

新闻稿

发布日期——2025年10月28日

康宁公布2025年第三季度强劲财务业绩 ⁽¹⁾ 核心销售额与核心每股收益再创历史新高

第三季度核心销售额同比增长**14%**，核心每股收益同比增长**24%**，核心运营利润率扩大**130**个基点

得益于康宁生成式人工智能新品持续强劲的市场采用率，光通信企业业务销售额同比增长**58%**

公司预计“**Springboard**”计划将继续其卓越表现，并将于**2025**年第四季度达到运营利润率**20%**的目标，比计划整整提前一年

展望第四季度，管理层预计核心销售额将达到约**43.5**亿美元，核心每股收益增速将再次快于销售额增速，达到**0.68**美元至**0.72**美元之间

苹果公司承诺投资**25**亿美元，在康宁位于美国肯塔基州的工厂生产全球**iPhone**和**Apple Watch**产品的盖板玻璃。此举将为“**Springboard**”计划带来持续至**2026**年及以后的强劲增长势能

(1) 第三季度 GAAP 业绩：销售额 41 亿美元，每股收益 0.50 美元，运营利润率 14.4%，GAAP 运营现金流 7.84 亿美元。第三季度核心业绩：销售额 42.7 亿美元，每股收益 0.67 美元，运营利润率 19.6%，调整后的自由现金流 5.35 亿美元。

纽约州康宁——[康宁公司](#)（纽约证券交易所代码：GLW）今日公布2025年第三季度财务业绩，并对2025年第四季度做出展望。

康宁董事会主席兼首席执行官魏文德 (Wendell P. Weeks) 表示：“我们取得了又一个优异的季度业绩。核心销售额同比增长**14%**，达**42.7**亿美元，核心每股收益增长**24%**，达到**0.67**美元。随着‘**Springboard**’跨过两年的里程碑，该计划取得了卓越的成功。自启动以来，‘**Springboard**’已增加了**40**亿美元的年化销售额，并显著增强了盈利能力。我们预计在第四季度将达到**20%**的运营利润率目标，比计划整整提前了一年。”

魏文德补充道：“在强劲的第三季度业绩基础上，得益于多项长期趋势的增长动力，公司前景持续向好。举例而言，我们正在加速扩产，以满足对新一代生成式人工智能产品和美国制造的太阳能产品的强劲需求。此外，苹果公司最近宣布将投资 **25** 亿美元，在我们的肯塔基州工厂生产**100%**的**iPhone**和**Apple Watch**的盖板玻璃，这一承诺也为公司带来了更大规模、更加长期的业务机会。”

康宁执行副总裁兼首席财务官 Ed Schlesinger 表示：“我们第三季度的卓越业绩反映了多个业务领域的销售增长和利润率提升。核心销售额同比增长**14%**，核心运营利润率提升**130**个基点至**19.6%**，核心每股收益增长**24%**，核心投资回报率增长**160**个基点至**13.4%**。此外，调整后的强劲自由现金流达到了**5.35**亿美元。总体而言，我们在执行‘**Springboard**’计划的过程中持续提升回报。”

Ed Schlesinger补充道：“我们预计第四季度业绩将继续强劲增长，主要由对生成式人工智能产品和太阳能晶圆的持续强劲需求推动。我们预计核心销售额约为**43.5**亿美元，核心每股收益增速将超过销售额增速，达到**0.68至0.72**美元之间。此外，我们有望在第四季度实现‘Springboard’计划设定的运营利润率**20%**的目标，比原计划提前一年。这比**2023**年第四季度‘Springboard’计划开始时提高了**370**个基点，同时在我们持续增长销售额的过程中建立了强劲的回报基础。”

2025年第三季度财务亮点：

- GAAP销售额为**41**亿美元。核心销售额为**42.7**亿美元。
- GAAP每股收益为**0.50**美元。核心每股收益为**0.67**美元。GAAP与核心每股收益之间的差异主要反映了与公司收益合同折算和外币债务折算相关的非现金、按市值计价的调整，同时也反映了恒定汇率调整。
- GAAP运营利润率为**14.4%**。核心营业利润率为**19.6%**。
- GAAP运营现金流为**7.84**亿美元，调整后的自由现金流为**5.35**亿美元。

