

# 康寧永續報告書

2020年

CORNING



© Christopher Payne /Esto



# 目錄

關於本報告

3

執行長的話

4

康寧對COVID-19疫情的應變措施

5

康寧簡介

6

我們的重點發展組合

7

創新與永續發展

9

環境保護

13

人才培育

19

社區關懷

31

公司治理

36

永續發展的目標與進程

42

索引與揭露事項

47

## 關於本報告書

康寧很高興提出首份永續發展報告。康寧長期以來一直將環境管理與企業責任視為要務。我們在2020年採用了12項永續發展目標，以加速並聚焦各項作為，解決環境、社會與公司治理（ESG）方面的議題。本報告書展現出康寧對提高ESG目標及進展透明性的承諾。

除非另有說明，本報告中的績效表現與其它資料反映出康寧在2020日曆年中，所有可報告業務部門的全球營運情況。本報告依據全球報告倡議組織（GRI）之準則編撰。本報告亦遵循硬體永續會計準則，即永續會計準則委員會（SASB）中與康寧業務相關性最高之特定部門標準。

在第42-46頁中，敘述了更多關於康寧永續發展的目標。  
在第47-55頁中，說明了更多關於康寧運用這些準則的方法。



「康寧獨特的價值來自於我們持續創新的能力 - 成為比我們自身更崇高、較我們所有人更長久的事物的一部分。」

## 執行長的話

我很自豪能成為康寧的管理者，這家偉大的公司對我和許多人來說，皆意義非凡。

康寧身為業務遍及50多個國家的大型產業製造商，我們的成功取決於與員工、客戶及當地社區的關係-這些關係建立在百餘年來誠信、尊重與公平的行為之上。我們所有的行動皆必須持續具備這種行為特徵，包括在改善我們的環境、社會與公司治理 ( ESG ) 計畫方面有所進展。

康寧致力於投資員工與社區，以求創造出更美好的生活及工作場所。我們長期投注心力在維護一個安全多元的職場環境，同時期望供應商達到相同標準。我們還透過多項計畫，著重於教育、文化、人文服務與經濟發展等項目，支持我們營運所在地的社區。

康寧在170年前便踏上企業永續發展的旅程，強調創新、安全與社區互動。我們近年來擴大了格局，更著重於節約能源、減少廢棄物，並且跟客戶合作設計及製造具有永續發展特性的產品。

我們還採取了一些行動，更加正式地將各項永續發展與社會責任的元素深植於全公司。康寧在2020年宣布嶄新的永

續發展目標，成立種族平等與社會團結辦公室，以對抗體制方面的不平等及歧視。我們也正在制定溫室氣體排放目標。

然而，康寧獨特的價值來自於我們持續創新的能力-成為比我們自身更崇高、較我們所有人更長久的事物的一部分。

在將原料變成能夠解決嚴峻挑戰與推動世界發展的精密技術方面，康寧久經考驗的科學研究文化扮演著重要角色。我們的發明改變了諸多產業，大大地改善了人們的生活。這些發明讓我們呼吸的空氣變得更乾淨、將人們與資訊及彼此聯繫起來、為我們提供獲取資訊和娛樂的窗口，並且協助促進新藥的開發與運送。

進入2020年，沒有人知道康寧在材料科學方面的優越能力，結合我們獨有的製造和工程平台，將會發揮多大的作用。我們加強了這些核心能力，在拯救生命的創新技術、迎戰COVID-19疫情對人們帶來的健康危機等方面扮演至關重要的角色。

回顧這一年，顯然康寧的實力與員工的素質，使得我們能夠團結起來去適應變動的環境。

在每一刻都十分關鍵且每一劑疫苗都攸關生死的當下，我們將生命科學事業群的能力用於對抗病毒，提供有助於生產疫苗的技術。康寧的員工堅持不懈地工作，讓基本營運順利進行，並且加快將關鍵設備和耗材運送至實驗室，以支援診斷測試和病毒研究。我們在這段期間，一同將心力集中在保障員工福祉和相互關懷上。

我非常感謝康寧的5萬位員工，奮起對抗我們在2020年面臨的無數挑戰。我相信藉由他們的出色表現，我們將繼續康寧最擅長的事情 - 也就是不斷創新來解決問題和改善生活。

我在此邀請各位透過康寧的第一本永續報告書，進一步了解康寧對企業責任的承諾，在這份報告中記載了我們為實現目標而努力取得的成果。

魏文德 ( Wendell P. Weeks )  
康寧董事長暨執行長



## 康寧對COVID-19疫情的應變措施

團結一致的做法與強大的執行力，讓康寧有能力支持我們的利害關係人並協助拯救生命。

2020年這場遍及全球的疫情帶來了前所未有的逆境，在許多方面考驗著康寧及我們的員工。我們迎向這場挑戰，抓住機會做出改變 - 無論我們身在何處，盡我們所能做出貢獻。

### 保護員工

從這場健康危機開始爆發之際，康寧的首要之務便是確保全球員工與工作場所的安全。隨著病毒開始擴散，我們制定了多方面的應變措施，包括「Responsible Corning 24/7」活動，用以分享各項最新資訊，同時鼓勵員工與商業合作夥伴在其日常工作中落實重要的安全措施。

我們迅速採取行動，在全球各地的據點中執行人員進出管理、健康檢查和足跡調查等新規定。我們也為在被視為是關鍵業務的工廠中繼續工作的員工，以及改為遠端工作的非生產線員工提供指導方針和支援。這些指導方針與支援包括關於健康預防措施、差旅規定及各地區的管制等重要資訊，還有支援心理健康的資源。

### 滿足社區需求

康寧與我們的員工投入寶貴的時間、物資和資金，幫助減輕疫情對我們營運據點所在社區所造成的影響。我們專注於為提供重要人群服務的第一線醫護人員、小型企業，以及組織提供必要協

助。我們還鼓勵並支持員工在其社區進行慈善捐贈和志工服務。

我們的員工還提出了生產個人防護設備的妙招，以協助保護同事及當地醫院第一線醫護人員的安全。例如在台灣台南，於短短的46天內組成了一個跨部門的工作團隊，打造出一條口罩生產線，提供康寧的全球員工穩定且安全的口罩來源。[更多資訊請見第34頁。](#)

### 履行客戶承諾

康寧大多數的工廠都被視為是必要、關鍵或維持生命所需的，所以在疫情期間仍維持營運。員工們認真執行各項疫情防備計畫、履行客戶承諾，以及回應客戶的緊急需求。舉例來說，在最嚴峻的封城期間，我們世界各地的工廠員工自願24小時留守在如中國武漢和印度浦那等地的工廠，以保護重要資產，且在解除限令後協助全面恢復生產。

我們對於員工在如此艱困的情況下，展現出對康寧、客戶和社區的奉獻精神，感到非常驕傲。

### 克服挑戰

縱觀康寧的歷史，我們過去結合了自己的獨特能力與對合作夥伴的了解，決定了我們是誰以及我們如何面對這個世界。這是我們解決緊迫挑戰的方式，我們相信唯有結合這兩點才能克服挑戰。我們將繼續運用自己的獨特能力，與客戶及所有利害關係人攜手解決問題並改善人們的生活。



# 康寧簡介

## 康寧是誰與康寧的各項作為

康寧為全球材料科學的領導創新業者之一，170年來提出許多改變人類生活的發明。康寧結合其在玻璃科學、陶瓷科學及光學物理方面的專業知識，以及深厚的製造與工程能力，開發出的創新產品改變了許多產業，並改善了人們的生活。

## 康寧的成功秘訣

康寧的成功是藉由持續投資於研發及工程、以獨特方式結合材料及製程創新，且與位居各產業全球領導地位的客戶維持以信任為基礎的深厚關係。康寧透過多方面且相輔相成的專業能力持續發展，以符合變化快速的市場需求，同時協助客戶在多變的產業環境掌握新的機會。

## 康寧深耕的市場

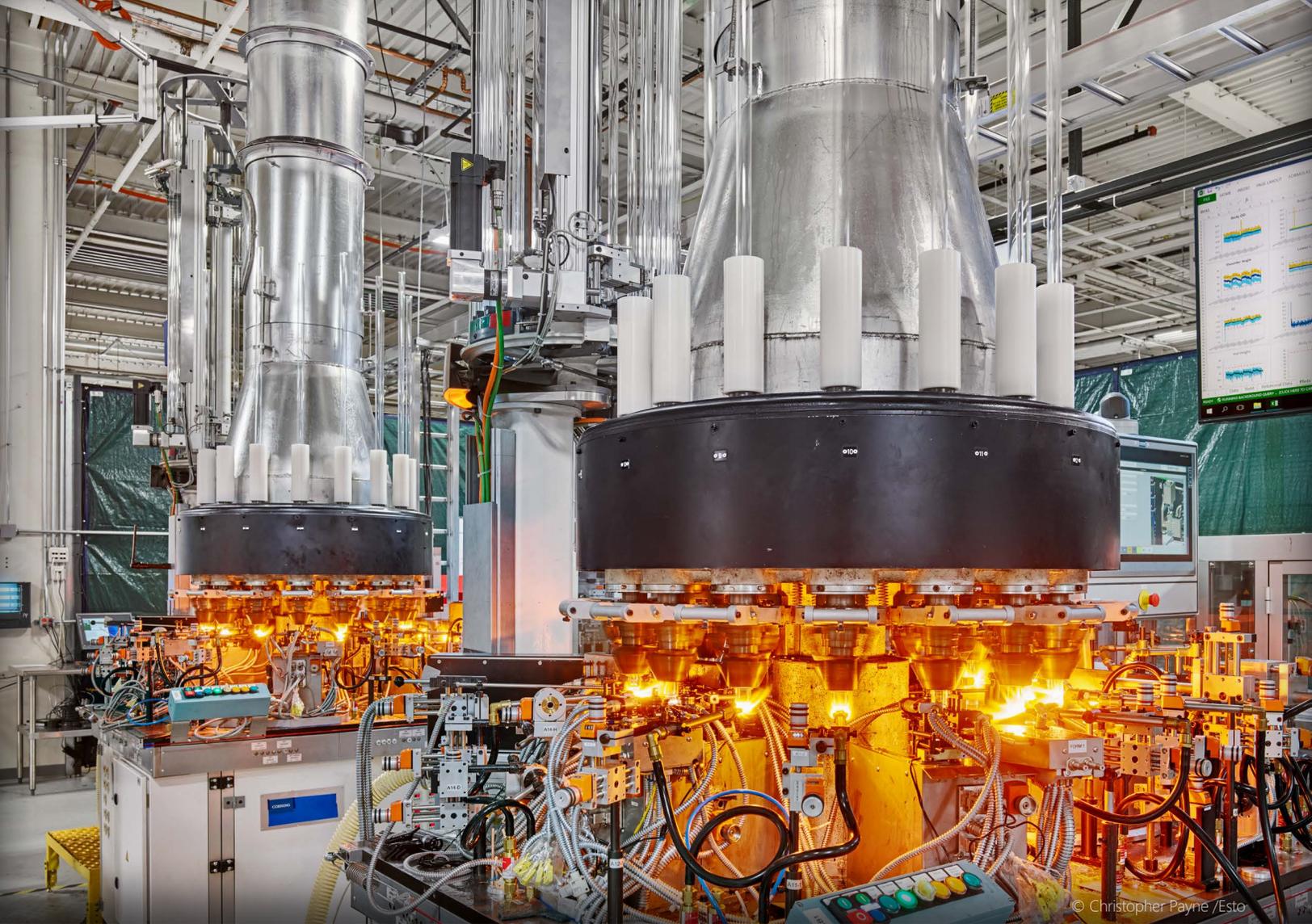
今日，康寧跨足光學通訊、行動消費性電子、顯示科技、車用和生命科學等產業市場。我們引領業界的產品包括用於行動裝置的抗損保護玻璃；用於先進顯示器的精密玻璃；用於最先進通訊網路的光纖、無線技術和連線解決方案；加快研發及提供藥物、廣受信賴的產品；以及用於汽車和卡車的潔淨空氣技術。

## 康寧的營運據點

康寧是一家國際公司，擁有約5萬位員工，154個營運據點遍及全球，其中包括77座工廠和10個研發中心。

## 康寧的核心價值觀

我們相信如何做事情與做什麼事情同樣重要。我們的核心  價值觀是強大企業合作文化的基礎。這些價值觀指導著我們的行動和決策 - 無論我們身在何處、無論我們所做為何。



# 我們的重點發展組合

康寧在3項核心技術與4個獨有的製造和工程平台方面，居全球領導地位。我們透過這些技術和平台協助解決一些社會上最緊迫的挑戰。

康寧是全球在材料科學領域最具實力的創新業者之一，在將基本原料變成精密技術方面擁有豐富的經驗。我們數十年來藉由深入研究、不斷實驗與持續創新，創造出對世界產生深遠影響的產品與企業價值。

# 3

## 核心技術

我們利用能夠相互串連的強大能力來進行創新活動。這些能力包括3項核心技術、4個製造與工程平台與5個市場進入平台。

### 玻璃科學

為特定的應用項目調配出有著準確光學、化學、電氣、機械和熱性能的精密玻璃，例如顯示器和保護玻璃、光纖及新一代的藥品包裝。

### 陶瓷科學

將無機、非金屬的材料變成多種物體和技術，像是排放控制產品及用於行動消費性電子產品的保護玻璃。陶瓷是玻璃的近親。

### 光學物理

找出光線路徑的特徵並加以控制。光學物理與玻璃技術是天生一對，傳輸、處理或操控光線的方式，決定了許多先進玻璃應用項目的成敗。

# 4

## 專有製造 與工程平台

### 氣相沉積

在生長表面上沉積一層又一層的微小玻璃顆粒來製造玻璃，而不是透過冷卻熔融液體；在玻璃表面加厚沉積層，以增強玻璃效果。

### 熔融成型

在半空中懸浮成型的特殊玻璃。熔融成型玻璃無需進行昂貴的表面拋光和許多其他後期處理步驟。此玻璃表面極其平坦，厚度非常均勻，能夠承受高溫製程。

### 精密成型

運用我們對玻璃、塑膠與陶瓷材料的深厚認識，以極為嚴格的公差標準對材料進行成型與塑形。

### 擠壓成型

將原料變成糊狀物，再推入模具進行擠壓以形成精確的形狀。

# 5

## 市場進入 平台

### 顯示科技

透過顯示器玻璃創新技術，創造出身臨其境的觀看體驗。

### 光學通訊

改變世界互聯方式

### 行動消費性電子產品

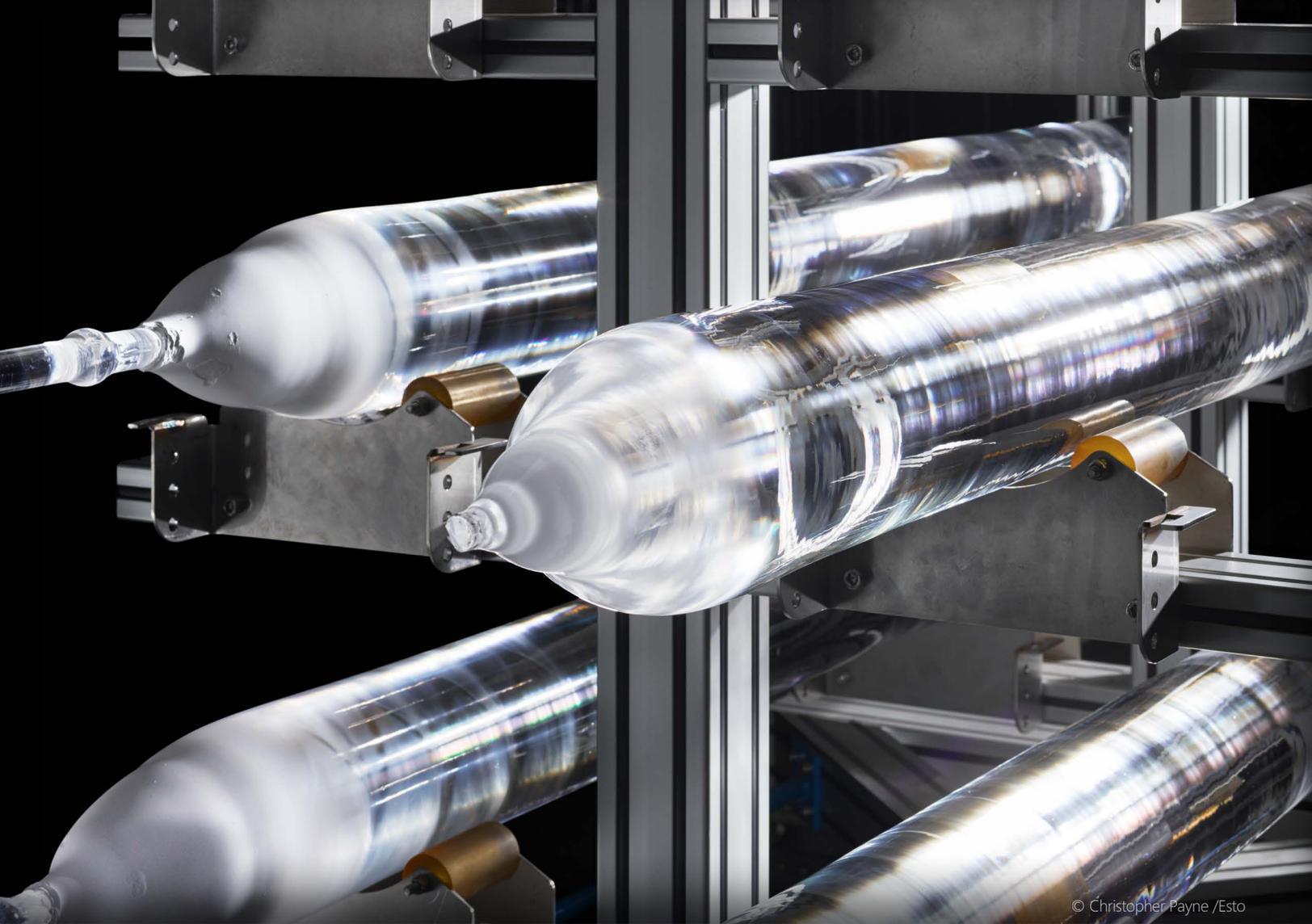
為行動裝置創造出纖薄、堅硬的新一代玻璃解決方案。

### 車用產品

協助推動更乾淨安全、聯網程度更高的車輛的市場需求。

### 生命科學

提供能改變生活、拯救生命之藥物的解決方案。



© Christopher Payne /Esto

# 創新與永續發展

康寧170年來對創新的堅定承諾，推動了企業的成长。康寧的成功來自於我們持續對研發與工程 (RD&E) 的投資、以獨特技術結合材料與製程創新，並與客戶緊密合作解決技術方面的艱難挑戰。康寧四度獲得美國國家技術獎章，我們的創新領導力吸引並培養出世界上最優秀的科學人才。

