

# 新聞稿

發布日期 – 2024 年 7 月 31 日

**康寧公布 2024 年第二季強勁的業績表現  
超出 4 月的預期，顯示營收回升到與去年同期相比成長的狀態**

**其出色表現主因是新款光學連接產品大量用於生成式AI**

**管理團隊預計第三季核心營收將增長至 ~37 億美元，其中  
每股核心盈餘之成長較營收快速，在0.50美元至0.54美元之間**

**康寧和流明科技達成協定，在未來兩年內每年保留康寧全球光纖產能的10%，用  
於AI數據中心的互連**

**業績表現與展望強化了管理團隊對其躍升計劃的信心，結合周期性因素和長期趨  
勢，該計劃未來三年將增加超過30億美元的年度營收，並實現強勁的利潤和  
現金流增長**

紐約州康寧 — [康寧公司](#)（紐約證券交易所代碼：GLW）今日公布 2024 年第二季的業績表現，並提出對 2024 年第三季的展望。

董事長暨執行長魏文德(Wendell P. Weeks)表示：「我們第二季強勁的業績表現超出了我們在 4 月份的預期，顯示著核心營收和每股盈餘回升到較去年同期相比成長的狀態。此出色表現主因是我們新款光學連接產品被大量用於生成式 AI，這讓我們光學通訊事業群的企業網路營收創下紀錄。機會只會越來越多；事實上，在第三季，我們與流明科技（Lumen Technologies）達成協定，使用我們的新一代 AI 光纖和光纜系統來幫助流明科技構建新的網路，以進行 AI 數據中心的互連。」

魏文德繼續說道：「我們的躍升計劃（Springboard）有著良好的開端。隨著週期性因素和長期趨勢共同推動對我們能力的需求，我們已將公司定位為實現顯著成長—帶來強勁的利潤和現金流增長。由於我們對躍升計畫的信心不斷增強，我們在第二季開始回購股票。我們對於為股東創造價值所打造出的絕佳機會感到振奮。」

## 2024 年第二季業務要點：

- GAAP 營收為\$32.5 億美元。核心營收為\$36 億美元。
- GAAP每股盈餘為\$0.12美元，每股核心盈餘為\$0.47美元。GAAP和每股核心盈餘之間的差異主要反映了經常性匯率調整、換算後的收益合約利益和日元計價債務換算的收益，以及重組和非現金資產報廢費用。
- GAAP 毛利率為 29.2%。核心毛利率較上季與去年同期相比分別增加 110 和 170 個基點，達到 37.9%。

- GAAP 營運現金流為\$5.21 億美元，調整後自由現金流為\$3.53 億美元。

#### 2024 年第三季展望：

- 管理團隊預計第三季核心營收將增加至約37億美元，每股核心盈餘在0.5美元至0.54美元之間。營收較上季增長的主要原因是，光學通訊事業群的新款光學連接產品持續被應用於生成式AI，這抵消了北美class 8 等級卡車市場預期放緩的影響。

執行副總裁暨財務長 Ed Schlesinger 表示：「我們在第二季的表現中反映出我們在躍升計劃（Springboard）取得重要進展。我們的核心毛利率和營運毛利率分別較上一季成長了 110 個基點和 190 個基點。調整後的自由現金流也增長至 3.53 億美元。這些結果有力地證明了我們預期在未來增加超過 30 億美元年度營收的過程中，能夠實現額外利潤和現金流的提升。」

Schlesinger 繼續說道：「第三季，我們預期核心營收將成長至約 37 億美元，得益於我們新款光學連接產品在生成式 AI 的應用。我們預期每股核心盈餘的成長速度將高於營收，將在 0.50 美元至 0.54 美元之間。我們正在順利實現我們的躍升計劃（Springboard）。」

#### 2024 年第二季績效表現與比較 （以百萬美元為單位，每股金額除外）

##### 表現 (GAAP)

|         | Q2<br>2024 | Q1<br>2024 | Q2<br>2023 | Q/Q   | Y/Y   |
|---------|------------|------------|------------|-------|-------|
| 營收淨值    | \$3,251    | \$2,975    | \$3,243    | 9%    | —     |
| 淨利(1)   | \$104      | \$209      | \$281      | (50%) | (63%) |
| 稀釋後每股盈餘 | \$0.12     | \$0.24     | \$0.33     | (50%) | (64%) |

