kunden – und der gesamten Welt – zu mehr Nachhaltigkeit verhelfen

Bei Corning steht der Erfindergeist im Mittelpunkt all unseres Handelns. Die Verwirklichung unserer Ideen beruht auf nachhaltigen Investitionen in Forschung, Entwicklung und Technik, einer einzigartigen Kombination aus Material- und Prozessinnovationen und einer engen Zusammenarbeit mit unseren Kunden bei der Lösung schwieriger technologischer Herausforderungen.

Corning verfügt weltweit über 18 Labors, die eine Vielzahl von Fachbereichen abdecken. Unsere Teams aus Wissenschaftlern und Ingenieuren arbeiten am Verständnis und an der Lösung einiger der größten weltweiten Herausforderungen. Dazu gehört auch die Entwicklung von grundlegend kohlenstoffärmeren Lösungen für die Herstellung von Glas und Keramik.

Weitere Informationen über Forschung und Entwicklung bei Corning finden Sie auf unserer [Webseite](#).

Vorantreiben der Kreislaufwirtschaft

Corning setzt sich für die Entwicklung von kreislaufforientierten Produktions- und Konsummodellen ein. Dazu gehören das Recycling am Ende der Lebensdauer, die Verwendung von recycelten Materialien und die Rückgabe/Wiederverwendung von Verpackungsmaterial.

Zum Beispiel können Kunden von Life Sciences in den USA bestimmte gebrauchte Corning-Verpackungen über das Rücknahmeprogramm von Life Sciences zurückgeben. Corning arbeitet mit einem Drittunternehmen zusammen, um das Recycling von Verpackungen in Materialien zu ermöglichen, die für andere Zwecke wiederverwendet

werden können, wie z. B. Holz-Kunststoff-Verbundmaterial für Terrassen und Parkbänke.

Weiterentwicklung mit Blick auf künftige Generationen

Unsere Ingenieure und Wissenschaftler arbeiten an der Entwicklung und Herstellung von Produkten, die während ihres gesamten Lebenszyklus eine geringere Umweltbelastung mit sich bringen. Die Sustainability Leads in unseren MAPs arbeiten mit unseren Produkt- und Innovationsteams zusammen an der Entwicklung von Ansätzen, die auf die Anforderungen von Unternehmen und Kunden zugeschnitten sind. Die Sustainability Leads treffen sich regelmäßig, um sich über ihre Aktivitäten auszutauschen und die Verbreitung von Best Practices im gesamten Unternehmen zu erleichtern.

Corning verwendet Lebenszyklusanalysen (LCA), die von Dritten und in Übereinstimmung mit den internationalen Normen ISO 14040 und ISO 14044 durchgeführt werden, um branchenweit anerkannte Berechnungen des in unseren Produkten enthaltenen Kohlenstoffs vorzunehmen. Mit einer LCA können die Umweltauswirkungen über den gesamten Lebenszyklus eines Produkts hinweg eingeschätzt werden: von der Gewinnung der Rohstoffe über die Herstellung und den Vertrieb bis zum Ende des Lebenszyklus. Im Jahr 2022 haben die Teams von Corning Optical Communications, Corning Life Sciences, Corning Gorilla Glass und unsere Automotive Glass Solutions Lebenszyklusanalysen für wichtige Produkte durchgeführt.

Wir arbeiten mit unseren Kunden in allen unseren MAPs zusammen, um sie bei der Verwirklichung ihrer Ziele für die Reduzierung von Treibhausgasen zu unterstützen. Corning wurde von mehreren Unternehmen in die Gruppe der führenden Anbieter aufgenommen, um an ihren Programmen zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen in der Lieferkette teilzunehmen.