## 顯示科技

康寧運用顯示器玻璃創新技術，協助創造出用於電視、電腦螢幕及手持裝置的液晶顯示 (LCD) 技術。今日，我們的技術也用於支持新一輪顯示創新技術的發展，像是更高的解析度、更大的螢幕尺寸及新的外形規格，帶來身臨其境的觀看體驗。

### — 創新成就

為了減少客戶產品中不需要的化學物質，我們發明了第一款完全不含重金屬的顯示器玻璃。2006年推出的Corning® EAGLE XG® Glass，已成為液晶顯示器最廣泛採用的玻璃基板。從推出這款產品以來，康寧已經協助顯示器產業減少了相當於6000多輛卡車載運量的重金屬。[了解更多關於Corning® EAGLE XG® Glass 的資訊。](#)

## 光學通訊

康寧在1970年發明出低耗損光纖，引領了電信革命。今日，我們透過支援部署5G就緒的網路與強大的超大型資料中心，繼續推動社會進行數位轉型，架設「永不過時」的寬頻到府，實現更高速可靠的連網服務。

### — 創新成就

當連接網路不再是一種特權，而是一種基本人權之際，光纖和電纜將社區串連起來。我們的發明透過提高光纖網路的速度、容量和效率，來縮小數位鴻溝，同時簡化部署作業並提升其成本效益。

## 行動消費性電子產品

康寧在智慧型手機、穿戴式產品和IT裝置的保護玻璃與表面處理方面，以及半導體產品製造與檢測的玻璃和光學領域中，位居領導地位。

### — 創新成就

已有超過80億具裝置採用Corning® Gorilla® Glass，同時在生產過程中還考慮到減少廢棄物。康寧將製程中至少20%的廢玻璃進行回收，重新用於產品中。我們還跟外部廠商合作，回收無法達到我們嚴格品質標準的玻璃，讓這些材料可以重獲新生。

## 車用產品

康寧協助推動更乾淨安全、聯網程度更高的車輛的市場需求。

近50年來，身為潔淨空氣技術的領導者，我們持續提高排放控制能力，同時開發新的車用玻璃解決方案，提升汽車的內裝及外裝。

### — 創新成就

康寧的Corning® DuraTrap® GC濾心能幫助創造更潔淨的空氣，這是我們在用於排放控制與潔淨車輛技術的汽車廢氣過濾方面的最新進展。隨著駕駛人追求更佳油耗表現和引擎性能，高效能的汽油引擎日漸受到歡迎，但它們也產生出更多的微粒排放物。中國與歐洲的政策制定機關實施新的排放標準，以大幅減少汽油車（包括混合動力車）所排放的微粒汙染物。汽車製造商使用康寧的汽油微粒濾心，以大幅減少汽油和混合動力車的細小微粒廢氣排放物，並且成功達到嚴格的微粒排放限制規定。康寧以開發、引進DuraTrap® GC濾心，以及其對社會造成的影響，在2020年榮獲美國陶瓷協會的企業技術成就獎。[了解更多關於Corning® DuraTrap® GC濾心的資訊。](#)

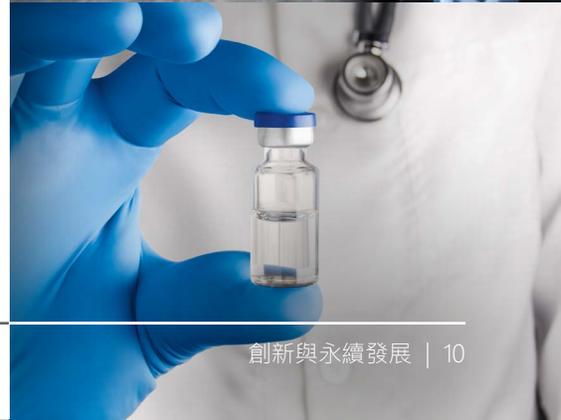
## 生命科學

康寧提供實驗室產品、藥品包裝和其他材料，幫助開發出拯救生命的藥物，是深受醫療保健與製藥業信賴的供應商。

### — 創新成就

2020年在美國政府的資助下，康寧生命科學事業群擴大了在美國的Corning Valor® Glass玻璃瓶的產能，協助加快提供COVID-19疫苗的時間。與傳統的玻璃瓶相比，康寧的玻璃瓶具有卓越的化學耐久性，並且能抵抗破損、損壞和微粒汙染。自百餘年前出現硼矽玻璃以來，專為藥品應用設計的Valor Glass在2019年成為第一個獲得美國食品藥物管理署（FDA）批准，作為上市藥品主要包裝的全新玻璃合成物。這些小玻璃瓶讓世界各地數百萬人得以接種到疫苗。我們的實驗室耗材也用於開發治療方法和疫苗，以及用於COVID-19的診斷測試。

[了解更多關於Corning Valor® Glass](#) 與 [康寧實驗室耗材](#)的資訊。



# 卓越的製造表現

康寧正努力提升我們的產品與生產方式。

康寧不斷尋找減少耗用能源和自然資源的方法，同時儘量減少研究實驗室、工廠和辦公室日常營運活動中的廢棄物。我們的目標是設計與製造在整個生命週期中對環境影響較小的產品，從概念、設計和採購，到選擇材料、製造、客戶使用，以及最終產品生命結束。

## 創新流程

由來自康寧各部門的科學家、工程師、製造及商務專業人士組成的團隊，管理著我們的創新流程。大型的創新專案由總部層面著手管理，各事業群則管理個別市場的創新及產品開發過程。

隨著創新專案的複雜性和範圍的擴大，我們調整了創新方法使其不只靈活有效率，同時也更能配合新的策略作為。這種新的成長創新模式可以在過程中的各個環節，無縫與永續發展的目標進行整合。

我們持續評估各項頂級創新專案，以找出可供改進的地方。我們在2021年打算利用永續發展設計方法來訂定，並將永續發展的改善點置入整個產品生命週期。康寧的生命科學事業群將試行這項新的創新方法。

我們的目標是設計  
與製造在整個生命  
週期中對環境影響  
較小的產品。

## 在高溫製程中減少熱能使用

大多數的商業產品和應用，使用傳統的熱成型製程來進行玻璃成型作業，此舉會增加成本和能源使用量。康寧正在採用一種革命性的方法來改變此一現狀，用更少的能源來彎曲玻璃。

無需使用一般高成本的熱成型技術，運用 Corning® ColdForm™ 冷彎成型專利技術，便能在室溫下對AutoGrade™ Corning Gorilla Glass進行彎曲成型作業，以精確覆蓋車內顯示區域的彎曲部分。這代表從熔融成型到化學強化、從裝飾到運輸，可以使用平面玻璃完成製程中的每一個步驟，有效提高了良率，也降低了成本和能源使用量。

透過移除製程中的熱能，康寧的 ColdForm 冷彎成型技術與同類熱成型技術相比，可將保護玻璃的成型成本降低達40%，省下達20%的系統成本，同時擁有絕佳效能，使得數位革命的成本更為合理。

## 全面品質

康寧上下奉行由卓越績效達到全面品質的政策指導原則。我們的全面品質委員會由來自生產線和員工部門的代表組成，負責達到成本與品質的領先地位，以及永續發展的業務成果。這包括確保員工與團隊遵循康寧的品質原則，使用解決問題的方法來衡量和提高績效。

## 卓越的製造表現

康寧的營運活動遵守著「實現卓越製造」計畫，這是一套以企業策略、客戶規範與最佳實務做法為基礎的標準。整套標準訂定了實際的卓越表現內容。我們藉由正式評估及自我評量，按照這些標準來衡量表現。評估和調整的過程會產生出深入的見解及對流程的改善。

## 產品管理

我們不斷創新，以創造和製造出更安全、乾淨、對環境影響更小的產品。康寧各個事業群時常與客戶緊密合作，帶領開發乾淨、資源密集度較低的產品和製程。康寧致力於在產品與包裝的整個生命週期中，將對環境、健康、安全 and 社會的不利影響降到最低。我們正努力落實循環經濟原則，透過增加可回收和可循環材料的使用，管理產品設計並減少對原料的依賴。

康寧的永續發展工作委員會在2020年與事業群合作，找出與他們及其最重要利害關係人最相關的重大問題，以及解決問題的辦法。

## 產品合規

康寧致力於確保產品在製造過程中，遵守我們所服務之市場的環境法規。我們的全球產品開發團隊負責落實遵守各項環境規定，並利用我們的環境管理系統協助確保合規。

## 追求循環製造

我們的團隊追求設計出採用回收材料且不影響品質、效能或外觀的新產品。有時候要為過去被視為廢棄物的材料尋找新的用途。

我們預見未來將出現更多循環製造的需求，也就是最大限度地減少廢棄物、重複使用資源、重新利用使用過的產品。

---

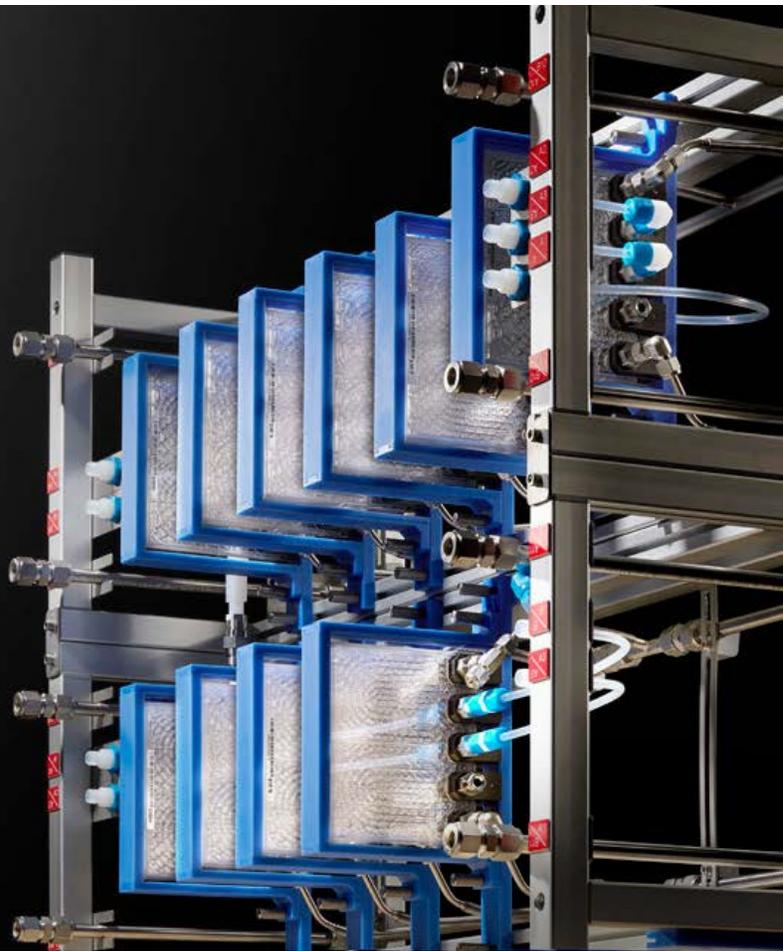
2021年，從創新和新產品開發團隊開始，我們將深化組織對循環經濟原則的認識，並探索康寧如何最好地落實這些原則。

---

## 本質上更為安全高效的化學反應

在連續流加工技術方面已居全球領導地位的康寧，在2020年創造出工業規模的反應器，能夠為醫藥化學品、基礎化學品，以及精細和特殊化學品，提供每年每個反應器高達10,000公噸的連續加工生產能力，象徵著一個重大的里程碑。Corning Advanced-Flow™反應器透過實現本質上更為安全高效的大批量化學處理，有助於降低爆炸風險，同時推動更高品質的化學處理。還能提高化學合成的效率與減少對環境的影響。

我們在2020年把這項技術用在幫助遏制COVID-19的傳播上。康寧的Advanced-Flow™反應器團隊在客戶要求的幾天內設計、建造、運輸和部署了生產規模的產線 – 而非通常給予的數週或數月時間 – 以生產消毒劑來清潔可能被COVID-19飛沫汙染的表面。





# 環境保護

我們正在努力開發、執行與加強能永續發展的商業作法，以成就更健康的社區環境。

康寧的綜合性環境保護措施符合我們對卓越營運的承諾。根據資源匱乏、氣候變遷，以及其它全球趨勢，我們在2020年通過了新的環境目標，以進一步展示與鞏固我們對節約能源和自然資源的承諾。🔗 在第45頁提供更多關於康寧永續發展目標的資訊。

在康寧的 🔗 環境政策 中概述了我們以對環境負責的方式進行營運的承諾 - 包括減少排放、廢棄物、能源和水消耗量的措施 - 同時遵守與努力超越所有適用的法令、法規與公司標準。

康寧運用全球能源管理 ( GEM ) 計畫，策略性地管理全球能源使用情況，以優化能源生產力、電力供應可靠性與環境影響，同時也管理水、廢棄物和排放。我們的GEM計畫配合美國環保署 ( EPA ) 的ENERGY STAR®能源管理指導方針。

我們還按照全球標準ISO 14001的原則，維護一個全面性的環境、健康與安全軟體平台，以追蹤環境資料。我們運用多項環境評估矩陣、工具、方案和利害關係人的意見，衡量環境管理計畫的效果。

## 康寧的環境策略

持續改善能源、水與自然資源管理

將能源、水和自然資源的創新概念納入產品開發、產品設計與製程

讓員工與供應商參與能源、水和自然資源的管理

滿足客戶在能源、水和自然資源使用方面的要求

將我們在永續發展實務中的進展、成就與創新，分析並且傳達給內外部的利害關係人

# 能源與排放管理

我們致力於在各項營運中加強能源策略與實踐。

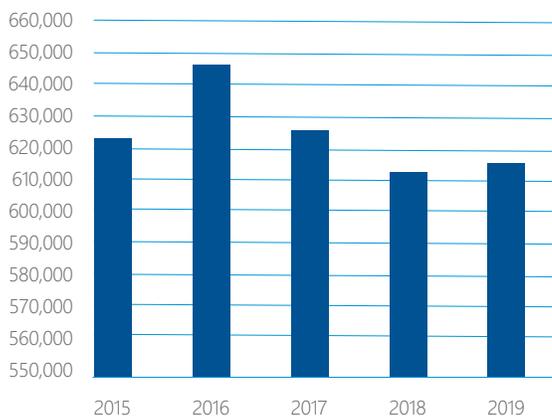
康寧不斷努力在營運當中，找出與執行節能技術和發展能源多樣化的新方法。我們還體認到能源和排放對整個價值鏈的影響，並與供應商及客戶攜手加強可永續發展的做法。

我們在2006年啟動了GEM計畫，在全球的營運活動中建立與執行有效的能源策略。從那時起，這項計畫已經發展到全球各工廠都有一個節能團隊。自2006年以來，這些努力使我們的整體能源效率提升超過35%，省下超過5億美元的成本。

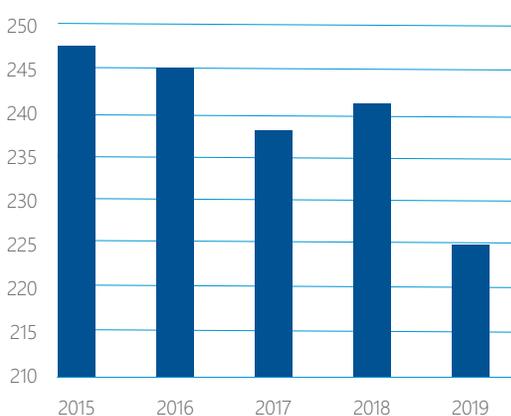
綜觀來看，我們能夠用更全面的方式去看待能源和排放管理。康寧的GEM團隊與事業部門合作，減少能源使用量和相關的溫室氣體排放量。公司最高階層相當關注環境問題，每年會向董事會的企業責任與永續發展委員會提出報告。