(1) 代表歸屬於康寧公司的 GAAP 淨利。

##### 核心績效（非 GAAP）

|           | Q2<br>2024 | Q1<br>2024 | Q2<br>2023 | Q/Q | Y/Y |
|-----------|------------|------------|------------|-----|-----|
| 核心營收(1)   | \$3,604    | \$3,258    | \$3,482    | 11% | 4%  |
| 核心淨利(1)   | \$407      | \$330      | \$388      | 23% | 5%  |
| 每股核心盈餘(1) | \$0.47     | \$0.38     | \$0.45     | 24% | 4%  |

(1) 核心績效指標為非 GAAP 財務指標。在本新聞稿後所附表格與康寧公司網站上，可取得 GAAP 與非 GAAP 衡量之間的調節內容。

#### 2024 年第二季各事業群業績表現（以百萬美元為單位）

下方第二季業績表現係根據公司合併財務報表中提供之康寧各事業群報告編製。

### 光學通訊事業群

|      | Q2<br>2024 | Q1<br>2024 | Q2<br>2023 | Q/Q | Y/Y |
|------|------------|------------|------------|-----|-----|
| 營收淨值 | \$1,113    | \$930      | \$1,066    | 20% | 4%  |
| 淨利   | \$143      | \$100      | \$140      | 43% | 2%  |

光學通訊事業群第二季的營收為 11 億美元，較上一季成長 20%，顯示光學通訊事業群已恢復成長。營收較去年同期成長 4%，反映出在人工智慧相關連接解決方案的推動下，企業網路的營收創下歷史新高，成長 42%。第二季淨利為 1.43 億美元，較上一季成長 43%，受惠於銷量成長帶來的顯著利潤增長。

第三季，康寧和流明科技（Lumen Technologies）達成協定，在未來兩年內每年保留康寧全球光纖產能的 10%，以協助流明科技構建新的網路，進行 AI 數據中心的互連。這將是康寧新款生成式 AI 光纖和光纜系統的首次廠外布建，該系統使流明能夠在其現有管道中容納兩到四倍的光纖量。

### 顯示科技事業群

|      | Q2<br>2024 | Q1<br>2024 | Q2<br>2023 | Q/Q | Y/Y |
|------|------------|------------|------------|-----|-----|
| 營收淨值 | \$1,014    | \$872      | \$928      | 16% | 9%  |
| 淨利   | \$258      | \$201      | \$208      | 28% | 24% |

顯示科技事業群第二季營收為 10 億美元，較去年同期成長 9%，淨利為 2.58 億美元，較去年同期成長 24%，受惠於銷量與價格的增加。

### 特殊材料事業群

|      | Q2<br>2024 | Q1<br>2024 | Q2<br>2023 | Q/Q | Y/Y |
|------|------------|------------|------------|-----|-----|
| 營收淨值 | \$501      | \$454      | \$423      | 10% | 18% |
| 淨利   | \$63       | \$44       | \$33       | 43% | 91% |

特殊材料事業群第二季營收為 5.01 億美元，較去年同期成長 18%，受惠於對手機與半導體相關產品對高階玻璃持續的強勁需求。第一季淨利為 6300 萬美元，較去年同期成長 91%。

### 環保科技事業群

|      | Q2<br>2024 | Q1<br>2024 | Q2<br>2023 | Q/Q  | Y/Y  |
|------|------------|------------|------------|------|------|
| 營收淨值 | \$431      | \$455      | \$457      | (5%) | (6%) |
| 淨利   | \$97       | \$105      | \$107      | (8%) | (9%) |

環保科技事業群第二季營收為 4.31 億美元，較去年同期減少 6%，反映出北美 class 8 等級卡車週期性下滑的影響，符合預期。淨利為 9700 萬美元，較去年同期減少 9%，主要受銷量的減少。

## 生命科學事業群

|      | Q2<br>2024 | Q1<br>2024 | Q2<br>2023 | Q/Q | Y/Y |
|------|------------|------------|------------|-----|-----|
| 營收淨值 | \$249      | \$236      | \$231      | 6%  | 8%  |
| 淨利   | \$17       | \$13       | \$11       | 31% | 55% |