Nachhaltigkeitsziele 2022	Wesentliche Themen	Fortschritte
Reduzierung unserer absoluten Scope 1 und 2 Treibhausgasemissionen (THG-Emissionen) bis 2028 um 30 %, ausgehend vom Basisjahr 2021 ¹	Energiemanagement SDG 7, 9, 13	<ul style="list-style-type: none"> • Unterzeichnung von drei Stromabnahmeverträgen für Solarprojekte und Inbetriebnahme eines Solarprojekts, die zusammen unser Portfolio an erneuerbaren Energien um eine Kapazität von etwa 128 MW Gleichstrom erweitern werden. • Unser neu unterzeichneter virtueller Stromabnahmevertrag in Albion, Illinois, erhöht unsere vertraglich zugesagten erneuerbaren Energien um ca. 175 % unseres Basiswerts für erneuerbare Energien aus dem Jahr 2018. • Entwicklung eines Plans zum Management des THG-Inventars und Verfeinerung und Ausweitung unserer Strategien zur Emissionsreduzierung • Einreichung von Zielen zur Reduzierung der THG-Emissionen zur Validierung bei der Science Based Targets Initiative (SBTi) • Ernennung zum ENERGY STAR® Partner des Jahres
Reduzierung unserer absoluten Scope 3-THG-Emissionen, die eingekaufte Waren und Dienstleistungen, Investitionsgüter, brennstoff- und energiebezogene Aktivitäten sowie vorgelagerten Transport und Vertrieb umfassen, um 17,5 % bis 2028, ausgehend vom Basisjahr 2021	Energiemanagement SDG 7, 9, 13	<ul style="list-style-type: none"> • Verfeinerung unserer Berechnung der Scope 3-Emissionen und Identifizierung der größten Lieferanten, die bei den Bemühungen um eine Emissionsreduzierung vorrangig behandelt werden • Übermittlung der THG-Emissionsreduktionsziele zur Validierung an die SBTi • Erarbeitung einer Strategie zur Verpflichtung der Lieferanten zur Reduzierung ihrer Emissionen
Steigerung des Einsatzes erneuerbarer Energien um 400 % bis 2030 (ausgehend von 2018)	Energiemanagement SDG 7, 9, 13	<ul style="list-style-type: none"> • Vierter Platz innerhalb des verarbeitenden Gewerbes in den USA bei der unternehmerischen Nutzung von Solarenergie² • Corning hat damit begonnen, neue erneuerbare Energiequellen zu erschließen, um die neuen THG-Reduktionsziele der SBTi zu erreichen, und konzentriert sich dabei auf langfristige Stromabnahmeverträge. • Wir haben unsere Nutzung erneuerbarer Energien im Vergleich zu 2018 um 42 % gesteigert
Zertifizierung von 100 % unserer Hochrisikolieferanten als sozial verantwortlich bis 2025	Nachhaltige Lieferkette SDG 8, 12, 17	<ul style="list-style-type: none"> • Zertifizierung von 56 % der Ausgaben im Zusammenhang mit Hochrisikolieferanten als sozial verantwortlich, oder akzeptabler Plan zur Zertifizierung
Aufrechterhaltung unserer Sicherheitskennzahlen im obersten Quartil der Benchmark-Werte unserer Branche	Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz SDG 8	<ul style="list-style-type: none"> • Corning hat ein überarbeitetes Sicherheitsziel für 2023 erarbeitet. • Zahl der meldepflichtigen Verletzungen/Krankheiten im Jahr 2022 war 0,46, die geringste Rate für Corning seit den Aufzeichnungen.
Kontinuierliche Förderung des ehrenamtlichen Engagements durch Unterstützung, Honorierung und Anerkennung des Engagements der Mitarbeiter in der Gemeinschaft	Engagement für die Gemeinde und Partnerschaften SDG 11	<ul style="list-style-type: none"> • Die Corning Incorporated Foundation gewährte mehr als 256 SDG-bezogene Zuschüsse in Höhe von insgesamt über 3,6 Millionen US-Dollar und verdoppelte fast 1,4 Millionen US-Dollar an Mitarbeiterspendsen für wohltätige Organisationen • Mehr als 870 individuelle Teilnehmer leisteten im Jahr 2022 28.544 Stunden ehrenamtliche Arbeit
Sicherstellung des Verständnisses des Corning-Verhaltenskodex, einschließlich der Meldung von Vorwürfen ethischen oder rechtlichen Fehlverhaltens, bei 100 % der Mitarbeiter	Ethische Geschäftspraktiken SDG 8	<p>Ergebnisse aus unserer Umfrage „Voice to Action Workplace Culture“ aus dem Jahr 2022:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 96 % der weltweit befragten Mitarbeiter gaben an, den Verhaltenskodex von Corning zu verstehen • 85 % der befragten Mitarbeiter gaben an, dass sie wissen, wie sie Verstöße gegen Cornings Verhaltenskodex melden können

