

新聞稿

發布日期 — 2026 年 7 月 28 日

康寧 2026 年第二季財務表現亮眼⁽¹⁾ 展現升級版躍升計劃執行成果

紐約州康寧 — [康寧公司](#)（紐約證券交易所代碼：GLW）今日公布了 2026 年第二季業績表現，並提出對 2026 年第三季的展望。

新聞摘要：

- 第二季核心營收較去年同期成長 17%，達 47.4 億美元；每股核心盈餘成長 30%，達 0.78 美元。
 - 光學通訊事業群營收成長 32%，達 20.7 億美元，其中企業網路業務成長 65%；生成式 AI 相關產品銷售成長速度更為顯著。
 - 太陽能事業群營收成長 90%，並完成康寧太陽能晶圓廠擴大歲修停機及設備升級。管理團隊預期第三季獲利能力將進一步改善。
- 第二季業績展現今年 5 月投資人日所公布升級版躍升計劃（Springboard）的執行成果
 - 公司內部躍升計劃目標為：於 2026 年底前將年化營收提升至 200 億美元，於 2028 年底前達到 300 億美元，並於 2030 年底前達到 400 億美元。
 - 康寧正邁入加速成長的新階段。公司預期 2026 年第四季至 2030 年第四季營收複合年成長率將達 19%，且獲利成長將超越營收成長，同時帶動投入資本報酬率顯著提升及自由現金流大幅增加。
- 深厚的客戶合作關係持續推動躍升計劃的成長動能。第二季：
 - Amazon [宣布](#)與康寧達成為期多年、價值數十億美元的合作協議，由康寧提供光纖、光纜及連接解決方案，支援 Amazon 在全美資料中心基礎設施的擴建。
 - NVIDIA 與康寧[宣布](#)建立長期合作夥伴關係。為滿足 AI 基礎設施建設加速所帶動的需求，康寧將在美國的光學連接產品製造產能擴增 10 倍，並提升美國光纖產能逾 50%。
- 管理團隊預計第三季核心營收將較去年同期成長約 16%，達 49 億至 50 億美元；每股核心盈餘將較去年同期成長約 28%，落在 0.85 至 0.89 美元之間。

⁽¹⁾ 第二季 GAAP 業績：營收為 45.1 億美元，毛利率為 36.1%，營運毛利率為 15.5%，每股盈餘為 0.64 美元，營運現金流為 17.2 億美元。

董事長、執行長暨總裁魏文德（Wendell P. Weeks）表示：「第二季，我們交出了亮眼的成績，並將躍升計劃升級，目標是在 2026 年底達到 200 億美元年化營收，2028 年底前達到 300 億美元，並於 2030 年底前達到 400 億美元。我們正邁入加速成長的新階段，預期從 2026 年第四季到 2030 年第四季，營收複合年成長率將達到 19%，同時獲利成長速度將超越營收成長，帶動投入資本報酬率顯著提升，並創造更強勁的自由現金流。」

魏文德繼續說道：「我們持續深化與產業領導者的長期夥伴關係，近期與 Amazon 和 NVIDIA 展開合作。這些合作關係充分展現了躍升計劃的發展潛力與執行進展。」

執行副總裁暨財務長 Ed Schlesinger 表示：「第二季，我們連續九個季度實現年度增長，並持續強化整體財務表現。我們的核心營收成長 17%，達 47.4 億美元，每股核心盈餘成長 30%，達 0.78 美元。我們將核心毛利率提升 120 個基點至 39.6%，核心營運毛利率提升 190 個基點至 20.9%。我們也將核心投入資本報酬率提升 180 個基點至 14.9%，並帶來 14.2 億美元的強勁調整後自由現金流。」

Schlesinger 繼續說道：「第三季，我們預期核心營收將較去年同期增長約 16%，達到 49 億美元至 50 億美元，每股核心盈餘將較去年同期增長約 28%，落在 0.85 至 0.89 美元之間。我們也預期從第三季開始，隨著我們的成長持續，太陽能的盈餘將持續改善，營收將達到超過 30 億美元，並具備強勁的利潤與現金流。整體而言，我們升級版的躍升計劃開局表現亮眼，並朝向加速成長的新階段邁進。」