生命科學事業群第二季營收為 2.49 億美元，較去年同期成長 8%。淨利為 1700 萬美元，較去年同期成長 55%。

## Hemlock 與新興成長事業

|        | Q2<br>2024 | Q1<br>2024 | Q2<br>2023 | Q/Q    | Y/Y   |
|--------|------------|------------|------------|--------|-------|
| 營收淨值   | \$296      | \$311      | \$377      | (5%)   | (21%) |
| 淨利 (損) | (\$23)     | (\$10)     | \$26       | (130%) | *     |

\* 無意義

Hemlock與新興成長事業第二季營收為2.96億美元，較去年同期減少21%，主要反映了太陽能多晶矽價格的下降。

## 即將召開的投資人活動

第三季，康寧將於8月14日出席摩根大通硬體與半導體通路管理論壇和9月5日出席花旗銀行2024全球TMT年會。康寧將於9月接待投資者參觀公司廠區。此外，康寧將在特定城市舉辦管理團隊造訪投資人辦公室的活動。請至康寧的[投資人關係網站](#)，瞭解最新的會議資訊。

## 第二季電話會議資訊

康寧將於美東時間7月30日週二上午8:30舉行第二季電話會議。欲收聽會議內容，請在會議前預先在[此](#)報名。完成必填欄位資料填寫後，點「Register」報名。此時會自動產生一個電話號碼及個人密碼，並在螢幕上彈出顯示。與會者可以選擇「Dial In」，或是讓系統「Call Me」。包含明確撥入資訊的確認郵件將同時送出。欲於收聽網路直播會議內容，請進入康寧[投資人關係活動](#)頁面後按照提示操作。

## 此新聞發佈的資訊陳述

此新聞稿涵蓋非一般公認會計原則（Non-GAAP）財務衡量。非一般公認會計原則（Non-GAAP）財務衡量與一般公認會計原則（GAAP）財務衡量，並不相通亦非後者之替代。康寧公司的Non-GAAP財務衡量排除一般經濟狀況及活動中，不反映公司營運基本法則與趨勢項目的影響。康寧相信提供 Non-GAAP財務衡量有助於在分析財務績效時，排除可能扭曲公司正常績效趨勢項目的影響。關於Non-GAAP財務衡量的定義及直接可比較的 GAAP 財務衡量調節明細，可見於康寧投資人關係網站之 Financials and Filings（財務及財報）標籤下的 Quarterly Results（季度財報）選項。本新聞稿一併隨附調整內容。

康寧管理團隊不預測外幣對美元的變動，或未反映持續經營的其他項目，也不預測尚未發生或管理團隊無法控制的項目，不可能在未來展望中為這些Non-GAAP 衡量提供調節。因此管理團隊無法在 GAAP 的基礎上提供前景資訊。

### 關於預測性聲明

本新聞稿與管理團隊的相關評論並非陳述歷史事實或資訊，且包括「將」、「相信」、「預期」、「期望」、「打算」、「計畫」、「尋求」、「看到」、「可能」、「目標」等字眼及相似字句。

本新聞稿為循《1995年美國私人證券訴訟改革法案》的安全港原則所制定的預測性聲明，其中包括與經濟、競爭及立法發展有關的預估和假設內容。這些陳述與未來事件有關，而這些事件本質上涉及有著各種不確定程度的事項。這些前瞻性聲明涉及康寧日後的經營表現、在新市場和現有市場的占有率、收入和盈餘成長率、創新與商業化新產品的能力、預期資本支出與實行降低成本的計畫和改善訂價的措施，包括最佳化製造能力。

儘管康寧認為這些前瞻性聲明是基於合理的假設，其中包括當前的估計和預測、總體經濟狀況、對其業務的瞭解，以及影響公司的關鍵業績指標，但無法保證這些前瞻性聲明將被證明是準確的，實際結果與未來事件可能與這些聲明中的預期存在重大差異。若情況或管理團隊的估計或意見發生變化，康寧不承擔更新前瞻性聲明的義務，除非適用的證券法要求。