¹ Corning hat sich verpflichtet, kurzfristig unternehmensweite Emissionsreduzierungen in Übereinstimmung mit der Science Based Targets Initiative (SBTi) festzulegen. Diese Ziele spiegeln unsere Verpflichtungen wider, die derzeit den Validierungsprozess mit SBTi durchlaufen

² [Solar Energy Industries Association report](#)

Nachhaltigkeitsziele 2022	Wesentliche Themen	Fortschritte
Beibehaltung eines vielfältigen Vorstandes	Unternehmensführung und Risikomanagement SDG 12	• Ziel erreicht und abgeschlossen
Durchführung einer jährlichen Überprüfung des Nachhaltigkeitsprogramms durch das Corporate Responsibility and Sustainability Committee des Vorstands (Komitee für Unternehmensverantwortung und Nachhaltigkeit)	Unternehmensführung und Risikomanagement SDG 12	• Ziel erreicht und abgeschlossen
Berücksichtigung von Themen aus den Bereichen Umwelt Soziales und Unternehmensführung in unserem Enterprise Risk Management-Prozess	Unternehmensführung und Risikomanagement SDG 12	• Ziel erreicht und abgeschlossen
Veröffentlichung eines Nachhaltigkeitsberichts im Jahr 2021 und anschließend jährlich	Transparenz und Berichterstattung SDG 12	<ul style="list-style-type: none"> • Ziel erreicht und abgeschlossen • Corning veröffentlicht jährlich einen Nachhaltigkeitsbericht
Fortsetzung des Einsatzes für ökologische und soziale Themen	Engagement für die Umwelt und soziale Themen SDG 12	• Ziel erreicht und abgeschlossen

1 Corning hat sich verpflichtet, kurzfristig unternehmensweite Emissionsreduzierungen in Übereinstimmung mit der Science Based Targets Initiative (SBTi) festzulegen. Diese Ziele spiegeln unsere Verpflichtungen wider, die derzeit den Validierungsprozess mit SBTi durchlaufen

2 [Solar Energy Industries Association report](#)

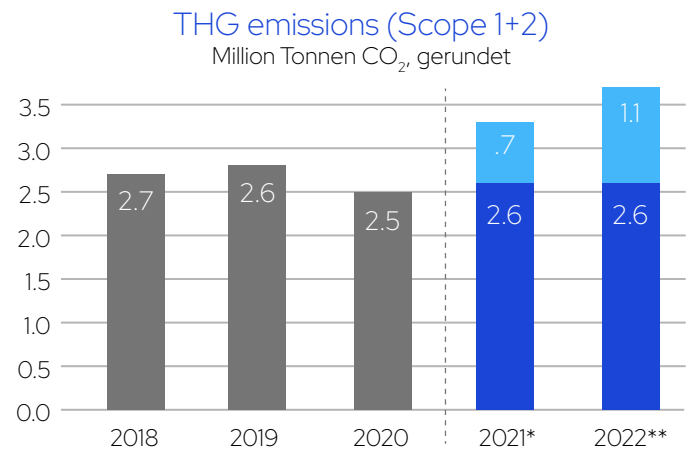
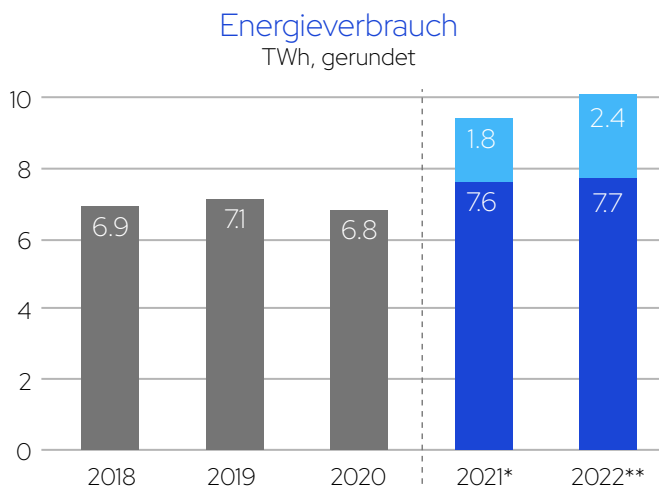
Daten zu Energienutzung und THG-Emissionen