2026 年第二季財務亮點：

- GAAP 營收為 45.1 億美元，較去年同期成長 17%。核心營收為 47.4 億美元，較去年同期成長 17%。
- GAAP 每股盈餘為 0.64 美元，較去年同期成長 19%。每股核心盈餘為 0.78 美元，較去年同期成長 30%。GAAP 與每股核心盈餘的差異，主要來自避險部位相關調整，以及大部分屬於非現金性質的一次性稅務項目、重組費用及資產減損費用。上述及其他調節項目的完整量化調節資訊，請參閱本新聞稿附表。
- GAAP 毛利率為 36.1%。核心毛利率擴大 120 個基點至 39.6%。
- GAAP 營運毛利率為 15.5%。核心營運毛利率擴大 190 個基點至 20.9%。
- GAAP 營運現金流為 17.2 億美元，調整後自由現金流為 14.2 億美元。

2026 年第三季展望：

- 第三季，管理團隊預計核心營收將較去年同期成長約 16%，達 49 億至 50 億美元，每股核心盈餘較去年同期成長 28%，落在 0.85 美元至 0.89 美元之間。

2026 年第二季業績表現與比較
 (以百萬美元為單位，每股金額除外)

業績表現 (GAAP)

	Q2 2026	Q1 2026	Q2 2025	Q/Q	Y/Y
營收淨值	\$4,505	\$4,144	\$3,862	9%	17%
淨利 ⁽¹⁾	\$559	\$371	\$469	51%	19%
稀釋後每股盈餘	\$0.64	\$0.43	\$0.54	49%	19%

(1) 代表歸屬於康寧公司的 GAAP 淨利。

核心業績 (非 GAAP) ⁽¹⁾

	Q2 2026	Q1 2026	Q2 2025	Q/Q	Y/Y
核心營收	\$4,738	\$4,345	\$4,045	9%	17%
核心淨利	\$680	\$612	\$523	11%	30%
每股核心盈餘	\$0.78	\$0.70	\$0.60	11%	30%

(1) 核心績效指標為非 GAAP 財務指標。在本新聞稿後所附表格與康寧公司網站上，可取得 GAAP 與非 GAAP 衡量之間的調節內容。

2026 年第二季各事業的業績表現

(以百萬美元為單位)

以下第二季業績表現係與康寧公司合併財務報表中各事業財務報告一致。

自 2026 年第一季起，康寧調整其事業群報告結構，以符合現行營運及管理架構。因此，公司成立玻璃創新事業群，整合原有的顯示科技事業群及特殊材料事業群。康寧也設立了太陽能事業群，涵蓋 Hemlock Semiconductor Group 及該公司的太陽能晶圓與模組製造業務。光學通訊事業群與車用事業群產業則維持不變。其餘所有財務報告將歸類於生命科學與新興成長事業群。前期的財務表現已重新編製，以符合目前的事業群呈現方式。

光學通訊事業群

	Q2 2026	Q1 2026	Q2 2025	Q/Q	Y/Y
營收淨值	\$2,072	\$1,846	\$1,566	12%	32%
淨利	\$438	\$387	\$247	13%	77%

玻璃創新事業群

	Q2 2026	Q1 2026	Q2 2025	Q/Q	Y/Y
營收淨值	\$1,463	\$1,420	\$1,443	3%	1%
淨利	\$354	\$324	\$324	9%	9%

車用事業群

	Q2 2026	Q1 2026	Q2 2025	Q/Q	Y/Y
營收淨值	\$471	\$437	\$460	8%	2%
淨利	\$82	\$70	\$79	17%	4%

太陽能事業群

	Q2 2026	Q1 2026	Q2 2025	Q/Q	Y/Y
營收淨值	\$438	\$370	\$231	18%	90%
淨利 (損)	(\$7)	\$7	\$2	*	*

