

新聞稿

發布日期 – 2025 年 10 月 29 日

康寧公布 2025 年第三季強勁的業績表現⁽¹⁾ 核心營收與每股核心盈餘再創歷史新高

第三季核心營收較去年同期增長 14%，每股核心盈餘較去年同期增長 24%，核心營運毛利率增長 130 個基點

得益於市場持續廣泛採用康寧生成式 AI 新產品，第三季光學通訊事業群企業網路營收較去年同期增長 58%

公司預計躍升計劃將繼續保持卓越表現，並將於 2025 年第四季達到營運毛利率 20% 的目標，比原計劃整整提前一年

展望第四季，管理團隊預計核心營收將達到約 43.5 億美元，每股核心盈餘增長速度將再次快於營收，達到 0.68 至 0.72 美元之間

蘋果公司承諾投資 25 億美元，在康寧位於美國肯塔基州的工廠生產全球 iPhone 和 Apple Watch 產品的保護玻璃。此舉將為躍升計劃在 2026 年及未來帶來更多強勁成長的機會

(1) 第三季 GAAP 業績表現：營收為 41 億美元，每股盈餘為 0.50 美元，營運毛利率為 14.4%，GAAP 營運現金流為 7.84 億美元。
第三季核心業績表現：營收為 42.7 億美元，每股盈餘為 0.67 美元，營運毛利率為 19.6%，調整後自由現金流為 5.35 億美元。

紐約州康寧— [康寧公司](#)（紐約證券交易所代碼：GLW）今日公布了 2025 年第三季業績表現，並提出對 2025 年第四季的展望。

董事長暨執行長魏文德（Wendell P. Weeks）表示：「我們再次交出了一個優異的季度表現。與去年同期相比，核心營收增長 14%，達 42.7 億美元，每股核心盈餘增長 24%，達 0.67 美元。隨著躍升計畫(Springboard)跨過第二年，此計劃取得了卓越的成功。自躍升計畫執行以來，已增加了 40 億美元的年化營收，並顯著提升了獲利能力。我們預計在第四季將達到 20% 的營運毛利率目標，比原計劃整整提前了一年。」

魏文德繼續說道：「除了第三季的亮眼成果外，得益於多項長期且強勁的市場趨勢推動，我們預期未來將持續成長。舉例而言，我們正在加速擴產，以滿足對生成式 AI 新產品和美國製太陽能產品的強勁需求。此外，蘋果公司最近宣布將投資 25 億美元，在我們的肯塔基州工廠生產 100% 的 iPhone 和 Apple Watch 的保護玻璃，這一承諾也為公司帶來了更大規模、更加長期的發展機會。」

執行副總裁暨財務長 Ed Schlesinger 表示：「我們第三季的卓越業績表現反映了多項事業領域的營收增長和毛利率提升。與去年同期相比，核心營收增長 14%，核心營運毛利率增長 130 個基點至 19.6%，每股核心盈餘增長 24%，核心投入資本報酬率增長 160 個基點至 13.4%。此外，我們實現了強勁的調整後自由現金流，達到 5.35 億美元。總體而言，我們在執行躍升計劃的過程中持續提升報酬。」

Schlesinger 繼續說道：「我們預計第四季業績將繼續穩健增長，主要由對生成式 AI 產品和太陽能晶圓的持續強勁需求推動。我們預計核心營收約為 43.5 億美元，每股核心盈餘的增長速度將快於營收，達到 0.68 至 0.72 美元之間。此外，我們有望在第四季實現躍升計劃所設定的 20% 營運毛利率的目標，比原計劃提前了一年。這與 2023 年第四季躍升計劃開始時相比，提高了 370 個基點，為我們在持續增長營收的同時，建立了穩健的獲利基礎。」

2025 年第三季業務要點：

- GAAP 營收為 41 億美元。核心營收為 42.7 億美元。
- GAAP 每股盈餘為 0.50 美元。每股核心盈餘為 0.67 美元。GAAP 和每股核心盈餘之間的差異包括換算後的收益合約和外幣計價債務相關的非現金、按市值計價之調整，以及固定匯率調整。
- GAAP 營運毛利率為 14.4%。核心營運毛利率為 19.6%。
- GAAP 營運現金流為 7.84 億美元，調整後自由現金流為 5.35 億美元。

2025 年第四季展望：

- 公司預計第四季將持續成長，核心營收約為 43.5 億美元，每股核心盈餘的增長速度快於營收，落在 0.68 美元至 0.72 美元之間。

2025 年第三季業績表現與比較

（以百萬美元為單位，每股金額除外）

業績表現（GAAP）

	Q3 2025	Q2 2025	Q3 2024	Q/Q	Y/Y
營收淨值	\$4,100	\$3,862	\$3,391	6%	21%
淨利（損） ⁽¹⁾	\$430	\$469	(\$117)	(8%)	*
稀釋後每股盈餘	\$0.50	\$0.54	(\$0.14)	(7%)	*