Transparenz und Vollständigkeit in der Datenverwaltung sind die Grundbausteine der THG-Managementstrategie von Corning. Während wir unsere Datenerfassung weiter verfeinern und ausbauen und uns an vorhandenen und neu entstehenden Best Practices für das THG-Management orientieren, bleibt Corning transparent und rechenschaftspflichtig gegenüber unseren Stakeholdern.

Ab 2021 wurde Hemlock Semiconductor (HSC) in Cornings operative Tätigkeit einbezogen. HSC ist Amerikas führender Hersteller von hochreinem Polysilizium, einem Grundmaterial für die Halbleiter- und Solarindustrie. Der Anstieg der Emissionen von HSC vom Jahr 2021 auf das Jahr 2022 ist das Ergebnis einer erhöhten Produktion von Polysilizium für die Solarbranche. Das wachsende Geschäft mit Polysilizium in Solarqualität von HSC erleichtert die Produktion von kohlenstoffarmen Solarmodulen und ist die Folge der gestiegenen Nachfrage nach inländischen Lieferketten für saubere Energie, die durch den U.S. Inflation Reduction Act weiter gefördert wird. Corning begrüßt und unterstützt dieses Wachstum, insbesondere da eine erhöhte Produktion dieses wichtigen Produkts den Übergang der Vereinigten Staaten zu einer kohlenstoffarmen Wirtschaft fördert.

Im Vergleich zu 2021 blieben die Emissionen von Corning 2022 trotz des Wachstums unverändert, was auf die fortlaufende Umsetzung von Maßnahmen zur Emissionsreduzierung zurückzuführen ist. Cornings Emissionen für 2021 entsprechen den Angaben in unserer CDP -Antwort für 2022 und weichen leicht von den Angaben in unserem Nachhaltigkeitsbericht 2021 ab. Die Änderungen spiegeln nicht nur die Aufnahme von HSC wider, sondern auch eine höhere Datenreife, Verbesserungen der Methodik, eine marktbasierte Bewertung von Scope 2-Daten und die Aufnahme von zuvor ausgeschlossenen Emissionen aus kleinen direkten und indirekten Quellen.

In Zukunft wird Corning das THG-Emissionsinventar in Übereinstimmung mit Cornings Richtlinien zur Neuberechnung der Emissionen im Basisjahr weiter verbessern und anpassen. Genaue Inventardaten bieten einen aussagekräftigen und einheitlichen Vergleich, mit dem Corning robuste Strategien zur Emissionsreduzierung entwickeln und verfolgen kann, um unser Wachstum zu unterstützen und unsere ehrgeizigen SBTi-Ziele zu erreichen.



■ Corning, vor HSC Integration, Scope 2 Emissionen auf Basis der einzelnen Standorte ■ Corning ■ HSC ■ Corning and HSC

*2021 stellt das Basisjahr dar, an dem Corning den SBTi-Fortschritt misst. Die Emissionsdaten aus dem Basisjahr können sich in zukünftigen Berichten ändern, um strukturelle Veränderungen zu berücksichtigen, die sich auf die Grenzwerte des THG-Inventars auswirken. Enthält eine marktbasierte Quantifizierung der Scope 2-Emissionen.

**Die Gesamtwerte für die THG-Emissionen im Jahr 2022 basieren auf den verfügbaren verifizierten Daten vom 15. Dezember 2022, wobei für viele Standorte Schätzungen für November und Dezember vorliegen. Die vollständigen verifizierten Emissionsdaten für das gesamte Kalenderjahr werden in Cornings CDP-Antwort 2023 veröffentlicht. Enthält eine marktbasierte Quantifizierung der Scope 2-Emissionen.

