

“康宁在第二季度推进了多个项目，包括推出全新产品Corning® Gorilla® Glass Victus™和持续与5G行业领先企业的创新合作。总体来说，我们果断的行动和运营执行帮助公司实现正的自由现金流，并维持行业领导力，最终实现逆势增长。我们满足客户需求，超越市场增速，并保持财务实力。”

—— 董事会主席兼首席执行官魏文德

第二季度财报亮点



业务部门亮点

13% 增长

虽然智能手机市场同比下滑；
销售额却实现同比增长
特殊材料部

12% 增长

销售额实现环比增长；
受益于运营商支出的增加
光通信部

\$7.53亿

销售额达7.53亿美元；销售额
和净收益环比均维持不变
显示科技部

五大市场业务集团的持续进展

生命科学——获得生物学高级研究与发展管理局(BARDA)提供的2.04亿美元资金，帮助康宁扩大美国国内生产力，以助力加速新冠肺炎疫苗的交付。

移动消费电子——推出迄今为止最坚韧的大猩猩玻璃Corning Gorilla Glass Victus。三星将在不久之后成为第一家使用该产品的手机制造商。

汽车应用——环境科技业务超越了疲软的市场，汽油颗粒过滤器(GPF)产品销售额同比增长超过20%。

光通信——宣布与EnerSys公司战略合作，简化了无线小基站光纤连接和电力供应。康宁还与Qualcomm Technologies合作，推出支持5G、易于安装且价格合理的室内网络解决方案。

显示科技——大尺寸电视销售持续带动市场需求，支持公司各10.5代工厂产能爬坡，使显示科技的净收益与上季持平。

“公司的财务状况良好。我们正继续提高效率，并有能力以最少的投资来达到预期的增长目标。随着销售额的增长，我们预计利润率和投入资本回报率都将得到改善。”

—— 执行副总裁兼首席财务官Tony Tripeny