

보도 자료

보도일 - 2016년 8월 30일

코닝, Gorilla® Glass SR+ 공개 웨어러블 디바이스의 취약점을 보완할 수 있는 특수유리 솔루션

혁신적인 유리 복합소재로 강도, 스크래치 내구성, 광학적 선명도의 독보적인 결합을 통해 오늘날의 웨어러블 디바이스에 필요한 요소를 만족시킨다.

코닝은 획기적인 혁신 제품인 Gorilla® Glass SR+를 금일 발표하였다. Gorilla® Glass SR+는 웨어러블 디바이스용으로 고안된 새로운 유리 복합소재로 눈에 띄는 스크래치를 줄여주면서도 Gorilla Glass의 특성인 뛰어난 강도, 광학적 선명도, 터치 민감도를 구현한다.

웨어러블 디바이스는 사용자의 바쁜 일상 생활 속에서 다양한 손상에 노출된다. 코닝의 연구진은 웨어러블 디바이스에 생길 수 있는 문제를 해결하기 위해 사용 중 발생하는 부딪힘, 충격, 굽힘에 더 뛰어난 내구성을 제공하면서도 광학적으로 선명하고, 우수한 터치 감응성을 유지하는 새로운 유리 복합소재를 개발하였다.

독보적 강점

Gorilla Glass SR+는 실험실 테스트 결과 고가 대체 소재에 비견할만한 뛰어난 스크래치 내구성을 보였다. 대체 소재와 비교 시 Gorilla Glass SR+는 최대 70% 더 손상에 강하며, 최대 25%까지 더 높은 표면 반사율을 보였다. 광학적 성능 또한 괄목할 만큼 향상되어 배터리 수명이 길어지고 야외 시인성도 개선될 수 있다.

스캇 포레스터(Scott Forester) Gorilla Glass 이노베이션 책임자는 “코닝은 Gorilla Glass의 독보적인 손상 저항성과 고가 커버 소재에 준하는 스크래치 내구성을 모두 갖춘 유리 기반 솔루션 개발을 추진하기 위해, 지난 2015년 초 프로젝트 파이어(Phire)에 착수했다. 코닝 Gorilla Glass SR+는 현존하는 어떤 소재에서도 볼 수 없는 특성을 복합적으로 구현한다는 점에서 독보적이다”고 밝혔다.

코닝은 10여년 전 커버 유리 산업을 개척한 이래 유리 과학 경쟁력과 퓨전 공정을 통해 산업을 선도하고 있다. Gorilla Glass는 전세계적으로 40개 주요 브랜드의 1,800개 이상의 제품 모델에 채택되어 45억대 이상에 달하는 기기에 장착되었다.

코닝 Gorilla® Glass SR+ 출시

165 년의 유리 혁신 역사를 자랑하는 코닝이 Gorilla Glass SR+를 출시함에 따라 웨어러블 디바이스 제조사들은 고가 커버 소재를 대신할 확실한 솔루션을 가지게 되었다.

현재 시판 중인 Corning Gorilla Glass SR+는 올해 하반기에 주요 글로벌 브랜드의 제품 모델들에 탑재될 예정이다.

예측 및 주의 문구

본 보도 자료에는 실제 결과에 실질적 변동을 가져올 수 있는 중대 위험과 불확실성을 포함해 코닝의 재정 결과 및 사업 활동에 관한 현재의 예측과 가정을 기준으로 작성한 “예측 문구” (1995 년의 증권민사소송개혁법 취지에 포함)가 포함되어 있다. 이러한 위험과 불확실성에는 국제 정치, 경제 및 사업 환경의 영향, 금융 및 신용 시장 환경, 환율 변동, 세율, 제품 수요 및 업계 공급 능력, 경쟁, 집중화된 고객 기반에 대한 의존성, 제조 효율, 비용 절감, 필수 부품 및 소재의 가용성, 신제품 상용화, 가격 변동, 고급 및 일반 제품의 매출 비중 변화, 신규 공장 가동 또는 재구성 비용, 테러 활동, 무력 충돌, 정치 및 금융계 불안, 천재지변, 기상악화, 또는 주요 보건상 문제로 인한 영업 활동 차질 가능성, 보험의 적정성, 투자 회사 활동, 인수 및 기업 분할 활동, 초과 또는 폐기 재고 수준, 기술 변화의 속도, 특허 시행 능력, 제품 및 부품 성능 문제, 핵심 인력 유지, 주가 변동, 불리한 소송 또는 규제 개발의 영향이 포함된다. 이러한 내용과 기타 위험 요인이 코닝의 증권거래위원회 공시에 상세히 기재되어 있다. 예측 문구는 작성 당일을 기준으로 정확하며 코닝은 새로운 정보나 향후 사건에 비추어 이 내용을 업데이트할 의무가 없다.

디지털 매체 공시

코닝 주식회사(이하 코닝)는 기업의 웹사이트와 소셜미디어 채널을 사용한 중요 정보 공시에 대한 미(美) 증권거래위원회(SEC)의 지침에 따라, 코닝의 웹사이트(<http://www.corning.com/worldwide/en/about-us/news-events.html>)를 통해 투자자가 중대하다고 간주할 수 있는 정보 등 기업의 중요 정보를 공시하고자 함을 투자자, 언론, 다른 이해관계자에게 안내 드립니다. 코닝이 사용하는 웹사이트와 소셜미디어 채널 목록은 코닝의 미디어 및 웹사이트에서 수시로 업데이트 될 것입니다. 코닝은 SEC 신고, 보도자료, 컨퍼런스콜, 웹캐스트 외에도 상기 언급된 웹사이트, 소셜미디어 채널을 통해 발표되는 정보를 참고하실 것을 투자자, 언론, 다른 이해관계자들에게 권장합니다.

코닝에 대하여

코닝(www.corning.com)은 소재 과학 분야에서 혁신을 주도하는 세계적인 기업입니다. 코닝은 특수 유리, 세라믹 소재, 광학 부문에서 160 년 이상 축적해 온 독보적인 전문 지식과 기술을 활용하여 새로운 산업을 창출하고 사람들의 삶을 변화시키는 제품들을 개발해왔습니다. 코닝은 지속적인 R&D 투자, 소재와 공정 기술 혁신의 독창적인 조합, 기술적 난제 해결을 위한 고객과의 긴밀한 협력 등을 통해 성공을 거두고 있습니다.

코닝 Gorilla® Glass SR+ 출시

코닝의 사업과 시장은 진화를 거듭하고 있습니다. 현재 코닝의 제품은 가전, 통신, 자동차, 생명공학 등 여러 산업 부문에서 사용되고 있습니다. 코닝의 대표 제품들로는 손상에 강한 스마트폰 및 태블릿용 커버 유리와 첨단 디스플레이용 정밀 유리, 광섬유, 무선통신 기술, 초고속 통신 네트워크를 위한 연결 솔루션, 신약 개발 및 생산을 가속화 해 주는 신뢰성 있는 제품과 승용차, 트럭 및 기타 상용차를 위한 매연 저감 제품 등이 있습니다.

코닝 홍보관련:

정소영

02-709-3446

jungsy@corning.com

코닝 투자관련:

Ann H.S. Nicholson

(607) 974-6716

nicholsoas@corning.com

Follow Corning: [RSS Feeds](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [YouTube](#)