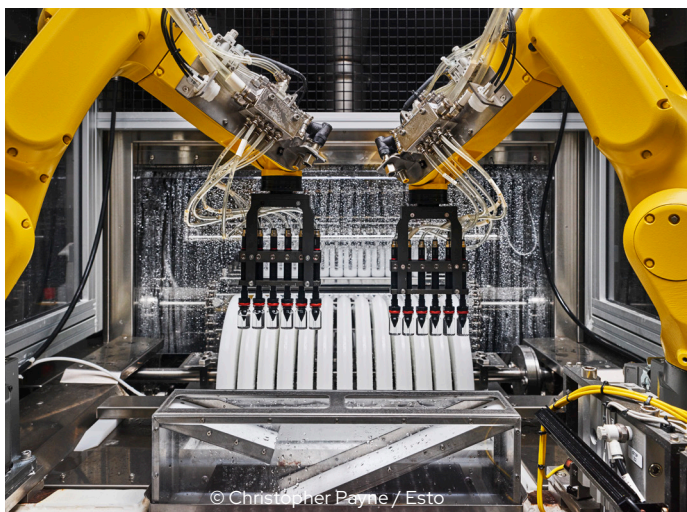
Neue Ziele im Bereich Wassereinsparung

Im Jahr 2022 entwickelten wir zwei Ziele in Bezug auf die Wassereinsparung:

- Bewertung der Belastung von Corning durch Wasserstress bis Ende 2023
- Erstellung von monatlichen, präzisen und umfassenden Wassernutzungsdaten bis Ende 2024 für die zehn Corning-Standorte mit dem höchsten Wasserverbrauch

Zur Unterstützung des ersten Ziels plant Corning im Jahr 2023, aufbauend auf der 2021 durchgeführten Bewertung des Wasserstress, das aktuelle und für 2030 erwartete WRI-Wasserstressniveau für jeden unserer Produktionsstandorte zu bestimmen. Für alle Standorte, die bis 2030 voraussichtlich in Gebieten mit hohem oder extrem hohem Wasserstress liegen werden, schätzen wir unsere aktuelle und zukünftige Wassernutzung ab und ermitteln Risiken für das Wassereinzugsgebiet, den Betrieb und die Geschäftskontinuität.

Zur Unterstützung unseres zweiten Ziels werden wir die bestehenden Wasserzähler und Unterzähler optimieren, um die Wassernutzung präzise zu messen und zu überwachen (Einspeisung, Prozesse, Aufbereitung, Wiederverwendung und Ableitung). Wir werden monatlich den Wasserverbrauch an jedem Standort über unsere EHS-Datenbank (Environment, Health & Safety) verfolgen und unsere Daten jährlich überprüfen. Diese Daten werden die Grundlage für zukünftige Projekte zur Wassereffizienz bilden.



9 Dies umfasst die Wiederverwendung und das Recycling von Materialien in Übereinstimmung mit ISO 14001 und den UL-Normen.

10 Die Kategorisierung wird so gestaltet, dass sie ISO 14001 und den UL-Normen entspricht.

Neue Ziele im Bereich Abfall

Im Jahr 2022 haben wir ein Waste Strategy Steering Committee mit EHS-Führungskräften aus allen Abteilungen von Corning ins Leben gerufen. Das Komitee arbeitete an der Entwicklung neuer quantitativer Abfallziele (siehe unten), an der Vervollständigung der Datenanalyse, um unsere Ausgangssituation besser zu verstehen, und an der Angleichung unserer Berichterstattung an die UL-Abfalldefinitionen. Der Ausschuss ermittelte die zehn Standorte mit dem höchsten Abfallaufkommen bei Corning und die Standorte mit den niedrigsten Abfallvermeidungsquoten. In beiden Kategorien sind bereits beschleunigte Maßnahmen im Gange.

Bis Ende 2028 wird Corning seine Abfallvermeidungsquote weltweit auf über 80 % erhöhen⁹

Bis Ende 2028 wird Corning seine globale Abfallvermeidungsquote auf über 80 % steigern, und zwar nachhaltig. Dies umfasst die Wiederverwendung und das Recycling von Materialien in Übereinstimmung mit ISO 14001 und den UL-Normen.