## 能源消耗和溫室氣體排放

每營收淨值（單位為百萬美元）的能源當量（千瓦小時）



每營收淨值（單位為百萬美元）的一氧化碳當量（公噸）



隨著康寧的發展，我們不斷強調節能和能源效率。排放因數由The Climate Registry (TCR) 改為更新的eGRID和IEA因數，成為推動2018-19年度減排數據的主因。資料已通過第三方驗證。我們2020年的資料現正進行核實，將公布在康寧2021年永續發展報告中。

## 防止空氣汙染

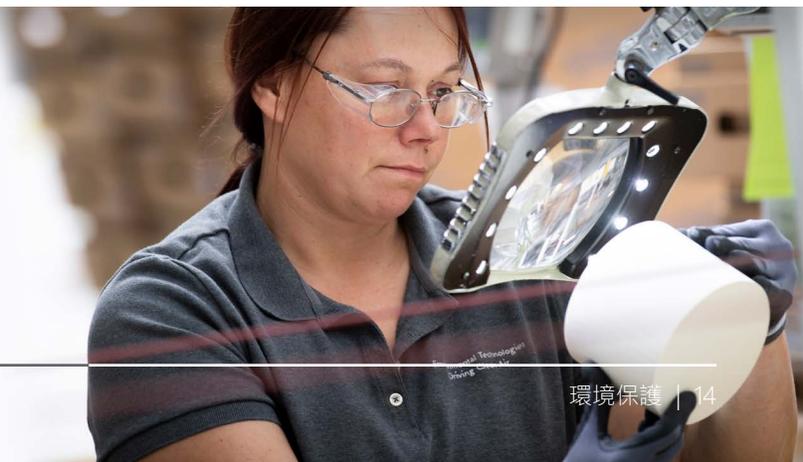
康寧的陶瓷基板與微粒濾心已經防止了超過

40億噸碳氫化合物

40億噸氮氧化物

400億噸一氧化碳

...進入大氣層，這是從1970年以來的成果。



## 進行投資與創新，以促進能源效率

康寧對持續參加ENERGY STAR®計畫並取得優異成績而感到自豪。美國環保署在2020年連續第7年評選康寧為ENERGY STAR®的年度合作夥伴，並連續第5年頒發永續卓越獎給康寧。

此外，我們全球工廠中有8座於2020年榮獲ENERGY STAR®產業挑戰賽認可，每處工廠都在5年或更短的時間內，超過了將能源效率提高至少10%的目標。自2014年以來，康寧已有37座工廠獲得這個獎項。平均來說，這些設施在不到2年的時間內減少了21%的能源使用量。

## 建立一個更美好的未來

隨著康寧成長茁壯，我們將永續發展的特點納入建築物的設計當中，作為實現商業與永續發展目標的一種方式。時至今日，我們在全球有10處據點的建築物已經獲得LEED (能源與環境設計領導) 認證。2020年，位於北卡羅來納州夏洛特市的康寧光學通訊總部大樓取得了LEED認證。取得LEED認證的建築物，代表其通過減少廢棄物、節約能源和用水量、保護其他自然資源、使用環境友善材料，以及改善空氣品質等標準。

## 降低能源使用強度

自2006年以來，康寧全球光纖與電纜工廠的能源使用強度已降低了50%以上，這是我們透過不斷改進製程、產品與服務，以保護環境承諾的一部分。

結合技術升級、設備優化與分享最佳永續發展實務項目，能讓我們每生產一公里的光纖或電纜所需的能源使用量減半。

從2014年以來

37



座全球各地的工廠  
榮獲ENERGY STAR®產業挑戰賽認可

康寧全球光纖和電纜工廠的技術人員、工程師與工廠人員，找出並執行節能措施，合力達到這個里程碑。範例有安裝太陽能面板和LED燈具、優化製造設備，還有執行製程改善以減少設置時間。



照片提供Connie Zhou Photography

## 智慧技術帶來優秀的成果

康寧在北卡羅來納州夏洛特市興建新的光學通訊總部大樓時，於規畫時便想到採用智慧技術。我們鋪設了一個高頻寬的全光纖網路，以突破我們收集、移動和處理資料的方式，同時有效利用材料、能源與資源。

康寧從主樓層的一處機房開始，將光纖鋪到總面積達18萬平方英尺的大樓中，無需鋪設長且笨重的電纜，省下樓層空間、材料及走道。大樓還提供了彈性工作空間，員工可以在大樓的任何角落透過無線網路上網工作，有著跟使用傳統網路線設置一樣的連網體驗 — 這與過去將網路線鋪設到每張桌子的做法相比，是一個巨大的改變。

該大樓是美國保險商試驗所 (UL) 與美國通訊產業協會 (TIA) 之 [SPIRE 智慧建築計畫](#) 的試行項目。它達到或超過該計畫中，評估與衡量建築技術及效能的6項標準。

# 支持發展一個乾淨的未來

我們致力於創造一個更能適應氣候變遷的企業和地球。

康寧在2019年與另外75間公司一同敦促美國繼續參加《巴黎協定》這項全球氣候變遷倡議。我們共同鼓勵美國接受《巴黎協定》的政策框架，將其作為發展未來潔淨能源的最佳途徑。這與康寧長期以來對於保護環境、促進潔淨空氣和潔淨能源解決方案的承諾一致。

我們將在2021年進行一次策略審查，將說明康寧打算如何減少對氣候變遷的影響，讓我們的營運能更符合《巴黎協定》的規定。我們預計在2022年發布的下一份永續發展報告中發表相關內容。我們會繼續找出與氣候相關的風險及機會，並逐年改善和追蹤我們的表現。康

寧自2011年以來便加入CDP的全球環境揭露系統，公開揭露我們在環境管理方面的作為。我們使用CDP框架來揭露溫室氣體排放 (GHG) 數據。康寧在2020年開始通報特定的Scope 3類別。我們現正努力建立一個可靠的溫室氣體清單，並且將探索制定未來的溫室氣體排放目標。

## 可再生能源

康寧體認到可再生能源帶來改變的潛力。和我們許多致力於加速在全球採清潔能源和增加可再生電力使用的客戶一樣，我們正在採取行動增加可再生能源的使用。

其中一個例子，便是我們與杜克能源公司簽訂了為期25年的合約，購買位於北卡羅來納州科內托市占地1,115英畝太陽能場生產的大部分清潔能源。康寧在2015年簽約購買的清潔能源，是肯塔基州哈洛茲堡工廠的可再生電力來源之一，該工廠為下一代行動消費性電子技術生產先進的玻璃解決方案。



## 太陽能領域領導者

持續投資太陽能，使康寧成為美國企業中的領導者。

2018年

2018年，康寧與主要客戶之一的蘋果公司，連同其他9個蘋果公司供應商，共同在2022年前向中國清潔能源基金投資3億美元。該基金將在中國投資與發展合計超過10億瓦的可再生能源專案，相當於為近百萬個家戶供電。

2019年

康寧生命科學事業群的3處工廠在2019年安裝了太陽能裝置，包括：中國的吳江、荷蘭的阿姆斯特丹及紐約的奧尼昂塔市。這3處的太陽能板合計每年將有助於減少350萬磅的溫室氣體排放量。

2020年

康寧在2020年簽訂了一項長期購電合約，在紐約州托納萬達市的河景太陽能科技園區建立一個全新工作設施外太陽能板。地面太陽能板產生的能源，將有助於每年減少超過200萬磅的溫室氣體排放量。

為了進一步減少與太陽能供應鏈有關的碳足跡，康寧優先使用超低碳太陽能面板，當中使用了Hemlock Semiconductor在美國生產的多晶矽，其含碳量比一般太陽能面板少50%。多晶矽是太陽能板供應鏈中最耗能的部分，在美國使用多晶矽生產出的太陽能面板，其溫室氣體排放量是在中國生產之太陽能面板的一半。康寧在2020年成為Hemlock Semiconductor的大股東。

2019年，根據太陽能產業協會的一份報告，從企業使用太陽能的情況來看，康寧在美國前25家企業中排名第18位，在製造業中排名第2位。

# 廢棄物管理

我們致力於減少營運活動與供應鏈中的廢棄物。

智慧廢棄物管理對環境和康寧的事業來說都有好處。我們致力於，透過提升廢棄物運送至掩埋場的轉移率和整體廢棄物最小化等策略，負責任地管理與減少直接營運活動及整個供應鏈中產生的廢棄物。

康寧正在制定一個正式的廢棄物管理計畫，透過一致的方式減少營運活動中產生的廢棄物，以及增加其他轉移途徑，像是回收和回收再利用。

## 供應鏈中的廢棄物

康寧的工廠遍布全球，仰賴龐大的供應商網路。正如康寧在 [《供應商行為準則》](#) 中所述，我們與全球供應夥伴合作，儘量減少送往垃圾掩埋場的廢棄物，且減少對環境的影響。

## 找出廢棄物的價值

康寧足智多謀的團隊正在尋找新的方法，以重複使用和重新利用過去似乎沒有用處的材料。我們在紐約費爾波特的先進光學工廠，通過回收、堆肥、再利用和廢棄物轉製能源等措施，將98%的工廠廢棄物從垃圾掩埋場中轉移出來。康寧費爾波特工廠尋求從源頭上減少廢棄物，以回收方式徹底發揮物品使用價值，並且利用剩餘物來產生能源。

在紐約州坎頓的先進光學工廠，則是著重於能源永續發展項目，包括提高玻璃成型爐的效率和熱回收專案，這些項目已顯著節約能源、減少能源消耗，以及天然氣的使用。

康寧在台灣、中國、日本和韓國的工廠，每年從垃圾掩埋場中轉移出超過7000萬磅的玻璃廢料。員工們找到了一種創新的方法，將玻璃廢料粉碎成粉末狀，重新當作康寧其他高科技玻璃應用項目的原料。除了減少廢棄物和處理成本外，還能將粉碎的玻璃賣給供應商，重新加以利用。



# 水資源管理

我們正對水資源的使用情況及其影響性進行評估，並且加強水資源相關策略。

水對康寧的營運相當重要，尤其是我們的製程。水資源匱乏已經成為全球的嚴重問題，我們致力於改進產品設計與製程，以減少直接營運活動與整個供應鏈的用水量。

我們使用多種工具來管理水資源相關數據，以及評估我們在企業和工廠層面的影響。康寧使用環境、健康與安全管理資訊系統，監測水的提取、排放及消耗情況。康寧所有的工廠皆取得ISO 14001:2015認證，使用環境管理系統來管理用水情況，找出提高用水效率和品質的方法。

自2018年以來，康寧公開回應了CDP的水安全計畫，這是一個幫助我們符合全球標準，並為客戶和利害關係人提供透明度的管理工具。此外，在2020年我們使用了世界資源研究所 ( WRI ) 的Aqueduct Water Risk Atlas工具來評估整個組織的水資源壓力程度，找出產生水資源風險的設施。

## 對抗五指湖中的藻類

位在康寧總部北方、風景秀麗的紐約五指湖 ( Finger Lakes )，在過去幾年中出現有害藻類大量繁殖的問題。這種藍綠色的藻類過度生長，會產生出對人和動物有害的毒素，且不利於推動有助於該區域經濟發展的旅遊業。

康寧與當地組織及大學合作解決這個問題與保護水道。自2014年以來，我們每年都共同主辦五指湖有害藻類繁殖研討會。康寧在2018年承諾提供5萬美元來制定一項分水嶺計畫，以改善塞內卡湖和基卡湖的水質。

康寧一直與紐約的大專院校合作測試我們的高光譜影像感應器技術，以便在有害藻類大量繁殖前進行檢測。測試活動始於2019年，並在2020年繼續進行。

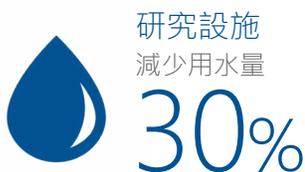


## 康寧因節約用水計劃而獲得表揚

在2020年ENERGY STAR®產業合作夥伴年會上，康寧是因節約自然資源的新計畫，而受到表揚的10家公司之一。我們位於北卡羅來納州希科里的希科里製造與技術中心所啟動的Clean Water計畫，被同為ENERGY STAR®成員的同業評為最佳計畫。

Clean Water計畫將生產過程中使用的水進行循環利用，顯著減少從希科里工廠排放到當地市政府處理廠中的水量。希科里廠全球能源管理團隊的成員為此安裝了一個離子交換水處理系統，以去除製程用水中的汙染物，同時用紫外線燈控制任何生物生長。水在封閉循環的設計進行過濾和送回，以多次用於生產作業。

新系統還降低了水泵的運行頻率，提高了能源效率，協助工廠每年減少1500萬加侖的用水量。Clean Water計畫背後的技術已經用在康寧的其他工廠中。



康寧位於紐約州Painted Post的全球研發中心Sullivan Park，該廠區的GEM團隊安裝了新設備，將每年的用水量減少了近3成。這套設備可以去除水中的鈣及降低水的硬度，以減少較高的水處理成本。新設備還大幅增加了水的使用次數。



# 人才培育

康寧全球5萬位員工的全心參與及貢獻，充分發揮他們的創意與創新精神，造就出康寧的光輝成就。我們致力於為全體員工提供一個安全、溫馨、共融的工作環境和文化，協助他們全力發揮與發展出最大的潛力。

## 訓練與職涯發展

康寧意識到員工在其職涯中可以做出巨大貢獻，我們努力讓員工在專業上茁壯成長。

領導力訓練是康寧員工發展框架的核心要素之一。我們為從基層主管到高階主管的員工，提供提升領導力的課程

順利執行創新計畫需要有能力的專案經理，還有支持他們的環境和治理結構。我們的「專案經理領導力基礎」(Leadership Fundamentals for Program Managers) 課程以互動方式授予技能，讓創新專案經理能夠完善和發展能力，讓他們更快拿出更好的表現及影響力。

全球領導力評估與輔導 (GLA&C) 計畫是發展領導力的另一個例子，該計畫提供量身定制的高階主管輔導和沉浸式模擬訓練，為新興領導人提供個人化的學習體驗，特別是那些準備或正在經歷過渡期的領導人。該計畫合併運用技術與評估方法，在康寧快速變化的工作環境與文化背景下，提供全面性及個人化的發展意見。

在美國，應屆畢業生通過 [輪調與發展計畫](#)，接觸到我們全球各事業部門的職務，讓他們可以培養能力及熟悉工作內容。康寧對於國際專業人士提供了一些機會，像是康寧中國為期9個月的領導力發展計畫，目前在中國商業委員會的成員中，有3成參加過該計畫。

### 持續對話

康寧的各級員工與主管不斷進行職涯發展方面的對話。我們目前正在試行一項「直言不諱」(Straight Talk) 計畫，內容著重於對話中培養設定期望、績效管理、意見回饋與職涯討論等管理技能。此外，康寧的人力資源事業夥伴

與新興高潛力的人才進行一對一的職涯討論，以更深入了解其職業目標、流動偏好，以及在具體接班計畫中的位置。

我們的線上職涯平台讓這些討論的內容變得更豐富。康寧在2020年升級這個平台，現在員工可以訂定發展目標、搜尋職務簡介，並且進行職務簡介自我評估。2020年，全體受薪員工中有半數利用了這項資源。員工可以通過新的技能門戶展示自身技能，提升在組織內的能見度。主管在報告中表示使用這個平台，可以快速為專案團隊找到具有所需能力和技能的員工。

### 績效考核

員工共同主導考核流程，是康寧考核作業的一大重點。員工起草自己的工作目標、在績效評估中總結自己完成的事項，以及鼓勵員工充分參與考核討論。在2020年，我們有98%的受薪員工參與了績效考核作業。目前正在討論，探討如何利用標準的線上績效考核流程，擴大未加入工會時薪員工的參與。

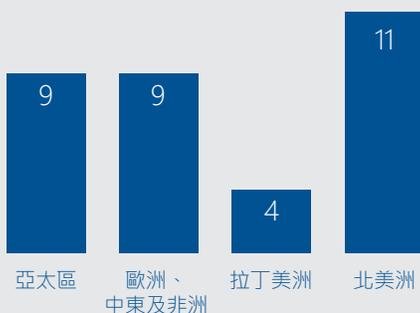
### 寶貴經驗

我們尤為重視在康寧任職多年的員工，且康寧有個悠久的傳統，就是表揚並慶祝他們對康寧的成就所做出的貢獻。我們會在一整年中，特別點出已經服務了10年、20年、30年和40年以上的員工，每年也都會表揚在康寧已經服務50年和75年的員工，當中許多人如今已經退休了。我們尊重他們多年來在康寧服務所累積出的知識及深厚專業技能，感謝他們一直以來對康寧的貢獻。

### 全球受薪員工留任率



### 平均服務年資





## 培養適合康寧的人才

我們支持科學、科技、工程與數學（STEM）教育，以吸引和培養人才來康寧任職。我們接觸到從幼兒到高中、研究生及博士生的學生。透過夏令營、科展、科技技能課程與實習計畫來激勵年輕人。我們從大學生到博士生的計畫，包含有技術人才管道計畫及研究生研究學者計畫。