生命科學與新興成長事業群

	Q2 2026	Q1 2026	Q2 2025	Q/Q	Y/Y
營收淨值	\$294	\$272	\$345	8%	(15%)
淨利 (損)	(\$21)	(\$24)	\$6	13%	*

即將召開的投資人活動

康寧將於美國東部時間 9 月 9 日出席在紐約舉辦的花旗 2026 全球 TMT 會議。此外，康寧也將在特定城市舉辦管理團隊造訪投資人辦公室的活動。請至康寧的[投資人關係網站](#)瞭解最新資訊。

第二季電話會議資訊

康寧將於美國東部時間 7 月 28 日星期二上午 8：30 舉行第二季電話會議。欲收聽會議內容，請在會議前預先在[此](#)報名。完成必填欄位資料填寫後，點「Register」報名。此時會自動產生一個電話號碼及個人密碼，並在螢幕上彈出顯示。與會者可以選擇「Dial In」，或是讓系統「Call Me」。包含明確撥入資訊的確認郵件將同時送出。欲於收聽網路直播會議內容，請進入康寧[投資人關係活動頁面](#)後按照提示操作。

此新聞發布的資訊陳述

此新聞稿涵蓋非一般公認會計原則（Non-GAAP）財務衡量。非一般公認會計原則（Non-GAAP）財務衡量與一般公認會計原則（GAAP）財務衡量，並不相通亦非後者之替代。康寧公司的 Non-GAAP 財務衡量排除一般經濟狀況及活動中，不反映公司營運基本法則與趨勢項目的影響。康寧相信提供 Non-GAAP 財務衡量有助於在分析財務業績時，排除可能扭曲公司正常業績趨勢項目的影響。關於 Non-GAAP 財務衡量的定義及直接可比較的 GAAP 財務衡量調節明細，可見於康寧投資人關係網站之 Financials and Filings（財務及財報）標籤下的 Quarterly Results（季度財報）選項。本新聞稿一併隨附調整內容。

康寧管理團隊不預測外幣對美元的變動，或未反映持續經營的其他項目，也不預測尚未發生或管理團隊無法控制的項目，不可能在未來展望中為這些 Non-GAAP 衡量提供調節。因此管理團隊無法在 GAAP 的基礎上提供前景資訊。

關於預測性聲明

本新聞稿與管理團隊的相關評論並非陳述歷史事實或資訊，且包括「將」、「相信」、「預期」、「期望」、「打算」、「計畫」、「尋求」、「看到」、「可能」、「目標」等字眼及相似字句。本新聞稿為循《1995 年美國私人證券訴訟改革法案》的安全港原則所制定的預測性聲明，其中包括與經濟、競爭及立法發展有關的預估和假設內容。這些陳述與未來事件有關，而這些事件本質上涉及有著各種不確定程度的事項。這些前瞻性聲明涉及公司之躍升計劃，預期的財務與營運表現、銷售機會、長期成長策略、資本運用規劃、創新與商業化計劃，以及客戶協議所帶來的影響等事項。

儘管康寧認為這些前瞻性聲明是基於合理的假設，其中包括當前的估計和預測、總體經濟狀況、對其業務的瞭解，以及影響公司的關鍵業績指標，但無法保證這些前瞻性聲明將被證明是準確的，實際結果與