Bis Ende 2023 wird Corning monatliche, präzise und umfassende Daten über Deponieabfälle und vermiedene Abfälle für unsere zehn Standorte mit dem größten Abfallaufkommen erstellen¹⁰

Bis Ende 2023 wird Corning den Gesamtabfall unserer zehn Standorte mit dem höchsten Abfallaufkommen genau erfassen und kategorisieren. Die Kategorisierung wird so gestaltet, dass sie den Definitionen von ISO 14001 und den UL-Normen entspricht (in den kommenden Jahren erwarten wir, dass wir die Anpassung an die Definitionen fordern und prüfen, um Ziel 1 zu erreichen), und zwar so, dass wir die „Vermeidungsquote“ als „vermiedenen Abfall (Deponie/Verbrennung)“ dividiert durch „Gesamtabfall“ berechnen können. Die Abfalldaten werden monatlich in der internen EHS-Datenbank auf Standortbasis mit jährlicher Datenüberprüfung (Audit) überwacht. Diese Daten bilden die Grundlage für unser Ziel hinsichtlich der Abfallvermeidungsquote.

Unsere Mitarbeiter

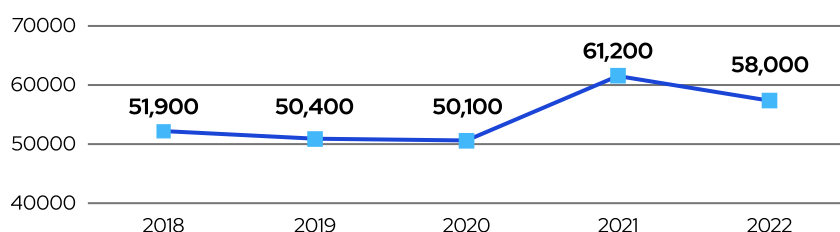
Die Mitarbeiter sind für den Fortschritt von Corning von entscheidender Bedeutung

Unser Erfolg hängt von dem engagierten Einsatz und den Beiträgen von etwa 58.000 Mitarbeitern in aller Welt ab. Wir sind entschlossen, jedem Einzelnen ein sicheres, einladendes und integratives Arbeitsumfeld und eine Kultur zu bieten, die den Mitarbeiter motiviert, sich voll einzubringen und sein gesamtes Potenzial zu entfalten.

Beschäftigungsdaten

Die Gesamtzahl der Mitarbeiter basiert auf den standardmäßigen Angaben zur Mitarbeiterzahl, einschließlich aktiver und beurlaubter Mitarbeiter, Voll- und Teilzeitbeschäftigter sowie befristet Beschäftigter wie Praktikanten. Die Mitarbeiterdaten unserer Tochtergesellschaft HSC sind nicht enthalten.

Mitarbeiter gesamt

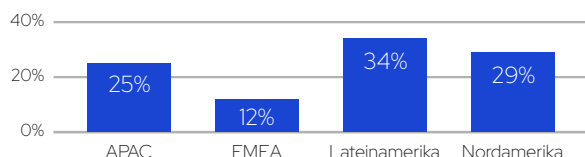


Mitarbeiter nach Geschlecht

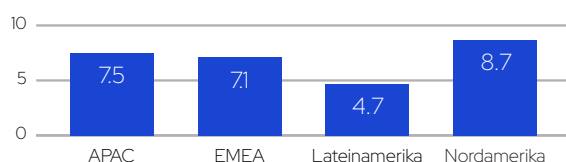


* Weniger als 10 Mitarbeiter gaben ihr Geschlecht weder als männlich noch weiblich an. Die Mitarbeiterdaten unserer Tochtergesellschaft HSC sind nicht enthalten.

Mitarbeiter nach Region



Durchschnittliche Arbeitsjahre



Arbeitsbedingte Verletzungen und Krankheiten*

Leistungskennzahl	2019	2020	2021	2022
Todesfälle (Anz.)	0	0	0	0
Verletzungen /Krankheiten mit Ausfalltagen (Anz.)	122	123	150	120
Meldepflichtige Verletzungen /Krankheiten (Anz.)	297	269	319	309
Todesfallrate	0,00	0,00	0,00	0,00
Verletzungen /Krankheiten mit Ausfalltagen	0,21	0,22	0,24	0,18
Meldepflichtige Verletzungen /Krankheiten	0,50	0,49	0,50	0,46

*Einschließlich Angestellte und befristet Beschäftigte.