（1）代表歸屬於康寧公司的 GAAP 淨利（損）

*無意義

核心業績（非 GAAP）⁽¹⁾

	Q3 2025	Q2 2025	Q3 2024	Q/Q	Y/Y
核心營收	\$4,272	\$4,045	\$3,733	6%	14%
核心淨利	\$585	\$523	\$465	12%	26%
每股核心盈餘	\$0.67	\$0.60	\$0.54	12%	24%

（1）核心績效指標為非 GAAP 財務指標。

在本新聞稿後所附表格與康寧公司網站上，可取得 GAAP 與非 GAAP 衡量之間的調節內容。

2025 年第三季各事業的業績表現

(以百萬美元為單位)

以下第三季業績表現係與康寧公司合併財務報表中各事業財務報告一致。

自 2025 年 1 月 1 日起，公司將車用玻璃解決方案業務與環保科技事業群合併為新的車用事業群。比較事業群的資訊已重新編列，以符合康寧事業群報告的變更。

光學通訊事業群

	Q3 2025	Q2 2025	Q3 2024	Q/Q	Y/Y
營收淨值	\$1,652	\$1,566	\$1,246	5%	33%
淨利	\$295	\$247	\$175	19%	69%

顯示科技事業群

	Q3 2025	Q2 2025	Q3 2024	Q/Q	Y/Y
營收淨值	\$939	\$898	\$1,015	5%	(7%)
淨利	\$250	\$243	\$285	3%	(12%)

特殊材料事業群

	Q3 2025	Q2 2025	Q3 2024	Q/Q	Y/Y
營收淨值	\$621	\$545	\$548	14%	13%
淨利	\$113	\$81	\$72	40%	57%

車用事業群

	Q3 2025	Q2 2025	Q3 2024	Q/Q	Y/Y
營收淨值	\$454	\$460	\$430	(1%)	6%
淨利	\$68	\$79	\$51	(14%)	33%

生命科學事業群

	Q3 2025	Q2 2025	Q3 2024	Q/Q	Y/Y
營收淨值	\$242	\$250	\$244	(3%)	(1%)
淨利	\$16	\$18	\$15	(11%)	7%

Hemlock與新興成長事業

	Q3 2025	Q2 2025	Q3 2024	Q/Q	Y/Y
營收淨值	\$364	\$326	\$250	12%	46%
淨利 (損)	(\$1)	(\$10)	\$12	90%	*

*無意義

即將召開的投資人活動

康寧將於 12 月 2 日出席在亞利桑那州斯科茨代爾舉行的 UBS 全球科技與 AI 大會。此外，康寧將在特定城市舉辦管理團隊造訪投資人辦公室的活動。請至康寧的[投資人關係網站](#)，瞭解最新資訊。

第三季電話會議資訊

康寧將於美國東部時間 10 月 28 日星期二上午 8:30 舉行第三季電話會議。欲收聽會議內容，請在會議前預先在[此](#)報名。完成必填欄位資料填寫後，點「Register」報名。此時會自動產生一個電話號碼及個人密碼，並在螢幕上彈出顯示。與會者可以選擇「Dial In」，或是讓系統「Call Me」。包含明確撥入資訊的確認郵件將同時送出。欲於收聽網路直播會議內容，請進入康寧[投資人關係活動頁面](#)後按照提示操作。

此新聞發布的資訊陳述

此新聞稿涵蓋非一般公認會計原則（Non-GAAP）財務衡量。非一般公認會計原則（Non-GAAP）財務衡量與一般公認會計原則（GAAP）財務衡量，並不相通亦非後者之替代。康寧公司的 Non-GAAP 財務衡量排除一般經濟狀況及活動中，不反映公司營運基本法則與趨勢項目的影響。康寧相信提供 Non-GAAP 財務衡量有助於在分析財務業績時，排除可能扭曲公司正常業績趨勢項目的影響。關於 Non-GAAP 財務衡量的定義及直接可比較的 GAAP 財務衡量調節明細，可見於康寧投資人關係網站之 Financials and Filings（財務及財報）標籤下的 Quarterly Results（季度財報）選項。本新聞稿一併隨附調整內容。

康寧管理團隊不預測外幣對美元的變動，或未反映持續經營的其他項目，也不預測尚未發生或管理團隊無法控制的項目，不可能在未來展望中為這些 Non-GAAP 衡量提供調節。因此管理團隊無法在 GAAP 的基礎上提供前景資訊。

關於預測性聲明

本新聞稿與管理團隊的相關評論並非陳述歷史事實或資訊，且包括「將」、「相信」、「預期」、「期望」、「打算」、「計畫」、「尋求」、「看到」、「可能」、「目標」等字眼及相似字句。本新聞稿為循《1995年美國私人證券訴訟改革法案》的安全港原則所制定的預測性聲明，其中包括與經濟、競爭及立法發展有關的預估和假設內容。這些陳述與未來事件有關，而這些事件本質上涉及有著各種不確定程度的事項。這些前瞻性聲明涉及康寧日後的經營表現、在新市場和現有市場的占有率、收入和盈餘成長率、創新與商業化新產品的能力、預期資本支出與實行降低成本的計畫和改善訂價的措施，包括最佳化製造能力。