我們的技術與非技術 [實習計畫](#)，向眾多大學生和研究生介紹我們的公司、公司文化以及就業機會，同時也提供寶貴的技能培養。



## 創造技術類工作機會

積極進取的年輕人（包括非傳統學生在內），透過我們的技術人才管道計畫（TPP），可獲得學費資助與工作機會，進而在研發、製造技術與工程，以及先進光學領域擔任正職技術人員。自2008年以來，我們的TPP已經讓近50位技術人員加入康寧技術領域的行列。它提供了一個就職入口，使得更多少數族裔和女性擔任這些重要的支持類工作。

參與者將獲得2年的全薪與財務及學業方面的幫助。作為回報，參與者則是在康寧進行兼職工作，並且在康寧社區學院或門羅社區學院的特定技術課程中，取得應用科學副學士學位。參與者在畢業後轉為正職技術工作，並積極參與TPP專業學習社群。這種三贏的安排，為康寧工廠所在的地區帶來就業機會，使得康寧、參與者及我們的社區皆受益。 [閱讀康寧如何推動科學和工程教育。](#)



## 員工關係

提供積極的工作環境對康寧的成功而言相當重要。

康寧致力於落實各項支持員工滿意度和成長的人力資源實務項目，以維持一個積極正面的工作環境。強大的管理系統是不可或缺的；因此，全球人力資源部門與公司領導階層合作，評估管理上的優勢與差距、訂定改進策略，並進行有效的管理訓練活動。

康寧所有工廠在運作上皆完全遵守勞動法規，包括各項與工時及休息時間最低要求相關的法律和規定。

康寧也尊重員工以和平、合法的方式組建、加入、不加入或離開自己選擇之工會的權利。康寧各事業群均尊重員工與主管公開溝通勞動條件的權利，而不必擔心報復、騷擾、恐嚇或干擾。

康寧在進行可能影響員工的重大營運變更時，會視各國的具體法律和規定、內部政策與集體談判和勞資協議的規定（如適用），對這些變革進行溝通並提前通知。

這類主題有：

- 影響勞動條件的技術或操作方法出現重大變化
- 勞動力縮減、大規模裁員或資遣員工
- 全部或部分出售或終止業務或營運
- 合併與收購
- 工作轉包或外包

根據歐洲共同決定條例，其他資訊與諮詢可能適用於這些事項：

- 公司的經濟與財務狀況
- 業務、生產與銷售的預期發展
- 就業水準與未來預測
- 環境、健康與安全
- 道德與合規
- 投資
- 組織結構與預期變化

當重大變化影響到一個以上的歐盟國家時，可能需要與康寧的跨國歐洲員工委員會，進行額外的溝通與協商。

## 員工福祉

我們提供有競爭力的薪酬與豐富的福利項目。

員工的能力、奉獻與福祉，決定了康寧持續經營與卓越表現的能力。我們提供豐富多元的員工福利和計畫，主要集中在3大領域：



### 全面健康

幫助員工及其家人獲得並保持健康



### 全面財富

提供薪酬具競爭力的工作機會，包括創新且有價值的福利



### 全面自我

涵蓋了工作 / 生活平衡的福利及職涯發展機會的組合

[了解更多康寧的全面獎勵計畫](#)

# 安全的工作環境

康寧透過持續警覺與不斷改進，提供給員工最安全的工作環境。

## 設定全球標準

康寧不斷進行各項調整，包括安全單位在內的各部門都持續改進。隨著組織發展，我們的目標是在這個不斷成長的企業中，保護每個地點的每一位員工。

我們現正提升安全標準，在全球訂定相同的期望。截至2020年，我們已經公布了30項全新及改進後的標準，包括一項疫情應變計畫。在2021年，我們將努力把這些標準進一步納入製造營運中，以及擴大到全球的現場服務、技術中心和辦公地點。

## 員工安全團隊

我們的安全標準讓員工團隊和營運主管參與改善其營運活動中的安全管理系統。全球安全指導委員會代表康寧的各市場進入平台與地區，促進卓越的安全文化，以減少工作場所的危險、傷害和疾病。

我們的安全訓練計畫超過了當地主管機關的要求，以確保全體員工了解並有能力達到公司在安全方面的期望。訓練內容與頻率視各員工的角色和職責而有所不同。

根據同業的2019年  
總事故率各項  
數據，我們在2020  
年的安全表現名次  
方面，位居前四分  
之一。



## 位居前四分之一的表現

康寧使用一個環境、健康與安全的軟體平台，提供透明即時的指標，以追蹤我們在安全方面的表現。我們透過參與會員制的全球環境、健康與安全網絡及服務組織，以衡量我們的表現。我們還特別把自己在傷害和疾病方面的資料，跟其他全球領先業界的公司進行比較，根據總事故率各項數據，我們很高興康寧的表現繼續位居前四分之一。董事會的企業責任與永續發展委員會，每次開會時都會檢討安全方面的表現。

## 工作相關傷害與疾病\*

關鍵績效指標	2018年	2019年	2020年
工廠數	0	0	0
死亡率	0.00	0.00	0.00
損失工時傷 / 病數量	133	122	123
損失工時傷 / 病比率	0.24	0.21	0.22
可記錄的傷 / 病數量	334	297	269
可記錄的傷 / 病比率	0.60	0.50	0.49

\*包括員工和臨時員工

# 多元、公平與共融

這些差異性的綜效，是激發創新的關鍵。

背景、教育和觀點等方面的多樣性，為康寧帶來了關鍵的商業優勢。這些特質能激發創意、強化商業決策，且有助於為客戶發展突破性的解決方案。這種創造性的綜效是康寧的特色，是推動公司成就的因素。它也創造出一個多元溫馨的環境，吸引有才華的人，讓他們能夠發揮自己最大的能力。

在康寧的多元公平與共融長帶領的全球DE&I辦公室指導下，組織高層支持具策略重要性的多元公平與共融 (DE&I) 原則。2020年，我們將各項DE&I作為鎖定在培養新興女性人才、增加高階主管的多元背景、運用未充分利用的多元人才，以及部署全球DE&I教育和意識計畫等方面。

## 物色多元人才

多元背景的員工是孕育出康寧創新文化的重要因素，這正是我們努力吸引、僱用、培養及留住多元背景的合格求職者的原因。除了我們自己的人才招聘計畫，我們還跟女工程師協會、美國拉丁裔專業人士協會、全國黑人工程師協會、全國黑人會計師協會、Out for Undergrad和退伍軍人協會等組織合作，物色具有創造公司成就所需技能的求職者。

## 促進多元性

我們繼續在增加主管多元背景方面取得進展。2020年，我們以新成立的高階領導團隊取代了原本的經營團隊，該團隊由來自全球各地、更具多元背景的代表組成。儘管還有很多工作要做，特別是在女性領導人方面，但我們對近年來取得的重大多元化進展感到自豪。自2010年以來，在由約230位最高領導人組成的康寧管理團隊中，成員的性別和種族多元性比例，從28%提高到46%；高階主管比例從21%提高到31%；部門主管比例從41%提高到58%。

## 性別薪酬公平

康寧深信同工同酬的價值，並為每年對在7個最大的工作區域（美國、中國大陸、法國、韓國、墨西哥、波蘭和台灣）進行追蹤與採取行動，以維持100%的薪酬平等而感到自豪，這些地點代表了康寧9成以上的全球受薪員工。我們在全球各地推動薪酬平等，目標是在2021年底前將全體受薪員工都納入年度分析中。

## 多元、公平與共融方面的卓越表現

連續5年被美國全國商業共融聯盟評為「Best-of-the-Best」最佳共融企業

連續16年被傳統黑人學院與大學工學院院長委員會評為「傳統黑人學院與大學 (HBCU) 最佳支持者」

連續3年被最佳僱主協會評為「中國最佳僱主」

在身心障礙人士平等指數中獲得100分，連續3年被美國身心障礙人士協會與Disability:IN表揚為「最佳工作場所」

榮獲亞洲協會頒發的「美籍亞太裔最佳僱主」及「最佳輔導公司」大獎

15年來，於人權運動企業平等指數中獲得90分或以上的成績

康寧在2021年將繼續努力推動全球領導團隊的多元化，包括在接班人計畫中納入不同的候選人，並且創造一個更具包容性的工作場所。🔗 在我們的2020年全球多元、公平與共融年度報告中，提供了更多資訊。



## 員工社群

員工發現，加入康寧16個 [員工資源小組 \(ERG\)](#) 中的一個 (或多個)，有助於他們相互認識、建立人際關係，在公司的共融文化中有更深的歸屬感。康寧的許多ERG都有多個分會，代表了女性、黑人、亞洲人、拉丁裔、美國原住民、身心障礙人士、LGBTQ+團體成員與退伍軍人等員工。ERG在提高對問題的認識、招募與留任多元人才以及激勵企業領導主管採取新的政策、做法和服務方面，同樣扮演著重要角色。所有康寧員工可以自由加入這些ERG，在全球各地的59個分會中有近4千位成員。

我們根據員工的興趣和需求，發展現有的ERG並成立新的ERG。40多年來一直為康寧的DE&I計畫做出貢獻的3個黑人ERG，在2020年合併為Corning Black Employees Network (CBEN)。這個合併後的團體將繼續履行其前身，即

Society of Black Professionals、Black Technology Network與Black Growth Council的目標和使命，同時利用其合併後的成員優勢，與康寧主要領導人合作推動DE&I計畫，幫助黑人員工為擔任領導人的機會做好準備，為康寧的持續成功作出貢獻。

## 促進女性發展

康寧的女性員工一直在幫助開發新一代改變人們生活的創新項目 - 就像是她們 [百餘年來所做的那樣](#)。

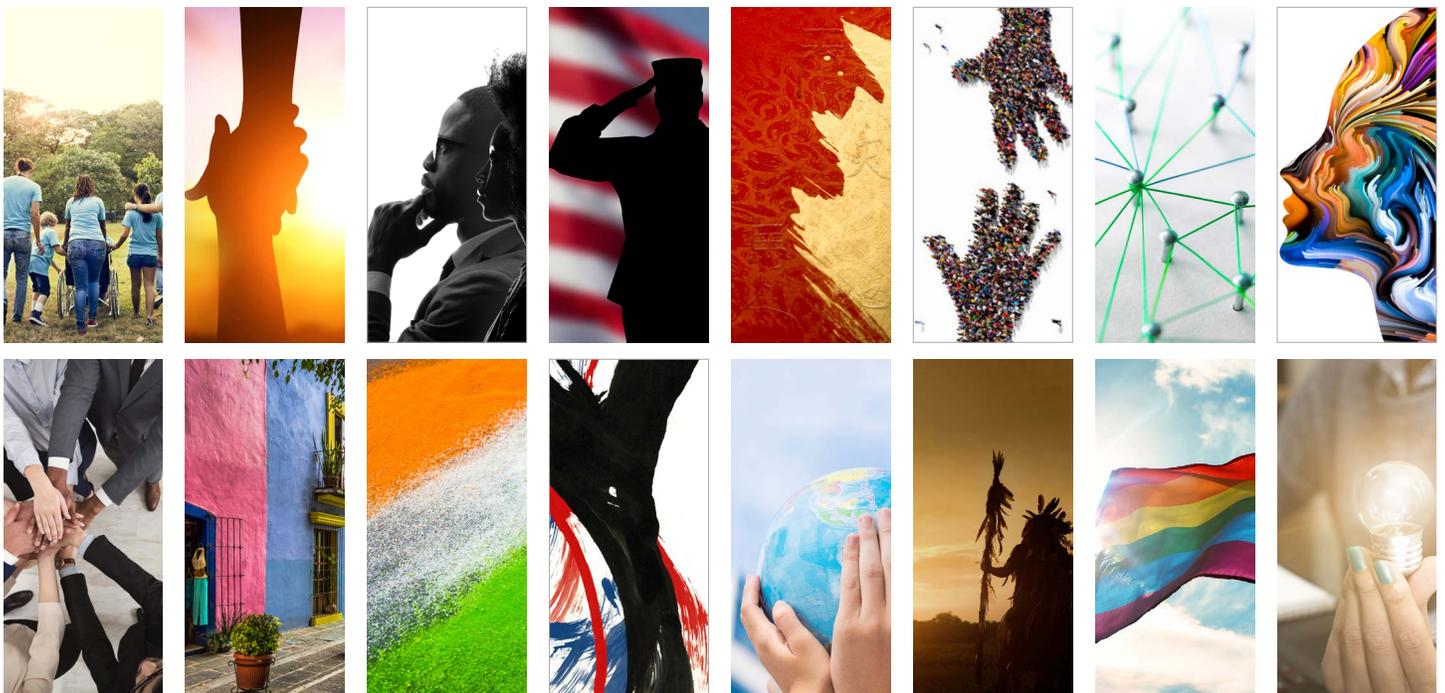
藉由我們的「Diversity in Leadership」計畫，在公司高層增加多元背景員工的代表人數，目前在由約230位全球最高領導人組成的企業管理團隊中，女性占23%。在康寧的高階主管中，女性有20%，在部門主管中占39%。康寧持續提出各項作為，在2019年發起了「Women at Corning」活動，著重於灌

輸一個簡單的資訊，即「At Corning, the future is here. The future is her.」（在康寧，放眼未來。未來就在她身上）。

## 女性互助

康寧的女性員工攜手為下一代的女性領導人創造更好的途徑。這便是 [UP<sup>2</sup>](#)計畫的目標，在這項計畫中，200位女性高階主管至少指導另外2位女性員工，而後者再指導另外2位女性員工，以此類推，產生出強大的倍數效應。已經有數百位女性員工透過一對一的指導、建立人際關係、分享最佳實務經驗，以及參加區域UP<sup>2</sup>活動而受到影響。

在2021年及往後的時間，我們將努力實現全球女性員工薪酬平等、繼續探討生活工資的概念，在全球各地進一步推進多元。



# 為社會正義發聲

當我們看到社會不公情事，不能保持沉默。我們大聲疾呼並採取行動。

我們相信對利害關係人進行教育，並且參與跟康寧及我們的產業有關的環境和社會政策討論活動。

## 支持改革

出於對美國持續存在的種族不平等現象的擔憂，我們在2020年成立了種族平等與社會團結辦公室，以支持在康寧內部、我們營運據點所在的社區，以及在國家層面進行改革。該辦公室將致力為我們的員工打破種族和社會障礙。這包括為代表性不足的群體改善資源和機會、促進溝通與理解，並支持邊緣化人群的聲音。

在2020年採取的措施，包括參與紐約州中部的警察改革工作、從2021年起將馬丁·路德·金恩紀念日作為美國員工的有薪假期，並且在全球所有康寧的資產上禁止展示美利堅聯盟旗。我們還贊助舉辦 [Finger Lakes Youth Forum](#) 活動，讓Corning-Painted Post高中的學子們討論不易解決的各項主題、分享經驗與採取行動，還有相對應的podcast

節目「amplifyVoices」。此外，在員工內部網路上成立了數位學習系列 *Intersections*，以促進員工教育和對話。

我們理解，若要促進種族平等和社會團結，在康寧內外還有很多工作要做。我們致力於傾聽所有利害關係人的意見，並且找出有效方法來推動社區永續發展，包括通過影響國內外的話語來解決這些重要問題。

## 支持警察改革工作

美國治安日益動盪，康寧正在紐約州中部的社區內推動種族和解與社區穩定工作。具體來說，我們支持康寧市與斯托本郡警長辦公室的警察改革與再造合作項目。

我們的一位員工擔任全職專案經理，以促進警察改革計畫的發展。擔任這個臨

時職位的女性員工，協助這些組織遵守紐約州最近頒布的一項要求，即市政當局應與當地警察部隊及社區團體中的多個利害關係人進行協商。

## 反對歧視

康寧反對一切歧視，且一再支持對所有女同性戀者、男同性戀者、雙性戀者、變性者和酷兒人群提供法律保護。2019年，康寧與超過200間大型企業共同簽署了一份提交給美國最高法院的法庭之友意見書，該意見書的內容與美國最高法院具有里程碑意義的裁決有關，即根據1964年《民權法案》第七章，禁止在工作場所對僱員的性取向和性別認同進行歧視。

「我們迫切需要採取行動，為弱勢群體，特別是有色人種社區的人們建立更美好的未來。我們必須共同努力，建立一個沒有種族主義和不平等現象，讓所有人都能獲得機會、教育與安全的世界。」

LEWIS STEVERSON  
執行副總裁暨法務與總務長





# 尊重與保障人權

康寧相信個人的基本尊嚴。事實上，這是我們的核心價值觀之一。

尊重人權的方式，跟我們落實其他價值觀的方式一樣 - 實踐在彼此或業務往來對象的每一次互動當中。我們維護這些權利，不分種族、性別、國籍、民族、年齡或其他身份。

康寧在維護人權方面採取全面觀點。各項做法以我們的 [人權政策](#) 為基礎。該聲明配合我們的行為準則、供應商行為準則、產品管理計畫、全球環境、健康和安全管理政策及程序，以及合規計畫共同運作並提供支援。

我們的行為準則概述了員工在保護人權方面的道德和法律義務。我們的供應商行為準則中規定了對供應商的類似期望。我們的平等就業機會政策進一步支持了這些期望，該政策規定我們要平等公平地對待所有員工和應徵者。

康寧董事會的企業責任與永續發展委員會，將以組織的最高級別審查人權問題。合規委員會額外加以監督，定期向董事會的審計委員會及企業責任與永續發展委員會報告。

康寧尊重並支持這些主要的全球框架中所規定的人權。

[聯合國全球盟約](#)