Globales Unternehmen mit Fokus auf unsere lokalen Gemeinschaften

Wir leben und arbeiten in unseren Gemeinschaften in mehr als 40 Ländern auf der ganzen Welt. Wir sind auf einen stetigen Zustrom von Mitarbeitern aus diesen Gemeinschaften angewiesen, die über die passenden Qualifikationen verfügen, um bei Corning zu arbeiten und einen wertvollen Beitrag für die lokale Wirtschaft zu leisten. Wir setzen auf Gemeinschaften, die es uns ermöglichen, innerhalb eines soliden, stabilen Rechts- und Finanzsystems tätig zu sein, und die unseren Mitarbeitern sichere, widerstandsfähige und kulturell vielfältige Lebensräume bieten. Im Gegenzug stellen wir gut bezahlte Arbeitsplätze zur Verfügung, investieren in lokale Unternehmen und schließen Verträge mit ihnen ab und unterstützen lokale gemeinnützige Organisationen, um den Aufbau und die Erhaltung lebenswerter Gemeinschaften für die zukünftigen Generationen zu fördern.

Globale Investitionen in die Gemeinschaft und Spenden von Mitarbeitern

Brasilien

Das Team von Life Sciences spendete der Schule ETEC Júlio Mesquita im Großraum São Paulo mehr als 56.000 PYREX-Glaswaren zur Verwendung durch Studenten in den Bereichen Chemie und Ernährung.

China Festland

Anlässlich des Internationalen Jahres des Glases 2022 hat Corning Glass Class, das 2018 ins Leben gerufene Bildungsprojekt, einen Unterrichtsplan für Glaswissenschaften entwickelt, der von unseren Mitarbeitern in Zusammenarbeit mit Invention Convention Worldwide, dem Shanghai Museum of Glass und Chiheng Volun-Online an mehr als 200 Grund- und Mittelschüler vermittelt wurde.

Wir haben auch das Corning Future Innovator Programm fortgesetzt. Jedes Jahr treffen sich die Finalisten zu ganztägigen Workshops und Einzelschulungen. Gemeinsam mit Gastrednern fungieren die Mitarbeiter von Corning als Mentoren, die ihr Wissen über Materialwissenschaften weitergeben und dabei helfen, die Vorschläge auf ihre technische und kommerzielle Machbarkeit zu prüfen. Bis heute haben 2.499 Studenten von 115 Universitäten auf dem chinesischen Festland an der Veranstaltung teilgenommen und insgesamt 916 Vorschläge und Forschungsarbeiten eingereicht.

Frankreich

Mitarbeiter in Borre haben eine Kampagne zur Sammlung von Brillen für Menschen in Afrika und Asien gestartet.

Deutschland

Freiwillige Helfer in Berlin betreuten eine Suppenküche für Bedürftige.

Israel

Mitarbeiter in Tel Aviv verpackten Lebensmittel, um Familien zu Rosch ha-Schana zu unterstützen.

Korea

Durch die Beiträge unserer Mitarbeiter, die von Corning verdoppelt wurden, konnten wir 45 lokalen Schülerinnen und Schülern mit diverse Hintergrund oder aus

einkommensschwachen Haushalten der Mittel- und Oberstufe in Asan, Südkorea, Stipendien anbieten. Wir unterstützten auch das jährliche Asan Art and Science Festival, das den Einwohnern kulturelle Veranstaltungen bietet.

Polen

Mitarbeiter in Stryków organisierten ein Fußballspiel und einen Wohltätigkeitsstaffellauf, bei dem Menschen mit körperlichen Einschränkungen von nahezu 120 Mitarbeiter unterstützt wurden.

Singapur

Corning unterstützte den North West CDC Student Support Fund, der Bildungs- und Entwicklungsprogramme für benachteiligte Studierende anbietet.

Taiwan

Corning Taiwan sponsert seit 10 Jahren in Folge die National Primary and High School Science Fair in Taiwan. Wissenschaftler von Corning prüften mehr als 3.000 eingereichte Projekte und vergaben Stipendien an nahezu 100 Teams. Die Studierenden besuchten auch das Corning Advanced Technology Center, um einen Tag mit unseren Wissenschaftlern zu verbringen.