儘管康寧認為這些前瞻性聲明是基於合理的假設，其中包括當前的估計和預測、總體經濟狀況、對其業務的瞭解，以及影響公司的關鍵業績指標，但無法保證這些前瞻性聲明將被證明是準確的，實際結果與未來事件可能與這些聲明中的預期存在重大差異。若情況或管理團隊的估計或意見發生變化，康寧不承擔更新前瞻性聲明的義務，除非適用的證券法要求。

部分風險、不確定性和其他因素可能會導致實際結果與前瞻性聲明中表達或暗示的結果出現重大差異，包括但不限於：全球經濟趨勢、競爭和在美國和中國或其他國家之間的地緣政治風險，或是制裁、關稅或其他貿易緊張局勢的升級，以及對康寧全球供應鏈與策略的相關影響；總體經濟與市場條件的變化、市場波動、包括健康危機事件、通貨膨脹、利率的發展和波動；證券和其他金融資產的價值、貴金屬、石油、天

然氣和其他商品以及匯率（特別是美元與日元、新台幣、歐元、人民幣和韓元之間）、政府是否推出激勵措施、消費者需求減少或突然增加，以及這些變化和波動對我們的財務狀況和業務的影響；COVID-19 疫情的持續時間和嚴重程度，及其對我們整體業務的需求、人員、營運、我們的全球供應鏈和股價的影響；恐怖活動、網路攻擊、武裝衝突、政治或金融不穩定、天災、國際貿易爭端或重大健康問題，可能導致商業活動或我們的供應鏈中斷；盜竊、網路攻擊或我們的資訊技術基礎設施中斷而導致智慧財產權損失；執行專利和保護智慧財產權及營業秘密的能力；康寧、我們的供應商和製造商的供應鏈、設備、設施、IT 系統或營運活動意外中斷；產品需求和產業產能；具競爭力的產品和價格；關鍵元件、材料、設備、自然資源和公用事業的可用性和成本；新產品開發和商業化；主要客戶的訂單活動和需求；我們的現金流和盈餘的數額和時間以及其他條件，這可能影響我們按計畫水準支付季度股息，或按計畫水準回購股票的能力；任何未來股息的金額和時間；收購、處置和其他類似交易的影響；監管和法律發展的影響；根據客戶需求的預期水準安排資本支出的能力；我們藉由實施營運變革、訂價行動和成本降低措施以提高毛利的能力；科技變革速度；不利訴訟；產品和元件效能問題；留任重點人才；客戶保持盈利運營和獲得融資以資助持續營運和擴大製造規模，並且支付到期的應收賬款的能力；流失重要客戶；稅法、法規和國際稅收標準的變動；稅務機關審計的影響；立法、政府法規和其他政府行為和調查的潛在影響；以及康寧向美國證券交易委員會 (SEC) 提交的檔案中詳述的其他風險。

完整的風險及其它因素清單，請見康寧Form 10-K的年報與Form 10-Q的季報中的風險因素與預測性聲明。

網路公開

根據美國證券交易委員會（SEC）所提供關於使用公司網站及社群媒體頻道公布重大資訊的指導方針，Corning Incorporated（後稱「康寧」）謹在此通知投資人、媒體及其他利害關係人，康寧將透過公司網站（<https://www.corning.com/worldwide/en/about-us/news-events.html>）公布關於公司的重要資訊，其中包括可能被視作對投資人的重大資訊，或是本新聞稿或其他新聞稿的補充資訊。在康寧的網站及對媒體的部份所運用的網站及社群媒體管道，將會不定期進行更新。康寧鼓勵投資人、媒體及其他對此有興趣的單位，檢視康寧可能透過其網站及上述社群媒體管道公布的資訊，連同康寧申報給 SEC 的檔案、新聞稿、會議電話及網路廣播內容。

關於康寧公司

康寧（www.corning.com）為全球材料科學的領導供應商之一，超過170年來提出許多改變人類生活的發明。康寧公司結合其在玻璃科學、陶瓷科學及光學物理方面的專業知識，以及深厚的製造與工程能力，開發出的創新產品改變了許多產業，並改善了人們的生活。康寧的成功是藉由持續投資於研發活動、以獨特方式結合材料及製程創新，且與居各產業全球領導地位的客戶維持以信任為基礎的深厚關係。康寧透過多方面且相輔相成的專業能力持續發展，以符合變化快速的市場需求，同時協助客戶在多變的產業環境捕捉新的機會。康寧當前的市場包括光學通訊、行動消費性電子、顯示科技、車用、太陽能、半導體和生命科學。

媒體關係連絡人：

台灣康寧

李紹康(Shao-Kang Lee)

(02) 2716-0338分機6221

LeeSK@corning.com

美國康寧

Gabrielle Bailey

(607) 684-4557

baileygr@corning.com

投資人關係

Ann H.S. Nicholson

(607) 974-6716

nicholsoas@corning.com