[聯合國工商業與人權指導原則](#)

國際勞工組織 (ILO)

## 捍衛人權

康寧在2020年對各影響範圍內的人權風險進行評估，範圍包括康寧內部與代表康寧的人，以確保各項作為會用在我們能夠產生最大影響的領域。我們利用企業風險管理流程與風險管理平台，判斷出我們的供應鏈最有可能影響人權。我們藉由這項指導方針，制定了2020年的永續發展目標，以減少供應鏈中的風險，並且加強我們在該領域的行動。 [了解更多關於康寧管理高風險供應商的方法。](#)



# 負責任、有彈性的供應鏈

康寧致力於建立一個反映企業價值觀，並推動積極社會影響力的供應鏈。

從採購原料到供應商對待其員工的方式，我們採購活動的影響力擴及世界各地。我們的供應鏈讓我們能夠提供卓越的產品。我們還確保它從3大面向建立起一個能夠永續發展的世界。



## 環境

我們努力進行永續採購、使用環保產品，以及與減少碳足跡和其他環境影響性的供應商合作。



## 社會

我們維護人權、支持責任採購，向多樣化、小型和當地供應商採購原物料，並維護工人的健康和 safety。



## 公司治理

我們按照道德標準經營公司，遵守各項法律法規，同時我們希望供應商也能跟進。

## 公開透明，誠正廉信

確保供應商遵守 [供應商行為準則](#)，是一項康寧的重要人權議題。公司高階主管會經常檢討供應鏈的政策與做法。董事會的企業責任與永續發展委員會對供應鏈中影響人權的政策進行最終監督。

在維護負責任供應鏈的過程，必須要能即時掌握供應鏈的情況。康寧因此投資於能發展最佳實務的工具和技術，以監測我們的供應商。

- 我們透過供應鏈風險管理平台，即時收集供應商活動的資訊，並且使用供應鏈風險概況評分解決方案來評估供應鏈風險、追蹤事件與篩選潛在供應商。
- 我們使用供應鏈事件管理平台，在康寧內部進行跨部門合作，以快速解決問題。

## 我們的潛在影響力

我們依賴79個國家的18,000個供應商，包括1,200個一級生產供應商。2020年，康寧在原料、零組件和消耗品、專業服務、貿易合規與運輸方面的採購金額，達到54億美元。我們的供應鏈分布範圍有機會推動積極改革。

## 按地區劃分的供應鏈採購比例



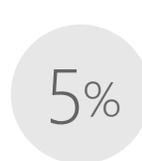
北美洲



歐洲、中東及非洲



亞太區



拉丁美洲

## 管理供應商

我們在每一步都與供應商密切合作 – 從找出潛在供應商，到篩選、任用、監控與採取改善措施：

### — 篩選

所有潛在供應商都經過篩選，以找出其潛在風險，並且確保遵守康寧的各項標準，包括跟供應鏈社會責任有關的標準。目前正在制定更大範圍的環境相關標準，以便在2021年投入使用。

### — 挑選與任用

採用任用標準對所有新策略性供應商進行評估。

### — 績效管理與改善

我們使用供應商記分卡、評估、現場稽核、供應鏈風險監測解決方案，以及季度業務檢討活動，以監測和改善供應商的表現。康寧在2020年為在中港台三地的策略性供應商進行了企業社會責任訓練活動。將在2021年對全球供應商進行這項訓練活動。

### — 改善措施和建設性參與

我們與供應商合作，以滿足我們的期望。這不僅有利於康寧，更改善了工作條件、保護了環境，為整個產業建立起一個更強大的供應商團隊。

## 我們的期許

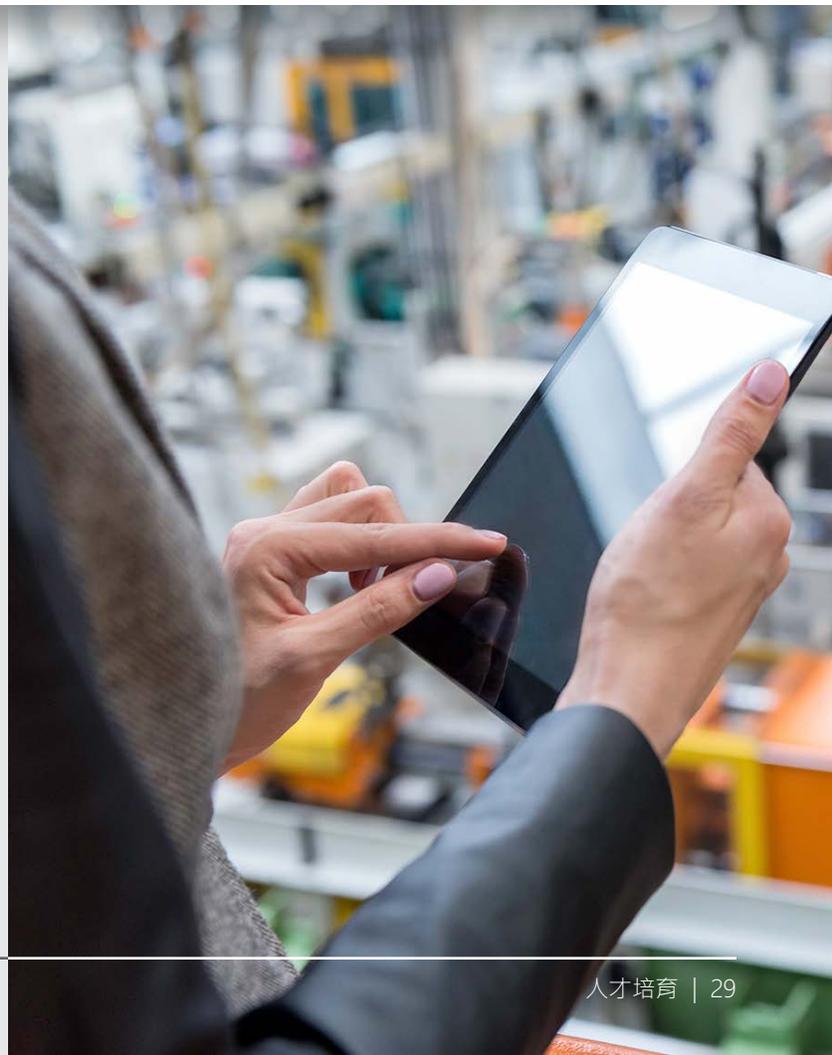
正如在 [🔗 供應商行為準則](#) 與 [🔗 人權政策](#) 中所述，康寧的全體供應商皆應履行社會與環境責任。我們使用每年檢討一次的基本政策，以確保執行符合道德的採購活動及勞動實務內容。在供應商行為準則中包含了國際勞工組織的工作基本原則與權利宣言。它還要求供應商遵守環境法規，並且減少其對環境的負面影響。 [🔗 了解更多關於我們的供應商管理流程。](#)

## 監控供應鏈風險

我們會主動辨識、監測、訓練及聯繫供應商，特別是那些可能帶來高風險的供應商。利用全球貿易協會Amfori企業社會責任倡議的資料，我們確定有17%的供應商位於高風險國家，13%的採購來自高風險國家。

2018年，康寧使用第三方的稽核結果，找出了所有具最高風險的供應商。此後，將稽核範圍擴大到中等風險的供應商，並且對部分具最高風險的重點供應商重新進行稽核，當中包括了合約製造商。2020年，我們向中港台三地的供應商，進行了強迫勞動 / 奴役和人權 / 拐賣的宣導訓練活動。2021年，我們將擴大到所有策略優先和具高風險的供應商。

儘管康寧相信自己在回應人權風險和影響方面，已經達到相當大的進展，但我們仍在繼續推動進一步改善。 [🔗 了解更多關於2020年康寧在供應鏈中打擊人口拐賣與奴隸制度之各項作為的聲明。](#)



## 負責任的採購

身為全球科技大廠，康寧生產先進的工業產品，其中一些產品含有少量的金屬鈹、錫、鎢和金 ( 3TG ) 的礦物前身，這些金屬在許多電子產品中都有少量存在。這些被稱為衝突礦物的材料，可能來自於存在武裝衝突地區的礦場。康寧致力於以符合道德的方式採購這些礦物。在康寧產品所用的材料中，我們努力消除所有與武裝暴力或侵犯人權之間的關係。我們希望供應商及其供應商也能做到這一點。

康寧透過衝突礦產政策與盡職調查框架來強化這個立場，我們在2020年擴大了這個框架的規模，將來自受衝突影響之高風險地區的鈷和其他礦產納入其中。

康寧加入了責任礦產倡議組織 ( RMI ) ，這是一個專注於以負責任的方式採購礦產的全球性組織，以強化我們只能依靠道德規範進行採購的能力。康寧通過RMI與同業合力發展最佳做法以及取得資源。我們要求供應商遵守責任礦產確

保計畫，其中包括對冶煉廠和精煉廠進行獨立第三方稽核作業。

我們使用RMI的衝突礦物報告範本來監測供應商的表現。必要時，我們會要求採取改善措施，其中可能包括從我們的供應鏈中移除冶煉廠。

閱讀我們每年向美國證券交易委員會 ( SEC ) 提出的 [衝突礦產報告](#) 與我們的 [衝突礦產政策](#) 。

## 徵求：小型、本地、多元化的企業

我們歡迎小型和由少數民族、女性或退伍軍人所開設的企業，成為康寧的供應商，它們能夠促進創新與活絡當地經濟。他們通常也支持永續發展。我們因此提供機會給這些企業，加入我們的合約和採購流程。

我們與包括全美LGBT商會、全美少數民族供應商發展委員會，以及全美婦女商業企業委員會在內的組織合作，以接觸這些企業主。2020年，我們在美國與678家不同的供應商合作。

康寧在世界各地的據點都優先考慮從當地供應商採購物資。這個做法可以減少與運輸有關的碳排放，而有利於保護環境。我們發現此舉也加強了應變和監督能力，還促進了長久互信的供應商關係。2020年，我們的全球採購總額有75%是來自於當地的供應商。

---

康寧連續5年被  
全國商業共融  
聯盟 ( National  
Business Inclusion  
Consortium ) 評為  
「Best-of-the-Best」  
共融企業

---

康寧加入了責任礦產倡議組織 ( RMI ) ，這是一個專注於以負責任的方式採購礦產的全球性組織，以強化我們只能依靠道德規範進行採購的能力。



# 社區關懷

康寧與員工致力於在我們營運活動所在的各處，建立更強大、更有活力的社區。

康寧藉由慈善與投資活動以促進經濟發展，建立更健康、更有適應能力的社區，讓人們參與其中、企業蓬勃發展，所有人都能獲得豐富的教育機會。我們的員工是其社區中的行為榜樣，我們鼓勵與增援員工參加各項志工及慈善活動。

## 提高生活品質

成立於1952年的 [康寧基金會 \(Coming Incorporated Foundation\)](#)，負責管理康寧的慈善捐款活動，近70年來一直對康寧營運活動所在的美國社區產生正向的影響。康寧基金會透過與當地的非營利組織合作，資助各項計畫，且鼓勵員工參與，為公司與社區帶來歸屬感、自豪與樂觀的精神。

基金會捐贈計畫的核心有四大主題：

### 教育

著重於科學、科技、工程、藝術與數學，為年輕學子提供打造美好未來的工具

### 人道服務

支持維持人類生存和身體健康基本需求的計畫，著重於高風險青少年

### 文化

維持與培養藝術創意，為人們帶來好心情並啟發靈魂

### 志工服務

鼓勵康寧員工撥空及提供資源來支持他們的社區，以及表揚付出行動的同仁。

2020年期間，康寧基金會與我們的員工放棄原本規畫好的計畫，轉為解決疫情期間對基本資源的迫切需求。我們還推出了一個全新好用的員工計畫管理平台，員工刷卡就能捐款，直接媒合給符合條件的非營利組織。基金會負擔行政管理費用，員工的捐款會100%直接捐給非營利組織。

### 促進經濟發展

康寧在1983年成立的  Corning Enterprises，致力於將紐約州的Corning Valley地區打造成一個員工想要在此生活、學習、工作和養家的地方。Corning Enterprises與公民營機構的領導人合作推動經濟發展、加強人道服務與提升大康寧地區的生活品質，我們大約有6千位員工在康寧全球總部附近安家樂業。

Corning Enterprises在透過招商與投資活動，以提高大康寧地區的生活品質，並為該地區建立一個更強大的經濟基礎方面，有著悠長的合作歷史。一大重點便是康寧市的市中心，這裡入駐了超過250間小型企業，每年舉辦數十個活動，都是由加佛區 (Gaffer District) 管理協會進行管理，由Corning Enterprises提供大部分資金。康寧市重建古色古香的市場街，現在有了百餘間完成翻修、符合市價的公寓，以滿足員工想要住在市中心的需求。2020年，在Corning Enterprises的支持下，又增加了多處新公寓，還有6間新公司在此開業。

Corning Enterprises在2020年還提供250萬美元，在6個地區成立托兒計畫。這項計畫為康寧市地區600多位6週至12歲大的兒童，提供托兒服務。

### 團結合力

Corning Enterprises與康寧基金會攜手在2020年成立了Community Engagement這個新的組織。雙方雖然都還是繼續存在，卻是加深了合作力道，利用彼此的優勢和技能來開展新的活動。共同成立的這個組織，反映出康寧在其營運活動所在的社區中團結一致的訊息。康寧在2020年透過這些合併後的單位，資助了約1200萬美元給非營利組織，協助在其營運活動所在的社區中促進經濟發展。

### 保持小型企業蓬勃發展

在紐約州康寧這座小城市裡，康寧總部所在的  加佛區 (Gaffer District) 有著熱鬧的商店和餐館。疫情封城期間顧客稀稀落落之際，加佛區的管理單位發起了一項「Buy Now, Shop Later」(先買後消費)的計畫，以幫助商家維持生計。這項計畫鼓勵當地居民在常去的零售商家購買禮券，以便在當地經濟重啟時使用。Corning Enterprises也有參與，只要當地居民購買禮品卡的金額達到10萬美元，康寧即捐出10萬美元，在短短3天內便達標。

後來逐步解禁，但當時市場街僅開放讓餐廳在戶外用餐和行人徒步使用的空間，康寧隨即又撥出總計1.6萬美元的捐款，以協助當地商家可以在戶外營業。Corning Enterprises還提供了15萬美元，在Steuben及Chemung兩個郡成立緊急紓困貸款基金，讓小型企業可以獲得低利貸款，也向紐約州南部學區捐贈了19萬美元，幫助家庭滿足遠端學習需求。



# 員工慈善捐贈 與志工服務

我們的員工透過慈善捐贈與志工服務，讓他們的社區變得更有活力。

## 員工捐贈

康寧員工在回饋社會方面有著悠久的歷史。康寧的Matching Gifts計畫每年為每位員工搭配捐出7,500美元的個人慈善捐款。2020年康寧依照員工的捐款金額，等額捐出了1,108,326美元。

我們在紐約的員工是紐約州南部聯合勸募 (United Way of the Southern Tier) 組織的主要支持者。員工們在2020年認捐了超過140萬美元，康寧基金會提撥了總額為56萬美元的補助金，兩者合計占活動總捐款的半數以上。康寧基金會與美國其他地區的康寧員工，分別向當地的聯合勸募 (United Way) 組織捐贈了超過28.5萬美元及64.6萬美元，2020年對全美聯合勸募組織的認捐總額近3萬美元。

## 員工志工服務

為了鼓勵員工支持他們所信任的扶助對象，我們在2018年推出了Dollars for Doers計畫，並且在2019年推出了卓越志工服務獎。在2020年：

- 295位員工參加了Dollar for Doers計畫，志工服務時數合計為9,559小時，創造出143,385美元，均捐給符合條件的非營利機構。43位員工每個人記錄了100個志工服務小時 – 這是該計畫的最大時數上限。
- 55位員工獲得康寧基金會所頒發的優秀志工服務獎與1千美元的獎助金，他們又將這些錢捐給符合條件的非營利組織。

## 康寧在2020年配合員工的慈善捐款，等額捐出超過110萬美元。

## 推廣STEM教育

康寧的員工經常將其專業技能和專業知識，用於豐富科學、科技、工程與數學 (STEM) 教育的志工服務工作上。STEM教育協助創造批判性思維、提高科學素養，培養出具備良好學識能力的下一代創新者，為康寧及這個產業開創美好未來。

康寧自2018年起在中國開設康寧玻璃課程，向小學生介紹特殊玻璃、光纖及陶瓷材料的應用方式，以激發他們對材料的興趣。迄今康寧的志工們已經為600多位學生介紹了迷人的材料科學世界。

康寧還投入時間、產品與金錢來培養STEM的學生。例如，在2020年，康寧生命科學事業群捐贈產品給紐約州立大學奧尼昂塔學院國際基因工程機械隊的大學生，協助他們將這些產品用於其合成生物學競賽和中學生虛擬科學營。[了解更多關於康寧對STEM教育的貢獻。](#)