Corning Taiwan veranstaltete sein achttes jährliches Corning Future Innovator Programm zum Thema „Go Circular for a Sustainable Future“. Für den Wettbewerb meldete sich eine Rekordzahl von 427 Teams an.

Im Jahr 2022 arbeitete das Corning Research Center Taiwan mit der Chung-Hsing-Nationaluniversität an dem Projekt „2050 Net Zero, Sustainable Production, and Green Manufacturing“ zusammen, das Forscherinnen ermutigt, MINT-Fächer zu belegen und Innovationen im Bereich Nachhaltigkeit zu fördern. Während des gesamten Projekts betreuten Wissenschaftler von Corning Studentinnen und Doktorandinnen. Das Programm gipfelte in zwei Auszeichnungen für herausragende Forscherinnen.

Türkei

Mitarbeiter in Gebze luden mehr als 40 Kinder aus einem örtlichen Waisenhaus zu einem unterhaltsamen Tag in einem Wasserpark ein.

Wohltätigkeit 2022

Wohltätigkeit durch das Unternehmen:

Wohltätigkeit insgesamt:

66 Mio. USD

Erfasste freiwillige Arbeitsstunden
von Mitarbeitern:

28.544

Verdopplung von Mitarbeiterspenden durch Corning

nahezu

1,4 Mio. USD

Anz. der gemeinnützigen
Unternehmen:

849

Dollars for Doers

Zuschüsse:

**309.300
USD**

Anz. der gemeinnützigen Unternehmen
mit erfassten freiwilligen Arbeitsstunden:

344

Organisationen, die Zuschüsse erhielten:

>256

Direktzuschüsse insgesamt:

**>3,6 Mio.
USD**

Nachhaltigkeitsnetzwerk von Corning

Unsere Mitarbeiter setzen sich leidenschaftlich dafür ein, die Welt positiv zu beeinflussen. Sie sind zudem für das Erreichen unserer Nachhaltigkeitsziele unerlässlich.

Im Jahr 2022 riefen die Mitarbeiter von Corning offiziell das Corning Sustainability Network (CSN) ins Leben, eine von den Mitarbeitern geleitete Gruppe, die die Integration von Nachhaltigkeit in allen Bereichen von Corning durch die Weiterbildung und Einbindung der Mitarbeiter beschleunigen soll.

Im ersten Jahr seines Bestehens bezog das CSN Mitarbeiter auf der ganzen Welt aktiv in die Nachhaltigkeitsaktivitäten von Corning ein, unter anderem durch Veranstaltungen und Freiwilligenarbeit:

- Auftakt zu einer Plakatserie zum Thema Nachhaltigkeit an unseren Standorten in Stryków, Polen.
- Sammeln von nahezu 320 kg Kleidung und 340 kg Verschlüsse von Kunststoffflaschen, um den Erlös an eine Nichtregierungsorganisation zur Bekämpfung von Krebs zu spenden.
- Aufklärung von mehr als 700 Menschen in Reynosa über Recycling.
- Müllbeseitigung in einem Wald in Gurgaon, Indien.
- Durchführung von Kamingesprächen, Podiumsdiskussionen und einem Nachhaltigkeitssymposium zur Beschleunigung der Integration von Nachhaltigkeit.



CSN-Mitglieder in Reynosa, Mexiko, veranstalteten Aufklärungsveranstaltungen zum Thema Recycling für Mitarbeiter und die örtliche Gemeinde.



In Elmira, New York, pflanzten CSN-Mitglieder einheimische Bäume und Sträucher in einem örtlichen Park.



Bei Corning verfolgen wir einen langfristigen Ansatz hinsichtlich der Nachhaltigkeit, indem wir uns den aktuellen Herausforderungen stellen und uns weiterentwickeln, um den Anforderungen der Zukunft gerecht zu werden.

Weitere Informationen erhalten Sie in unserem vollständigen [Nachhaltigkeitsbericht 2022](#).
(auf Englisch)

CORNING

Corning Incorporated
One Riverfront Plaza Corning, NY
14831-0001

www.corning.com