未來事件可能與這些聲明中的預期存在重大差異。若情況或管理團隊的估計或意見發生變化，康寧不承擔更新前瞻性聲明的義務，除非適用的證券法要求。

部分風險、不確定性和其他因素可能會導致實際結果與前瞻性聲明中表達或暗示的結果出現重大差異，包括但不限於：全球經濟趨勢、競爭和在美國和中國或其他國家之間的地緣政治風險，或是制裁、關稅或其他貿易緊張局勢的升級，以及對康寧全球供應鏈與策略的相關影響；總體經濟與市場條件的變化、市場波動、包括健康危機事件、通貨膨脹、利率的發展和波動；證券和其他金融資產的價值、貴金屬、石油、天然氣和其他商品以及匯率（特別是美元與日元、墨西哥披索、人民幣、韓元、歐元和新台幣之間）、政府是否推出激勵措施、消費者需求減少或突然增加，以及這些變化和波動對我們的財務狀況和業務的影響；COVID-19 疫情的持續時間和嚴重程度，及其對我們整體業務的需求、人員、營運、我們的全球供應鏈和股價的影響；恐怖活動、網路攻擊、武裝衝突、政治或金融不穩定、天災、國際貿易爭端或重大健康問題，可能導致商業活動或我們的供應鏈中斷；盜竊、網路攻擊或我們的資訊技術基礎設施中斷而導致智慧財產權損失；執行專利和保護智慧財產權及營業秘密的能力；康寧、我們的供應商和製造商的供應鏈、設備、設施、IT 系統或營運活動意外中斷；產品需求和產業產能；具競爭力的產品和價格；關鍵元件、材料、設備、自然資源和公用事業的可用性和成本；新產品開發和商業化；我們的太陽能業務開發，包括製造工廠的建設、擴產與營運，以及達成太陽能營收與獲利目標。主要客戶的訂單活動和需求；我們的現金流和盈餘的數額和時間以及其他條件，這可能影響我們按計畫水準支付季度股息，或按計畫水準回購股票的能力；任何未來股息的金額和時間；收購、處置和其他類似交易的影響；監管和法律發展的影響；根據客戶需求的預期水準安排資本支出的能力；我們藉由實施營運變革、訂價行動和成本降低措施以提高毛利的能力；科技變革速度；不利訴訟；產品和元件效能問題；留任重點人才；客戶保持盈利運營和獲得融資以資助持續營運和擴大製造規模，並且支付到期的應收賬款的能力；流失重要客戶；稅法、法規和國際稅收標準的變動；稅務機關審計的影響；立法、政府法規和其他政府行為和調查的潛在影響；以及康寧向美國證券交易委員會 (SEC) 提交的檔案中詳述的其他風險。

完整的風險及其它因素清單，請見康寧 Form 10-K 的年報與 Form 10-Q 的季報中的風險因素與預測性聲明。

網路揭露

根據美國證券交易委員會 (SEC) 所提供關於使用公司網站及社群媒體頻道公布重大資訊的指導方針，Corning Incorporated (後稱「康寧」) 謹在此通知投資人、媒體及其他利害關係人，康寧將透過公司網站 (<https://www.corning.com/worldwide/en/about-us/news-events.html>) 公布關於公司的重要資訊，其中包括可能被視作對投資人的重大資訊，或是本新聞稿或其他新聞稿的補充資訊。在康寧的網站及對媒體的部份所運用的網站及社群媒體管道，將會不定期進行更新。康寧鼓勵投資人、媒體及其他對此有興趣的單位，檢視康寧可能透過其網站及上述社群媒體管道公布的資訊，連同康寧申報給 SEC 的檔案、新聞稿、會議電話及網路廣播內容。

關於康寧公司

康寧 (www.corning.com) 為全球材料科學的領導供應商之一，超過 175 年來提出許多改變人類生活的發明。康寧公司結合其在玻璃科學、陶瓷科學及光學物理方面的專業知識，以及深厚的製造與工程能力，開發出的創新產品改變了許多產業，並改善了人們的生活。康寧的成功是藉由持續投資於研發活動、以獨特方式結合材料及製程創新，且與居各產業全球領導地位的客戶維持以信任為基礎的深厚關係。康寧透過多方面且相輔相成的專業能力持續發展，以符合變化快速的市場需求，同時協助客戶在多變的產業環境捕捉新的機會。康寧當前的市場包括光學通訊、行動消費性電子、顯示科技、車用、太陽能、半導體和生命科學。

媒體關係聯絡人：

台灣康寧

李紹康(Shao-Kang Lee)
(02) 2716-0338 分機 6221
LeeSK@corning.com

美國康寧

Gabrielle Bailey
(607) 684-4557
baileygr@corning.com

投資人關係

Christopher Keenan
(607) 974-6716
keenanct@corning.com