## 培養未來的創新家

康寧透過世界各地的教育課程及競賽項目，激勵年輕人進行創新。

在亞洲，台灣康寧顯示玻璃股份有限公司 (CDTT) 的康寧創星家 – 創新應用競賽自2015年以來，激勵了超過6千位學生參賽。

這項競賽鼓勵大學生、研究生和博士生使用康寧創新的核心材

料，即玻璃、光纖或陶瓷中的任何一種，發想解決生活中的問題。進入決賽的學生們將在為期一整天的創新工作坊中，透過康寧的科學家指導提出了許多創新概念。其中一件作品構思出觸控式的透明醫院簾幕，將病人與外界聯繫起來。另一個概念透過康寧玻璃的導光特性設計出一款自拍時可補光的手機玻璃背蓋。

## 擴大機會

2018年，合肥也舉辦了類似的比賽，這裡是康寧在中國10.5代液晶玻璃基板新廠的所在地 – 是全球最大的工廠。光是在第一年就有來自22個學校與系所的350位學生提出參賽作品。在2019年的比賽中，一組有抱負的科學家團隊構思了一個陶瓷防塵口罩而獲得了大獎。

2020年因COVID-19疫情之故，改為在線上舉辦比賽，有來自中國125所大學的1800多位學生參賽。評審們審查了270份提案，並在決賽後選出了前3名的隊伍。

# 在COVID-19疫情期間支援社區

康寧挺身而出，協助因應這場前所未有的全球挑戰。

這場疫情的影響範圍及持續時間都非常大，全球對基本資源的需求也隨之增加，康寧和我們的員工以捐贈和志工服務的方式來滿足了重大需求。

- 立邦塗料（中國）有限公司與康寧向中國湖北四間COVID-19指定醫院，捐贈了500萬元人民幣（超過75萬美元）含有 Corning® Guardiant®（一種新型抗菌塗料添加劑）的塗料。
- 康寧攜手義大利經濟發展部的內部電信公司Infratel Italia，捐贈了包括10萬支移液器在內的實驗室用品與1萬美元給醫療機構，由Infratel Italia負責將這些器材分發給醫療機構。
- 康寧位於印度Chakan、Pune的光纖廠捐贈了醫療用品和口罩，以保護第一線工人。該廠員工還在全印度封鎖期間，捐贈了必要物資給有需要的人。
- 位於墨西哥Reynosa的光纖連接解決方案部門與康寧生命科學事業群的員工，捐贈了裝有2.2萬副手套與其他個人防護設備的防護裝備包給醫務人員。
- 康寧基金會撥出5萬美元，捐款給美國疾病控制與預防中心（CDC）基金會的COVID-19應急基金。



## 施與受之間

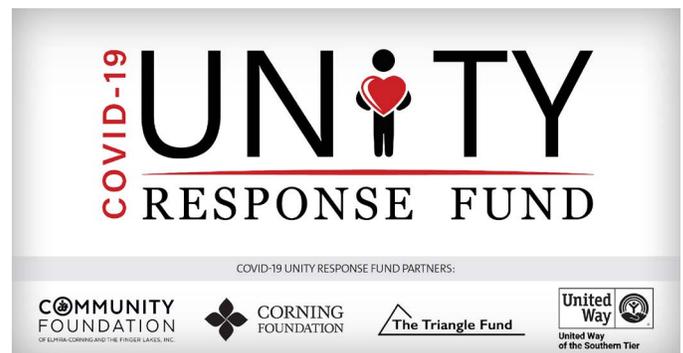
2020年初，康寧中國捐贈了價值超過30萬美元的個人防護設備（PPE），供中國湖北武漢當地使用。康寧基金會透過Give2Asia（一個非營利組織，在23個國家中負責連接企業、基金會和個人捐贈者與值得信賴的慈善機構）捐贈2.5萬美元，以援助武漢市東西湖區進行預防與消毒工作。幾個月後，當這場疫情波及全球之際，湖北省回報了這份恩情。當地政府捐贈了5萬個外科口罩給康寧總部，以感謝康寧在疫情初期的援助。

## 在紐約帶領進行應變措施

康寧在援助紐約市進行各項疫情救濟工作方面，發揮了主導作用。康寧基金會設立了COVID-19聯合應變基金（Unity Response Fund），以滿足因疫情而加劇的基本社區需求。這項基金與其他3個資助單位合作，提供了超過52萬美元的資助給當地的人道服務組織。康寧基金會一開始提供了10萬美元，康寧的高階領導團隊與董事會成員個人捐贈了超過10萬美元。這些資金用於滿足基本需求，例如食品援助和心理健康護理，並且幫助第一線工作者減輕負擔。此一聯合應變基金獲得康寧地區商會的社區領導獎，以表揚其影響力。

康寧在紐約進行的其他援助工作有：

- 加快包括10萬個離心管和低溫瓶等實驗室消耗品的出貨，以支持紐約州實驗室與紐約衛生部共同進行的COVID-19測試活動。
- 與紐約州南部的非營利性食物銀行及康寧Painted Post學區合作建立緊急食品包裝中心，以解決日益增長的食物援助需求。



[了解更多關於康寧和我們的員工如何因應COVID-19疫情的作為。](#)



## 全球性的承諾

我們的員工在其生活和工作的地方，表現出關心與愛心。

隨著我們的足跡遍及全球，康寧致力於支持我們營運活動所在的各地社區。

### 東南亞

#### 創意健康挑戰

在這個必須保持社交距離的時期，我們在新加坡、菲律賓、越南與印尼的員工找到了以安全的方式，在線上串連集體參加各項健康活動。康寧員工以團隊和個人的形式，努力實現個人騎自行車、慢跑或減重的目標，以改善其身心健康，為當地慈善機構捐出了1.5萬美元。

### 中國

#### 學童教育

15年來有超過1000位康寧員工支持「One-on-One」捐贈項目，為農村學校提供學習用品。在距成都廠約177公里的榮經縣，有超過2千位貧困兒童因此受益。

### 印度

#### 植樹活動

印度Pune的員工在每年的世界環境日，都會在廠區內外進行植樹活動。2019年，員工們與當地汙染控制委員會的官員合作，在康寧光纖廠外種植了140棵樹。自2013年以來，員工已經種植了超過5千棵樹。

### 南韓

#### 兒童免疫接種

為了幫助無戶籍兒童接種疫苗以對抗6種致命的兒童疾病，在韓國的康寧員工撥出自己的時間與捐贈布料和資金。通過聯合國兒童基金會一項富有創意的計畫，每位員工都製作了一個「阿烏娃娃」（「Awoo」在韓語中意為弟弟妹妹），以提醒全球還有超過2.9億名兒童在出生後因無戶籍而未接種疫苗。每售出一個「阿烏娃娃」，聯合國兒童基金會便為6種致命的兒童疾病（百日咳、兒童肺結核、破傷風、小兒麻痺、麻疹和白喉）提供完整的疫苗接種週期，外加一個蚊帳，以避免被蚊子叮咬而導致瘧疾。

### 日本

#### 颱風過後的清理活動

災難來襲，康寧在日本的員工便動員起來。志工們多年來幫助社區進行清理並迅速恢復正常。員工們為地震災民們進行募款與捐贈救災物資。

### 墨西哥

#### 颶風災後復原

2020年，颶風漢娜襲擊墨西哥的Reynosa，康寧員工捐贈了5萬多美元給

因洪水而遭受損失的400位同事。康寧基金會還提供了2萬美元，為Reynosa地區6個受颶風影響的社區更換家具。

### 台灣

#### 捐贈口罩

我們在台灣台北的精密玻璃解決方案（PGS）團隊自2017年以來，自願抽空至當地的非營利組織和身心障礙兒童護理之家，提供志工服務與捐款。2020年，PGS團隊不僅自願抽空幫助居民，且捐贈了由台灣康寧為防疫所生產的22,500個口罩，這相當於3個月的使用量。

### 歐洲、中東及非洲

#### 提升女性在STEM領域的地位

7位女性領導人代表康寧出席2020年的Perspektyw科技女性高峰會（Perspektyw Women in Tech Summit），該活動每年吸引了數千位從事電腦、科技與科學領域工作的女性參加。康寧的與會者主持了科技講座、研討會及指導會議 - 分享知識與工作上的建議，以激勵年輕的科學家和工程師，展現出康寧在職場中促進女性地位的承諾。



# 公司治理

誠信行事的作風使我們獲得利益關係人的尊重和信任。強而有力的企業治理方式有助於我們保護資產，以道德行事，且以負責的態度履行我們的承諾。

強大的企業治理能力是支持康寧創下卓越成就的基石。我們不斷努力在公司的各方面保持有效的治理、適當的監督及明確的責任歸屬，當中包括永續發展。

康寧董事會身負公司長期成就的責任，對企業運作有著最終的監督權。在確保康寧始終專注於落實各項策略重點，以及公司各項行動能反映核心領導理念等方面，董事會扮演著重要角色。

除了董事會進行監督，康寧的企業治理措施還包括以公司價值觀為基礎的一整套流程、政策及標準。企業責任與永續發展委員會負責監督我們在永續發展方面的承諾。🔗 [請見我們在企業治理方面的相關整套資訊和資源。](#)



# 高度參與、多元背景的董事會

我們的董事會成員發揮其專業知識，  
透過參與和監督來推動公司成長。

## 優秀專業的董事會成員

康寧的董事會是由具備多種背景、教育、經驗和專業領域，擁有傑出成就的專業人士所組成。多元性別、年齡與種族背景，也有助於董事會廣納多元的知識與意見。康寧作為全球材料科學領域的領導者，4位擁有科學、科技或數學博士學位的董事，更是讓我們錦上添花。

嶄新不同的意見為我們的決策帶來價值，這就是我們定期更換董事會成員的原因。出現空缺時，便會讓優秀人才加入。

康寧在2020年加入了「The Board Challenge」計畫，以提高美國公司董事會成員背景的多樣性。作為憲章承諾合作夥伴 (Charter Pledge Partner)，我們承諾利用各項資源來加速變革、提高知名度，並且鼓勵其他公司提高其董事會成員背景的多樣性。

## 與股東溝通

我們的董事會遵循股東董事交流協議 (Shareholder-Director Exchange, SDX) 中的原則，作為股東與董事之間進行有效互利交流活動的指南。我們的做法還配合 Investor Stewardship Group 的機構投資者管理原則框架，以及其美國上市公司的企業治理原則。2020年，董事會成員會見了代表我們約4成流通股的股東，以及約6成流通股的前50大股東。

## 永續發展治理

康寧透過一個涵蓋整個企業的領導、監督與目標結構來管理永續發展措施：

董事會層級	高階領導	團隊
企業責任與永續發展委員會	永續發展指導委員會	永續發展工作委員會
包括3位董事會成員，每年5次例行會議	包括來自跨專業領域的代表，每季1次例行會議	包括來自跨專業和跨組織的代表，每月1次例行會議
監督公司的永續發展計畫	監督永續發展工作委員會的各項活動，包括審查和批准各項作為	向永續發展指導委員會提供最新資訊和建議
監督公關與商譽 (包括供應鏈和人權政策)、僱傭政策與員工關係、政府與公共政策，以及環境與社區責任等領域的策略及政策		監測永續發展活動的表現
		協調實現公司長短期永續發展目標的計畫

截至2021年6月的董事會成員

[深入認識我們的董事會成員](#)

# 企業風險管理

在康寧的風險管理作業中，納入與永續發展相關的問題。

康寧的執行長與高階領導團隊的其他成員負責日常的風險管理，由董事會負責監督公司的風險管理計畫。董事會直接透過其委員會行使此一監督職責。

## 康寧的風險管理架構

董事會		
審計委員會	薪酬委員會	財務委員會
資訊科技委員會	企業責任與永續發展委員會	提名與企業治理委員會 治理委員會
管理 / 風險委員會		

[了解更多關於在2021年委託書中所載明的康寧風險管理措施。](#)

## 整合與永續發展有關的風險

康寧已將環境、社會與治理相關的風險，納入我們的風險管理流程。我們遵循特雷德韋委員會的贊助組織委員會 ( COSO ) 和世界企業永續發展委員會 ( WBCSD ) 提供的指導方針。展望未來，我們將參考氣候相關財務揭露工作小組的建議，以加深認識氣候變遷風險對康寧所造成的潛在影響。

我們在進行風險管理流程時，甚至在供應鏈中發現了重要的人權問題。我們利用供應鏈風險管理軟體來評估與供應商及自身營運活動有關的風險，並且確定最有可能影響人權的問題便存在於我們的供應鏈內。[在第27頁的人權部分有提供更多資訊。](#)

# 政治與遊說活動

康寧一直在確保其政治和遊說活動有反映出我們的企業價值觀。

## 政府事務

政治和立法程序對康寧的各項業務活動有著重要的影響性。康寧的管理階層與董事會認為，為了促進造就一個能夠提高利害關係人價值的商業環境，政府事務計畫是必要且不可或缺的組成部分。

康寧在進行政府事務計畫時，致力於確保各項政治和遊說活動完全守法，且能同時體現康寧的核心企業價值觀。

## 政治獻金

康寧的全球政府事務小組有權代表公司決定，在法律允許的情況下，向非聯邦候選人及其他非聯邦政治實體進行政治捐款。該部門在與康寧內部和 ( 或 ) 外部法律顧問協商後做出這些決定，且接受董事會企業責任與永續發展委員會的監督。康寧的政治獻金不考慮高階管理者的政治傾向。

我們每半年會公布一次，在這個日曆年中，超過1千美元的非聯邦政治獻金內容 ( 如上所述 ) 。如要查看該名單，請參見Coming.com上的 [Political Contributions](#) ( 政治獻金 ) 頁面。

## 遊說活動

康寧會就對公司和利害關係人具有重要意義的問題，接觸各級政府的立法和行政部門官員。我們的全球政府事務小組負責監督這一切遊說活動，且按照適用的聯邦、州和地方法律的要求，公布遊說活動和支出。

康寧還不時鼓勵公民參與「草根遊說 ( Grassroots Lobbying ) 」，直接聯繫立法者與決策者，以表達公民對特定事項的看法。如欲了解更多資訊，請參閱我們之前連結的政治獻金頁面。



## 道德商業行為

康寧在各項商業交易中皆奉行最高的誠信標準。

符合道德標準的行為可以贏得客戶的信任、保護我們的公司，且與我們的價值觀保持一致。我們的合規委員會負責監督一個符合監管機構期望與產業最佳實務項目的集中式合規計畫，以培養康寧的道德及誠信文化。[了解更多關於我們的行為準則](#) 與 [供應商行為準則的資訊](#)。

### 遵守環境規定

康寧的合規計畫用以確保遵守當地、州、國家和聯邦的環境法規。全球環境與永續發展等特定的職能領域，以及總部、事業群和地區據點等各層級訓練有素的环境專業人員，負責維持遵守各項規定。

### 反賄賂、反貪汙和反競爭行為

康寧在行為準則中承諾致力於以正確的方式執行各項業務，我們不容忍任何形式的賄賂、貪汙或反競爭行為。我們的政策要求員工和供應商恪遵所有適用的反貪汙法律，即使這與當地的習俗或慣例相衝突。

為了確保遵守美國的《海外反貪汙行為法》和英國在2010年通過的《反賄賂法案》等反貪汙法令，我們制定了反貪汙合規計畫，當中包括政策、員工訓練、對第三方的盡職調查及定期風險評估。

2020年未認定康寧有任何重大的貪汙或反競爭行為，也未裁定對反競爭行為、反壟斷或壟斷行為採取法律行動。

### 舉報違規行為

康寧的行為準則與 [吹哨人政策](#) 詳細說明了如何將疑似觸犯道德或法律上的指控回報給康寧，包括通過康寧的第三方行為準則的 [通報入口網站](#) 或是撥打免付費電話。員工與康寧以外的人皆可在這個入口網站，以保密匿名的方式透過電話或網站，用當地語言通報涉嫌的不當行為。

康寧合規計畫負責人對所有可能違反康寧行為準則的通報內容進行調查，並且定期向董事會審計委員會回報所有案件的最新情況。康寧不會對善意提出問題的員工或其他人進行報復，也從未進行過報復。[回顧我們2020年行為準則的通報資料](#)。

# 尊重智慧財產權

為保護我們重要的研究投資和突破性創新項目，必須保護智慧財產權。

康寧堅定守護許多獨創的發現，因為這是在為客戶創造價值。康寧研發人員的發明推動了我們的發展，鞏固了我們作為全球材料科學領域領導者，在專業市場領域中的地位。我們支持並捍衛康寧的專利和其他智慧財產權，尊重與我們有業務往來之產業團體和公司的智慧財產權。

我們要時刻保持警惕，避免智慧財產權流失。我們努力確保全體員工都充分了解到保持警惕的重要性，並且了解自己在保護康寧與客戶的智慧財產時，所要扮演的角色。為確保同仁遵守規定，我們進行各項訓練與稽核活動。工廠單位也會被稽核是否有進行訓練及遵守保密規定。康寧為各部門量身打造，提供有關專利流程與發明人等主題的訓練課程。

康寧與信任我們的客戶密切合作，在為客戶開發新技術和創新計劃時，也會保障客戶所分享用以滿足其需求和解決問題的機密資訊。我們重視客戶的信任，保護其機密資訊的安全。

## 延續我們的創新\*的傳統

\*康寧及其在各個國家的獨資子公司的資料

1,000+	480	1,600+	4,000+	7,000+
自1970年以來取得的環 境技術專利數量	2020年在美國取得的 新專利數量	2020年在美國以外的 國家取得的新專利數量	未到期的美國專利數量	美國以外的國家未到期的 專利數量