部分風險、不確定性和其他因素可能會導致實際結果與前瞻性聲明中表達或暗示的結果出現重大差異，包括但不限於：全球經濟趨勢、競爭和在美國和中國或其他國家之間的地緣政治風險，或是制裁、關稅或其他貿易緊張局勢的升級，以及對康寧全球供應鏈與策略的相關影響；總體經濟與市場條件的變化、市場波動、包括 COVID-19 疫情、通貨膨脹、利率的發展和波動；證券和其他金融資產的價值、貴金屬、石油、天然氣和其他商品以及匯率（特別是美元與日元、新台幣、歐元、人民幣和韓元之間）、政府是否推出激勵措施、消費者需求減少或突然增加，以及這些變化和波動對我們的財務狀況和業務的影響；COVID-19 疫情的持續時間和嚴重程度，及其對我們整體業務的需求、人員、營運、我們的全球供應鏈和股價的影響；恐怖活動、網路攻擊、武裝衝突、政治或金融不穩定、天災、國際貿易爭端或重大健康問題，可能導致商業活動或我們的供應鏈中斷；盜竊、網路攻擊或我們的資訊技術基礎設施中斷而導致智慧財產權損失；執行專利和保護智慧財產權及營業秘密的能力；康寧、我們的供應商和製造商的供應鏈、設備、設施、IT 系統或營運活動意外中斷；產品需求和產業產能；具競爭力的產品和價格；關鍵元件、材料、設備、自然資源和公用事業的可用性和成本；新產品開發和商業化；主要客戶的訂單活動和需求；我們的現金流和盈餘的數額和時間以及其他條件，這可能影響我們按計畫水準支付季度股息，或按計畫水準回購股票的能力；任何未來股息的金額和時間；收購、處置和其他類似交易的影響；監管和法律發展的影響；根據客戶需求的預期水準安排資本支出的能力；我們藉由實施營運變革、訂價行動和成本降低措施以提高毛利的能力；科技變革速度；不利訴訟；產品和元件效能問題；留任重點人才；客戶保持盈利運營和獲得融資以資助持續營運和擴大製造規模，並且支付到期的應收賬款的能力；流失重要客戶；稅法、法規和國際稅收標準的變動；稅務機關審計的影響；立法、政府法規和其他政府行為和調查的潛在影響；以及康寧向美國證券交易委員會 (SEC) 提交的檔案中詳述的其他風險。

完整的風險及其它因素清單，請見康寧 Form 10-K 的年報與 Form 10-Q 的季報中的風險因素與預測性聲明。

### 網路公開

根據美國證券交易委員會 (SEC) 所提供關於使用公司網站及社群媒體頻道公布重大資訊的指導方針，Corning Incorporated (後稱「康寧」) 謹在此通知投資人、媒體及其他利害關係人，康寧將透過公司網站 (<https://www.corning.com/worldwide/en/about-us/news-events.html>) 公布關於公司的重要資訊，其中包括可能被視作對投資人的重大資訊，或是本新聞稿或其他新聞稿的補充資訊。在康寧的網站及對媒體的部份所運用的網站及社群媒體管道，將會不定期進行更新。康寧

鼓勵投資人、媒體及其他對此有興趣的單位，檢視康寧可能透過其網站及上述社群媒體管道公布的資訊，連同康寧申報給 SEC 的檔案、新聞稿、會議電話及網路廣播內容。

#### 關於康寧公司

康寧 ([www.corning.com](http://www.corning.com)) 為全球材料科學的領導供應商之一，超過170年來提出許多改變人類生活的發明。康寧公司結合其在玻璃科學、陶瓷科學及光學物理方面的專業知識，以及深厚的製造與工程能力，開發出的創新產品改變了許多產業，並改善了人們的生活。康寧的成功是藉由持續投資於研發活動、以獨特方式結合材料及製程創新，且與居各產業全球領導地位的客戶維持以信任為基礎的深厚關係。康寧透過多方面且相輔相成的專業能力持續發展，以符合變化快速的市場需求，同時協助客戶在多變的產業環境捕捉新的機會。康寧當前的市場包括光學通訊、行動消費性電子、顯示科技、車用、太陽能、半導體和生命科學。

#### 媒體關係連絡人：

##### 台灣康寧

李紹康(Shao-Kang Lee)  
(02) 2716-0338分機6221  
[LeeSK@corning.com](mailto:LeeSK@corning.com)

##### 美國康寧

Michael A. West Jr.  
(607) 684-1167  
[westm4@corning.com](mailto:westm4@corning.com)

#### 投資人關係：

Ann H.S. Nicholson  
(607) 974-6716  
[nicholsoas@corning.com](mailto:nicholsoas@corning.com)