

Corning Incorporated
Corporate Communications
607.974.9000

Biographical Information



Scott Forester (スコット・フォレスター)
スペシャリティマテリアルズ事業部、
Corning® Gorilla® Glass 部門、
マーケティング & イノベーションプロダクト、ディビジョンヴァイスプレジデント

2017年4月に現職就任。Gorilla Glass 製品ライン管理、営業、ブランディング活動の責任者として、モバイルコンシューマーエレクトロニクス市場アクセスプラットフォームをサポート。

現職就任前まで、コンシューマーエレクトロニクス向け Gorilla Glass イノベーション製品の商品化を担当。さらに以前には、携帯機器やタブレット、IT 機器向け3D 形状 GorillaGlass 開発プログラムマネージャーを務め、精密形状 Gorilla Glass の製品化、技術開発、製造戦略全般を定める部門横断チームを指揮した。

1997年6月、テレコミュニケーションプロダクト部門アプリケーションエンジニアとしてコーニングに入社。以後、コーニングオプティカルファイバー部門にて、顧客管理、営業開発、グローバルの製品ライン価格設定、商品化戦略など様々な職務を果たす。また、2011年にコーニングスペシャリティマテリアルズ事業部に異動するまでコーポレートエグゼクティブスタッフも務めた。

レンセラー工科大学にて学士号(科学)、コーネル大学にて MBA を取得。コーニング入社前は米国海軍に従事。

2018年1月