我們積極保護智慧財產權的做法，也促進了社會永續發展，幫助康寧與同業進行友好的合作。透過專利流程表明康寧的獨占權，保護了我們的獨特發現，並且阻止了所有權衝突問題。

康寧在專利中揭露綠色和節能技術，如柴油和汽油微粒濾心及節能熔爐，在全球推動永續發展。全世界都可以從我們所公布的資訊中學習，而康寧則透過專利權的形式，在財務上支持我們的研究投資，在一定時間內禁止他人製造、使用、銷售、提供銷售或進口該技術。

展望未來，我們將繼續開發使用更多永續資源、消耗更少能源、助益於清潔和保護環境，以及需要更少有害成分材料的技術，並且申請專利。我們將在這些新產品的研發過程中納入這些永續發展方法。

© Christopher Payne /Esto

# 資料安全與隱私

保護資料是信任關係的基礎，我們致力於努力保護因信任而委託給我們的資訊。

確保手上資料的安全性、完整性和保密性，是康寧保持被信任的重要基礎。保護特別是個人身分資訊的資料，可以降低遭受必須付出高昂代價的事件、商譽受損，以及受到監管單位的懲處的風險。

康寧隱私辦公室 ( Corning Privacy Office ) 透過以下方式協助全球各單位做到資料保護：



政策與程序



員工訓練



監督是否遵守資料  
保護標準的計畫

我們明白網路安全與資訊科技對於公司持續成長，有著關鍵性的作用。康寧在2020年成立了資訊科技委員會，協助董事會監督公司的資訊科技與數位化策略，以及支持這項策略的重大投資。該委員會還負責監督與資訊科技系統、資料完整性及保護、營運持續，以及網路安全有關的問題和潛在風險。



## 排名第一的安全性

根據《Security》雜誌的最新排名，康寧是財星500大中最安全的公司之一。

## 康寧已經連續3年躋身製造業的前5名。

我們的安全計畫有助於保護我們最重要的資產：員工與財產。強大的安全保障是落實企業價值觀的關鍵：它幫助我們尊重員工個人、展現我們的誠信，並且保護我們的資產與創新。

## 保護個人資料

康寧的 [隱私政策](#) 為公司如何處理個人資料，制定了統一標準的政策和程序。再者，我們遵循一套 [企業自我約束規則](#)，以保護在康寧內部轉移的個人資料。

康寧相當重視保護供應商網路中個人和商業資料的隱私。所有合作的供應商都必須遵守企業自我約束規則與 [全球資料保護政策](#)。 [在我們的資料隱私供應商計畫概述中有提供更多資訊](#)。

在2020年末收到任何已知證實侵犯客戶隱私情事的投訴。這包括從外部各方及監管機構收到的投訴。也未收到客戶個人資料洩露、遭到盜竊或丟失的報告。 [在我們的線上cookie政策中](#)，閱讀更多關於我們保護康寧網站用戶的標準。



# 永續發展的目標與進程

我們的工作重點是對我們的業務影響程度最大、與利害關係人最具相關性的ESG問題。

康寧在2020年多管齊下，將永續發展方法調整成更具結構化、主動性和目標導向。康寧在2019年與安永管理顧問股份有限公司進行永續發展重要性評估所得到的結果，成為這些行動的基礎。該評估項目包括研究、同業基準，以及與高階主管訪談、跟康寧永續發展工作委員會開會，以求了解內部利害關係人的參與情況。



## 最重要的項目

康寧在評估過程中找出了20個被認為對公司業務具有重要意義的問題。這些問題涵蓋4大領域：環境、社會、公司治理與產品，如下表所示。

我們定期評估對每個重大問題採取的策略和方法。持續性的評估將確保我們對最關鍵的問題作出適當的反應，且有效找出那些需要在短中長期內採取行動加以解決的問題。

## 排名最高的重大問題\*

環境	社會	公司治理	產品
空氣品質與碳排放	<b>社區參與及合作關係</b>	氣候適應力	產品品質
<b>能源管理</b>	多元與共融	<b>企業治理和風險管理</b>	產品管理和循環經濟
<b>廢棄物管理</b>	公平的供應商合作關係	資料安全與隱私	永續發展驅動的創新
<b>節約用水</b>	人力資本	<b>環境與社會宣傳</b>	
	<b>職業健康與安全</b>	<b>道德商業行為</b>	
	<b>永續發展的供應鏈</b>	專利與知識財產權保護	
		<b>透明度和報告</b>	

\*文字加粗的項目為我們2020年永續發展目標要解決的重大問題。

# 利害關係人參與

我們依靠利害關係人的意見來指導我們的永續發展方法。

康寧在永續發展方法中努力鞏固與利害關係人的關係。我們在2020年側重於優先考慮讓重要利害關係人定期參與永續發展項目，並且制定出一個利害關係人參與計畫。我們在2021年打算執行這項參與計畫，將利害關係人的意見納入各項目標、策略與報告。

以下提到的許多參與管道，有助於在一整年中定期進行討論，而其他管道則以不定時進行討論。

## 參與辦法

利害關係人團體	參與管道	關鍵議題
客戶	客戶ESG調查與合約條款；Corning.com；特定客戶要求（例如，Apple開辦的中國清潔能源基金）；客戶直接參與	<ul style="list-style-type: none"><li>ESG表現</li><li>ESG報告</li><li>勞工事務</li><li>使用再生能源</li></ul>
員工	持續進行的員工訓練與發展；康寧內部網路；True Blue主管-員工績效管理流程；Blue Line內部社群媒體平台；員工問卷調查；EthicsPoint.com申訴回報機制；行為準則訓練；Total Rewards薪酬和福利項目；主管簡報；季度員工溝通會議；康寧基金會員工計畫；Rally健康入口網站	<ul style="list-style-type: none"><li>職業規畫</li><li>薪酬、福利和相關政策</li><li>員工援助計畫</li><li>跨業務單位和職能部門的流動</li><li>績效回饋</li><li>健康支持</li><li>訓練和發展</li></ul>
股東	投資人關係參與；季度財務報告和電話會議；新聞發布；主動聯繫股東；年度報告；年度會議；公司向美國證券交易委員會提交的其他文件；投資人和分析師日；Corning.com	<ul style="list-style-type: none"><li>公司治理政策</li><li>企業永續發展實務項目</li><li>高階主管薪酬</li><li>風險監督</li></ul>
供應商	供應商行為準則；EthicsPoint.com；供應商評估；企業社會責任稽核；供應商季度業務檢討；與多個專注於供應鏈的組織合作，包括：NGLCC、NMSDC、WBENC、BMI、Supply Chain 50、Procurement Leaders、The Conference Board、Gartner 及 NAM	<ul style="list-style-type: none"><li>供需平衡</li><li>成長規劃圖與供應鏈分布</li><li>協作 / 合作的可能性</li><li>驗證供應鏈中的社會責任</li><li>供應商多樣性</li><li>衝突礦產的合規性</li></ul>
社區、慈善組織、非營利組織	康寧基金會進行中的活動；本地營運活動；EthicsPoint.com	<ul style="list-style-type: none"><li>健康與人道服務</li><li>STEM教育和文化意識</li><li>托兒、住房、經濟發展</li><li>透過志工服務、金援，創造社會價值</li></ul>
非政府組織 (NGO)	ESG評等；直接參與	<ul style="list-style-type: none"><li>ESG表現</li><li>人權</li><li>人口販賣和現代奴隸制</li></ul>

# 永續發展的目標

我們將心力放在最重要的問題上。

康寧在2020年通過了12項永續發展目標，解決了10項重大問題，以推動公司可發揮最顯著環境和社會影響力方面的進展。我們相信落實這些與ESG有關的商業實務內容，將使我們能夠強化和發展業務。

我們在實現這些目標方面取得的進展，也將滿足永續發展目標 (SDGs) 中所訂定的社會需求，該目標為聯合國在2015年制定的「為所有人實現更美好、更能永續發展之未來的藍圖」。我們有責任，也有能力為實現這些目標盡一份力。從所需進展的規模來看，我們意識到必須不斷地設定目標。我們也將持續重新評估對利害關係人和公司業務最重要的ESG問題，據此定期更新各項目標。

下表為現行的12項目標、配合17項SDG中8項的情況，以及迄今的進展。雖然我們對於將更多的永續發展做法納入公司業務方面所取得的初步進展感到滿意，但仍會繼續努力，在2021年及之後取得更進一步的進展。我們也希望隨著投入更多的努力，讓目標更加具體和嚴謹。



12項永續發展的目標	重大問題	2020年的進度範例
<b>1</b> 到2030年，我們可再生能源使用量將比2018年的基準增加400%	能源管理 <span>7 9 13</span>	增加支持可再生能源之康寧設施的數量  簽署多份社區太陽能發電設備的長期購電合約  加入可再生能源買家聯盟
<b>2</b> 在2025年前加強康寧各工廠的水資源策略，優先考慮高風險缺水地區的工廠和社區	節約用水 <span>6 12</span>	繪製水風險區域圖，並開始與全球能源管理團隊評估全球各地的水資源專案  向全球能源管理團隊介紹情況
<b>3</b> 在2025年前加強康寧各廠區的廢棄物處理策略，優先考慮製造工廠	廢棄物管理 <span>12</span>	與紐約州污染防治研究所合作制定正式的廢棄物管理計畫，將於2021年實施。
<b>4</b> 到2025年，我們100%的高風險供應商及合約製造商將認證為具備社會責任的企業	永續發展供應鏈 <span>8 12 17</span>	鑑別高風險供應商進行第三方審計  對供應商進行人權訓練
<b>5</b> 繼續將我們的安全指標維持在產業基準值的前四分之一	職業健康與安全 <span>8</span>	根據2019年的產業基準，我們的表現在前四分之一

<p>6 透過支持、獎勵和表揚員工在社區的作為，逐年提高志工服務的參與度</p>	<p>社區參與及合作關係 11</p>	<p>Corning Foundation發放了232筆與永續發展目標有關的撥款，總金額超過300萬美元</p> <p>康寧向慈善組織提供了1,108,326美元的員工捐款</p>
<p>7 維持董事會的多元背景</p> <p>8 董事會企業關係委員會每年對永續發展計畫進行年度審查</p> <p>9 在我們的企業風險管理過程中解決環境、社會和公司治理問題</p>	<p>企業治理和風險管理 12</p>	<p>截至2021年6月，董事會中包括3位女性和3位黑人董事</p> <p>為提高黑人領導人在公司董事會中的席次，我們簽署了《The Board Challenge Pledge》</p> <p>在2020年4月完成年度永續發展計畫審查</p> <p>在2020年5月完成了按照COSO / 世界企業永續發展委員會指導方針進行的風險評估</p>
<p>10 100%的員工了解康寧行為準則，包括如何通報道德或法律方面不當行為的指控</p>	<p>道德商業行為 8</p>	<p>根據我們2020年企業價值觀調查，97%的員工了解準則內容，91%的員工知道如何通報潛在的違規行為</p>
<p>11 2021年後將每年發布一份永續發展報告</p>	<p>透明度和報告 12</p>	<p>在2021年第二季度發布2020年永續發展報告</p>
<p>12 持續宣導環境和社會問題</p>	<p>環境和社會宣導 12</p>	<p>成立種族平等與社會團結辦公室，並設立多元公平與共融長的新職位</p>

# GRI內容索引

本全球報告倡議組織 ( GRI ) 內容索引，包含以GRI永續發展報告標準中提出的建議事項為依循的準則。儘管我們對GRI標準中的一些項目作出部分回應，但尚未對所有項目作出回應，也未對所有特定項目作出全面回應。本索引將下面列出的部分GRI標準和揭露內容，與康寧2020年永續發展報告中的相關章節與其他資訊來源進行交叉參照。

## 一般揭露項目

揭露項目	參考資料 說明內容以斜體表示
組織簡介	
102-1 組織名稱	關於本報告，第3頁
102-2 活動、品牌、產品與服務	康寧概覽，第6頁 創新與永續發展，第9-10頁
102-3 總部位置	Imprint，第57頁
102-4 營運活動地點	<a href="http://www.corning.com/worldwide/en/careers/locations.html">www.corning.com/worldwide/en/careers/locations.html</a>
102-5 所有權與法律形式	<a href="#">委託書</a> ，第47頁
102-6 提供服務的市場	康寧概覽，第6頁 <a href="#">2020年度報告</a> ，第130頁
102-7 組織規模	康寧概覽，第6頁 <a href="#">2020年度報告</a>
102-8 員工與其他工作者的資訊	<a href="#">2020全球多元化、公平與共融年度報告</a> ，第10頁。 現無集團層面的進一步資料。
102-9 供應鏈	負責任、有彈性的供應鏈，第28-30頁
102-10 組織及其供應鏈的重大變化	在報告期間內，康寧的業務或供應鏈皆無發生重大變化。
102-11 預防性原則或方針	<a href="#">環境政策</a>
102-12 外部倡議	支持潔淨未來，第16頁 尊重與保障人權，第27頁 負責任、有彈性的供應鏈，第30頁
102-13 協會成員	康寧是多個協會的成員，例如Business Roundtable、National Foreign Trade Council或National Association of Manufacturers。
策略	
102-14 資深決策者的聲明	執行長的話，第4頁
道德與誠信	
102-16 價值觀、原則、標準與行為規範	<a href="#">行為準則</a> <a href="#">供應商行為準則</a> <a href="#">2020全球多元化、公平與共融年度報告</a> ，第9頁
102-17 關於道德之建議與顧慮的機制	<a href="#">吹哨人政策</a> <a href="#">供應商行為準則</a>
公司治理	
102-18 治理結構	我們高度參與、多元化背景的董事會，第37頁
利害關係人參與	
102-40 利害關係人團體名單	利害關係人參與，第44頁
102-42 鑑別與選擇利害關係人	利害關係人參與，第44頁

102-43	利害關係人參與的方法	利害關係人參與，第44頁 <a href="#">2020年CDP氣候變遷報告</a> ，第26頁 <a href="#">供應商行為準則</a>
102-44	提出關鍵主題與關注事項	利害關係人參與，第44頁 <a href="#">2020年CDP氣候變遷報告</a> ，第26頁
報告實務項目		
102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於本報告，第3頁 <a href="#">2020年年度報告</a> ，附件
102-46	界定報告內容和主題界限	永續發展的目標，第45-46頁
102-47	重大議題清單	永續發展的目標，第45頁
102-48	資訊重述	這是第一份永續發展報告。
102-49	報告中的更動	這是第一份永續發展報告。
102-50	報告期間	關於本報告，第3頁
102-51	最近一份報告的日期	這是第一份永續發展報告。
102-52	報告週期	我們計劃每年公布永續發展報告。
102-53	報告相關問題聯絡人	請洽Bennett Leff · <a href="mailto:LeffBA@corning.com">LeffBA@corning.com</a>
102-54	根據GRI標準報告的聲明	本報告中的資料引用了本內容索引中列出的 GRI 揭露內容。
102-55	GRI內容索引	GRI內容索引，第47-54頁
102-56	外部保證	本報告未尋求外部保證。

## 特定主題標準

### 經濟

揭露項目	參考資料
	說明內容以斜體表示
201:經濟表現 ( 2016年 )	
103-1 管理方法：解釋重大主題及其界限	<a href="#">企業資料表</a> <a href="#">2020年度報告</a>
103-2 管理方法：管理方法及其要素	
103-3 管理方法：管理方法的評估	
201-1 組織所產生與分配的直接經濟價值	<a href="#">2020年度報告</a> ，第26、30頁
201-2 氣候變遷導致的財務影響與其他風險和機會	<a href="#">2020年CDP氣候變遷報告</a>
204:採購實務項目 ( 2016年 )	
103-1 管理方法：解釋重大主題及其界限	負責任、有彈性的供應鏈，第28-30頁 <a href="#">供應商行為準則</a>
103-2 管理方法：管理方法及其要素	
103-3 管理方法：管理方法的評估	
204-1 本地供應商支出比例	負責任、有彈性的供應鏈，第30頁

205:反貪汙 ( 2016年 )	
103-1	管理方法：解釋重大主題及其界限
103-2	管理方法：管理方法及其要素
103-3	管理方法：管理方法的評估
205-3	管理方法：管理方法的評估

道德商業行為 · 第39頁  
[行為準則](#)  
[供應商行為準則](#)

道德商業行為 · 第39頁

206:反競爭行為 ( 2016年 )	
103-1	管理方法：解釋重大主題及其界限
103-2	管理方法：管理方法及其要素
103-3	管理方法：管理方法的評估
206-1	針對反競爭行為、反托拉斯及壟斷行為的法律訴訟

道德商業行為 · 第39頁  
[行為準則](#)  
[供應商行為準則](#)

道德商業行為 · 第39頁

## 環境

### 揭露項目

### 參考資料 說明內容以斜體表示

301:材料 ( 2016年 )	
103-1	管理方法：解釋重大主題及其界限
103-2	管理方法：解釋材料主題及其界限
103-3	管理方法：管理方法的評估
301-2	使用可再生物料

我們的重點發展組合 · 第7-8頁  
創新與永續發展 · 第9-10頁  
卓越製造 · 第11頁

創新與永續發展 · 第9頁  
現於各產品類別中未記錄可再生物料的資料。我們計畫日後擴大監測和報告這項資料。

302:能源 ( 2016年 )	
103-1	管理方法：解釋材料主題及其界限
103-2	管理方法：管理方法及其要素
103-3	管理方法：管理方法的評估
302-1	組織內的能源消耗量
302-2	組織外的能源消耗量
302-3	能源密集度

