

财报摘要

2021年第一季度

财报亮点



33亿美元

第一季度核心销售额
同比增长29%



0.45美元

第一季度核心每股收益
同比增长125%



3.72亿美元

第一季度自由现金流
同比增长6.91亿美元

所有业务部门均实现同比两位数的增长

第一季度核心销售额增长



38%

环境科技部

28%

特殊材料部

18%

光通信部

16%

生命科学部

15%

显示科技部

第一季度净收益增长



111%

环境科技部

78%

特殊材料部

283%

光通信部

26%

生命科学部

40%

显示科技部

“2021年第一季度的强劲开局再一次证明了康宁已然成为一家更强大、更有韧性的企业。这些成果让我们对公司的全年增长趋势充满信心。”

—— 董事会主席兼首席执行官魏文德



五大市场准入平台的持续进展

汽车应用——环境科技事业部的汽油颗粒过滤器 (GPF) 产品创新得到进一步深化，以应对日趋严格的排放监管限制。康宁公司的排放控制产品、技术玻璃产品和汽车玻璃解决方案 (包括获得专利的 3D Corning® ColdForm™ 康宁冷弯技术) 已获得平均每辆车100美元的商业机会。

移动消费电子——美国最具影响力的商业杂志之一《Fast Company》将康宁评为消费电子行业2021年全球最具创新力公司。市场对超瓷晶面板和Corning® Gorilla® Glass Victus™的需求十分强劲。此外，随着半导体制造业迅速采用极紫外光刻 (EUV) 技术，先进光学业务以其行业领先的极紫外光刻机光学 (EUV) 产品满足市场的强劲需求。

光通信——威瑞森 (Verizon) 和美国电话电报公司 (AT&T) 正在与康宁合作，扩大他们在光纤网络上的投资以满足日益增长的客户需求。威瑞森公司最近任命康宁为其重要网络合作伙伴，推进5G无线节点在零售网络和其他毫米波应用场景的部署。

生命科学——第一季度签署了新的长期供应协议，支持生命科学事业部提高产量，以满足诊断、生物生产和实验室研究方面日益增长的需求。截至3月31日，康宁已经交付了足量的Corning Valor® Glass 玻璃瓶用作数亿剂剂的新冠肺炎疫苗包装。为进一步扩大美国国内对Valor Glass玻璃瓶的制造能力，康宁与美国政府的合同金额增高至2.61亿美元。

显示科技——康宁遇到十多年来最为缓和的第一季度价格环境，在第二季度康宁宣布适度调高其显示玻璃基板价格。大尺寸电视机的需求继续增长——75英寸电视机在2020年的增长超过了60%。康宁在中国的三座10.5代工厂将在2021年进一步提高康宁在市场的地位。



“康宁本季度财务表现优异，销售额、每股收益和现金流均超出预期。2021年的强劲开局让我们对公司的全年增长趋势充满信心。”

—— 执行副总裁兼首席财务官Tony Tripeny