環境 · 第13頁  
能源與排放管理 · 第14-15頁  
支持潔淨的未來 · 第16頁  
永續發展的目標 · 第45-46頁

[環境政策](#)

[2020年CDP氣候變遷報告 · 第22-25頁](#)

[2020年CDP氣候變遷報告 · 第22-25頁](#)

能源與排放管理 · 第14頁

303:水與汙水 ( 2018年 )	
103-1	管理方法：解釋材料主題及其界限
103-2	管理方法：管理方法及其要素
103-3	管理方法：管理方法的評估

水資源管理 · 第18頁  
永續發展的目標 · 第45-46頁  
[環境政策](#)  
[2020年CDP水資源安全報告](#)

303-1	共享水資源之相互影響	水資源管理，第18頁 🔗 2020年CDP水資源安全報告，第2、6-14頁
303-2	管理與排水相關的影響性	水資源管理，第18頁 🔗 2020年CDP水資源安全報告，第2頁
303-3	取水	🔗 2020年CDP水資源安全報告，第3-4、14-23頁
303-4	排水	🔗 2020年CDP水資源安全報告，第3-4、14-23頁
305:排放 (2016年)		
103-1	管理方法：解釋材料主題及其界限	環境，第13頁 能源與排放管理，第14-15頁
103-2	管理方法：管理方法及其要素	支持潔淨的未來，第16頁 永續發展的目標，第45-46頁
103-3	管理方法：管理方法及其要素	🔗 環境政策
305-1	直接 (範圍1) 溫室氣體排放	🔗 2020年CDP氣候變遷報告，第14、19-20頁
305-2	能源間接 (範圍2) 溫室氣體排放	🔗 2020年CDP氣候變遷報告，第14、20-21頁
305-3	其他間接 (範圍3) 溫室氣體排放	🔗 2020年CDP氣候變遷報告，第14-17頁
305-4	溫室氣體排放密集度	能源與排放管理，第15頁 🔗 2020年CDP氣候變遷報告，第19頁
305-5	減少溫室氣體排放	🔗 2020年CDP氣候變遷報告，第11-12頁
307:遵守環境規定 (2016年)		
103-1	管理方法：解釋材料主題及其界限	卓越的製造表現，第12頁 道德商業行為，第39頁
103-2	管理方法：管理方法及其要素	🔗 環境政策 🔗 行為準則
103-3	管理方法：管理方法的評估	🔗 供應商行為準則
307-1	違反環境法律法規	我們會在年度報告中報告任何重大事件。在2020年未發生此類事件。
308:供應商環境評估 (2016年)		
103-1	管理方法：解釋材料主題及其界限	負責任、有彈性的供應鏈，第28-30頁
103-2	管理方法：管理方法及其要素	永續發展的目標，第45-46頁 🔗 供應商行為準則
103-3	管理方法：管理方法的評估	
308-1	使用環境標準篩選新供應商	負責任、有彈性的供應鏈，第28-30頁 所有潛在供應商都須經過篩選，以找出其潛在風險，並且確保遵守康寧的各項標準，包括跟供應鏈社會責任有關的標準。目前正在擴大環境標準之範圍，以在2021年投入使用。

## 社會

### 揭露項目

### 參考資料

說明內容以斜體表示

#### 401:僱傭關係 (2016年)

103-1 管理方法：解釋材料主題及其界限

人員，第19-21頁

103-2 管理方法：管理方法及其要素

103-3	管理方法：管理方法的評估	人員，第19-21頁
402:勞動 / 管理關係 (2016年)		
103-1	管理方法：解釋材料主題及其界限	勞雇關係，第22頁
103-2	管理方法：管理方法及其要素	
103-3	管理方法：管理方法的評估	
402-1	關於營運活動變化的最短預告期	勞雇關係，第22頁
403:職業健康與安全 (2018年)		
103-1	管理方法：解釋材料主題及其界限	康寧對COVID-19疫情的應變措施，第5頁 員工福祉，第22頁
103-2	管理方法：解釋重大主題及其邊界	安全的工作環境，第33頁 永續發展的目標，第45-46頁
103-3	管理方法：管理方法的評估	<a href="#">健康與安全政策 (員工健康與安全管理系統)</a> <a href="#">行為準則</a> <a href="#">供應商行為準則</a>
403-1	職業健康與安全管理系統	安全的工作環境，第23頁 <a href="#">健康與安全政策 (員工健康與安全管理系統)</a>
403-5	職業健康與安全員工訓練	安全的工作環境，第23頁 <a href="#">健康與安全政策 (員工健康與安全管理系統)</a>
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關的職業健康和安全管理影響	康寧對COVID-19疫情的應變措施，第5頁 負責任、有彈性的供應鏈，第28-30頁 <a href="#">供應商行為準則</a>
403-9	工傷	安全的工作環境，第23頁
404:訓練與教育 (2016年)		
103-1	管理方法：解釋材料主題及其界限	人員，第19-21頁
103-2	管理方法：管理方法及其要素	
103-3	管理方法：管理方法的評估	
404-2	提升員工技能與過渡援助方案	人員，第19-21頁
404-3	定期接受績效和職業發展評估的員工百分比	人員，第20頁
405:多元平等的機會 (2016年)		
103-1	管理方法：解釋材料主題及其界限	多元、公平與共融，第24-25頁 為社會正義發聲，第26頁
103-2	管理方法：管理方法及其要素	我們高度參與、多元背景的董事會，第37頁 <a href="#">2020年全球多元公平與共融年度報告</a>
103-3	管理方法：管理方法的評估	<a href="#">行為準則</a> <a href="#">供應商行為準則</a>
405-1	多元化的治理結構和員工	多元、公平與共融，第25頁 <a href="#">2020年全球多元公平與共融年度報告</a> ，第10-11頁 <a href="#">委託書</a> ，第25頁

406:無歧視 ( 2016年 )		
103-1	管理方法：解釋材料主題及其界限	多元、公平與共融，第24-25頁 為社會正義發聲，第26頁
103-2	管理方法：管理方法及其要素	尊重與保障人權，第27頁 <a href="#">2020年全球多元公平與共融年度報告</a>
103-3	管理方法：管理方法的評估	<a href="#">行為準則</a> <a href="#">供應商行為準則</a>
406-1	歧視事件與組織採取的改善措施	我們會在年度報告中報告任何重大事件。在2020年未發生此類事件。
407:結社自由與集體談判 ( 2016年 )		
103-1	管理方法：解釋材料主題及其界限	尊重與保障人權，第27頁 負責任、有彈性的供應鏈，第28-30頁
103-2	管理方法：管理方法及其要素	企業風險管理，第38頁 <a href="#">人權政策</a>
103-3	管理方法：管理方法的評估	<a href="#">行為準則</a> <a href="#">供應商行為準則</a> <a href="#">2020年康寧在供應鏈中打擊人口販賣與奴隸制度之各項作為的聲明</a>
408:童工 ( 2016年 )		
103-1	管理方法：解釋材料主題及其界限	尊重與保障人權，第27頁 負責任、有彈性的供應鏈，第28-30頁
103-2	管理方法：管理方法及其要素	企業風險管理，第38頁 <a href="#">人權政策</a>
103-3	管理方法：管理方法的評估	<a href="#">行為準則</a> <a href="#">供應商行為準則</a> <a href="#">2020年康寧在供應鏈中打擊人口販賣與奴隸制度之各項作為的聲明</a>
409:強迫勞動 ( 2016年 )		
103-1	管理方法：解釋材料主題及其界限	尊重與保障人權，第27頁 負責任、有彈性的供應鏈，第28-30頁
103-2	管理方法：管理方法及其要素	企業風險管理，第38頁 <a href="#">人權政策</a>
103-3	管理方法：管理方法的評估	<a href="#">行為準則</a> <a href="#">供應商行為準則</a> <a href="#">2020年康寧在供應鏈中打擊人口販賣與奴隸制度之各項作為的聲明</a>
412:人權評估 ( 2016年 )		
103-1	管理方法：解釋材料主題及其界限	尊重與保障人權，第27頁 負責任、有彈性的供應鏈，第28-30頁
103-2	管理方法：管理方法及其要素	企業風險管理，第38頁 <a href="#">人權政策</a>
103-3	管理方法：管理方法的評估	<a href="#">行為準則</a> <a href="#">供應商行為準則</a> <a href="#">2020年康寧在供應鏈中打擊人口販賣與奴隸制度之各項作為的聲明</a>
412-1	已接受人權審查或影響性評估的營運活動	尊重與保障人權，第27頁
412-2	員工接受人權政策或程序訓練	<a href="#">2020年康寧在供應鏈中打擊人口販賣與奴隸制度之各項作為的聲明</a>

413:本地社區 (2016年)		
103-1	管理方法：解釋材料主題及其界限	社區，第31-32頁 員工慈善與志工活動，第33頁 在COVID-19疫情期間支援社區，第34頁 一項全球性的承諾，第35頁
103-2	管理方法：管理方法及其要素	
103-3	管理方法：管理方法的評估	
413-1	當地社區參與、影響性評估與發展計畫的營運活動	社區，第31-32頁 員工慈善與志工活動，第33頁 在COVID-19疫情期間支援社區，第34頁 一項全球性的承諾，第35頁
414:供應商社會評估 (2016年)		
103-1	管理方法：解釋材料主題及其界限	負責任、有彈性的供應鏈，第28-30頁 永續發展的目標，第45-46頁  供應商行為準則  2020年康寧在供應鏈中打擊人口販賣與奴隸制度之各項作為的聲明
103-2	管理方法：管理方法及其要素	
103-3	管理方法：管理方法的評估	
414-1	使用社會標準篩選的新供應商	負責任、有彈性的供應鏈，第28-30頁
415:公共政策 (2016年)		
103-1	管理方法：解釋材料主題及其界限	政治與遊說活動，第38頁
103-2	管理方法：管理方法及其要素	
103-3	管理方法：管理方法的評估	
415-1	使用社會標準篩選的新供應商	政治與遊說活動，第38頁
418:顧客隱私 (2016年)		
103-1	管理方法：解釋材料主題及其界限	資料安全與隱私，第41頁  行為準則
103-2	管理方法：管理方法及其要素	
103-3	管理方法：管理方法的評估	
418-1	經證實有關侵犯客戶隱私與遺失客戶資料的投訴	資料安全與隱私，第41頁  行為準則
419:社會經濟合規 (2016年)		
103-1	管理方法：解釋材料主題及其界限	政治與遊說活動，第38頁 道德商業行為，第39頁  行為準則  供應商行為準則
103-2	管理方法：管理方法及其要素	
103-3	管理方法：管理方法的評估	
419-1	不遵守社會和經濟領域的法律法規	我們會在年度報告中報告任何重大事件。在2020年未發生此類事件。

# SASB揭露項目

永續會計準則委員會 ( SASB ) 已經制定出一套以投資者為主的永續發展會計準則。在下表中，我們參考了SASB對科技與通訊類 - 硬體產業的揭露項目。這是我們首次參考SASB標準。我們現未完全報告SASB的所有揭露內容，努力日後提升報告內容。

## 會計指標

主題	會計指標	代碼	2020報告
產品安全	描述辨識與解決產品資料安全風險的方法	TC-HW-230a.1	產品安全與隱私相關做法，請見本報告的 <a href="#">🔗</a> 第41頁。
員工多元與共融	(1) 管理人員、(2) 技術人員和 (3) 所有其他員工的性別和種族 / 族裔所占的百分比	TC-HW-330a.1	員工多元與共融資訊請見下文，另請見 <a href="#">🔗</a> 2021年委託書與 <a href="#">🔗</a> 2020年全球多元公平與共融年度報告。

### 全球員工性別比例 ( % )

	女性	男性
行政人員 / 技術人員	38%	62%
管理人員 / 專業人員	30%	70%
生產 / 保養維護人員	43%	57%

### 美國員工的種族 / 民族代表 ( % )

	合計	行政人員 / 技術人員	管理人員 / 專業人員	生產人員 保養維護人員
美洲印第安人 / 阿拉斯加原住民	0.3%	0.4%	0.3%	0.3%
亞洲人	9.6%	3.1%	14.2%	6.9%
黑人或非裔美國人	9.8%	4.5%	5.1%	15.3%
西班牙裔或拉丁裔	4.3%	3.6%	3.9%	4.9%
夏威夷原住民或其他太平洋島嶼	0.2%	0.2%	0.1%	0.3%
多種族、美洲原住民和太平洋島民	1.1%	1.1%	0.9%	1.4%
兩種或以上的種族	0.6%	0.5%	0.5%	0.8%
白人	75.1%	87.7%	75.9%	71.5%

產品生命週期管理	含有IEC 62474可申報物質的產品百分比 (按收入計)	TC-HW-410a.1	略過這項揭露內容，它不適用於我們的大多數產品。
	符合EPEAT登記或同等要求之合格產品的百分比 (按收入計)	TC-HW-410a.2	略過這項揭露內容，它不適用於我們的大多數產品。
	符合ENERGY STAR® 標準之合格產品的百分比 (按收入計)	TC-HW-410a.3	略過這項揭露內容，它不適用於我們的大多數產品。
	報廢產品和電子廢棄物回收的重量 (回收百分比)	TC-HW-410a.4	現無法取得這項資訊，故省略。我們正在努力日後報告這些資料。

	按 (a) 所有設施和 (b) 高風險設施區分，在RBA驗證審計流程 (VAP) 或同等流程中接受審計之一級供應商設施的百分比	TC-HW-430a.1	<p>(a) 2020年，我們所有一級供應商製造設施中約有9%接受了RBA VAP或同等標準 (例如責任礦產倡議3) 的審計作業。</p> <p>(b) 根據我們的流程和定義，將15家一級供應商的生產設施列為高風險。除一處外，這些高風險工廠在2020年都接受了審計作業 (93%)。由於COVID-19的影響，有一處工廠無法按計畫進行審計作業</p> <p>更多關於負責任供應鏈管理的資訊，請見本報告的 <a href="#">第28-30頁</a>，以及 <a href="#">康寧網站</a> 與 <a href="#">2020年康寧在供應鏈中打擊人口販賣與奴隸制度之各項作為的聲明</a></p>
供應鏈管理	一級供應商的 (1) RBA驗證審計流程 (VAP) 或同等流程的不符合比率，以及 (2) 針對 (a) 優先不符合項目和 (b) 其他不符合項目的相關矯正措施比率	TC-HW-430a.2	<p>(1) 不符合項目</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>確定36個優先不符合項目，平均每次審計作業的優先不符合項目比率為1.1。</li> <li>確定448個其他不符合項目，比率為12.4。</li> <li>不符合項目都需要在兩年內進行補救。</li> </ul> <p>(2) 糾正行動</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>在2020年，所有優先不符合項目都同意或完成了糾正行動計畫 (100%)。在2020年發現的優先不符合項目中，有22%在同一年完成並結案。</li> <li>同樣地，所有其他不符合項目也同意或完成糾正行動計畫 (100%)。在2020年發現的其他不符合項目中，有60%在同一年完成並結案。</li> <li>不符合項目都需要在兩年內進行補救。</li> </ul> <p>更多關於負責任供應鏈管理的資訊，請見本報告的 <a href="#">第28-30頁</a>，以及 <a href="#">康寧網站</a> 與 <a href="#">2020年康寧在供應鏈中打擊人口販賣與奴隸制度之各項作為的聲明</a></p>
材料採購	風險管理的說明關於使用關鍵材料	TC-HW-440a.1	請見 <a href="#">2020年10-K文件</a> ，第8頁。

## 活動指標

	活動指標	代碼	2020報告
活動指標	按產品類別生產的單位數	TC-HW-000.A	我們目前不揭露此項資訊。
	工廠面積	TC-HW-000.B	我們的工廠總建築面積約為5,650萬平方英尺。請見 <a href="#">2020年10-K文件</a> ，以取得更多資訊。
	自有設施的生產百分比	TC-HW-000.C	我們目前不揭露此項資訊。

## 預測性聲明

這份2020年永續發展報告中包含預測性聲明，實際結果可能出現重大差異。預測性聲明涉及與事件有關的風險及不確定性，取決於未來將要或可能發生的情況，且不在康寧的控制範圍之內。實際結果可能與我們預期的結果有著極大出入，具體取決於各種因素的結果，包括康寧Form 10-K年報與截至2021年3月31日之Form 10-Q季報中風險因素部分所列因素。永續發展報告中的資料均不構成或不應構成康寧向美國證券交易委員會提交之任何檔案中的任何部分。本永續發展報告或<https://www.corning.com/worldwide/en/sustainability.html>網頁中的任何部分，均不構成或不應視為構成對康寧或任何其他實體的投資邀請或誘因，且不得依賴任何方式作出任何投資決策。康寧公司為其子公司集團的母公司。在我們提到公司的地方，是指康寧公司。康寧與其各子公司均為獨立的法律實體。除非另有說明或上下文另有要求，為便利起見，在2020年永續發展報告中使用的「康寧」與「我們」、「我們的」等詞彙，是指康寧集團的一個或多個成員，而非指某個或某些實體。



CORNING

康寧公司  
One Riverfront Plaza  
Corning, NY 14831-0001  
[www.corning.com](http://www.corning.com)

© 2021 Corning Incorporated.保留所有權利