2025年第四季度展望：

- 公司预计第四季度将继续增长，核心销售额约为**43.5**亿美元，核心每股收益增速将再次快于销售额增速，达到**0.68至0.72**美元之间。

2025年第三季度业绩与历年比较

（除每股金额外，均以百万美元为单位）

业绩 (GAAP)

	Q3 2025	Q2 2025	Q3 2024	环比	同比
销售净额	\$4,100	\$3,862	\$3,391	6%	21%
净收益（亏损） ⁽¹⁾	\$430	\$469	(\$117)	(8%)	*
摊薄每股收益	\$0.50	\$0.54	(\$0.14)	(7%)	*

⁽¹⁾代表归属于康宁公司的GAAP净收益（亏损）。

*无意义

核心业绩 (非GAAP)⁽¹⁾

	Q3 2025	Q2 2025	Q3 2024	环比	同比
核心销售额	\$4,272	\$4,045	\$3,733	6%	14%
核心净收益	\$585	\$523	\$465	12%	26%
核心每股收益	\$0.67	\$0.60	\$0.54	12%	24%

⁽¹⁾核心业绩指标为非GAAP财务指标。GAAP与非GAAP指标之间的调整内容请见随新闻稿一并发布的表格或康宁公司官网。

2025年第三季度业务部门业绩

(以百万美元为单位)

以下2025年第三季度业绩根据康宁合并财务报表中呈现的康宁业务部门报告编制。

自 2025 年 1 月 1 日起，公司将汽车玻璃解决方案业务与环境科技业务合并为新的汽车应用集团。为顺应康宁业务部门报告的变更，用于对比的业务部门信息已进行重新编制。

光通信

	Q3 2025	Q2 2025	Q3 2024	环比	同比
销售净额	\$1,652	\$1,566	\$1,246	5%	33%
净收益	\$295	\$247	\$175	19%	69%

显示科技

	Q3 2025	Q2 2025	Q3 2024	环比	同比
销售净额	\$939	\$898	\$1,015	5%	(7%)
净收益	\$250	\$243	\$285	3%	(12%)

特殊材料

	Q3 2025	Q2 2025	Q3 2024	环比	同比
销售净额	\$621	\$545	\$548	14%	13%
净收益	\$113	\$81	\$72	40%	57%

汽车应用

	Q3 2025	Q2 2025	Q3 2024	环比	同比
销售净额	\$454	\$460	\$430	(1%)	6%
净收益	\$68	\$79	\$51	(14%)	33%

生命科学

	Q3 2025	Q2 2025	Q3 2024	环比	同比
销售净额	\$242	\$250	\$244	(3%)	(1%)
净收益	\$16	\$18	\$15	(11%)	7%

Hemlock与新兴发展业务

	Q3 2025	Q2 2025	Q3 2024	环比	同比
销售净额	\$364	\$326	\$250	12%	46%
净收益（亏损）	(\$1)	(\$10)	\$12	90%	*

*无意义

近期投资者活动

康宁公司将于12月2日参加在亚利桑那州斯科茨代尔举行的瑞银全球科技与人工智能大会。此外，康宁还将组织管理层拜访部分城市的投资者办公室。请访问公司[投资者关系网站](#)，了解最新信息。

第三季度电话会议信息

康宁公司将于10月28日（星期二）美国东部时间上午8:30召开第三季度电话会议。如需参会，请在会议开始前提前注册。填写完所需信息后，点击“[preregister](#)”注册。系统将自动生成电话号码和PIN码，并在页面上显示。参会者可选择“拨打电话”或由系统“回拨”。系统还将发送一封确认邮件，包含具体的拨入信息。如需收听会议的实时音频网络直播，请访问公司[投资者关系活动页面](#)，并按照页面指引操作。

新闻稿中的信息陈述

此新闻稿中包含非公认会计准则（“Non-GAAP”）的财务指标。非公认会计准则（“Non-GAAP”）与公认会计准则（“GAAP”）既不互通也无法相互代替。康宁的 Non-GAAP 财务指标排除了受一般经济条件和活动驱动的项目影响，这些项目不能反映公司经营的基本原则和趋势。公司认为，采用 Non-GAAP 财务指标将有助于分析财务业绩，排除某些可能会影响公司正常业绩表现的项目。关于 Non-GAAP 财务指标的定义及其与最直接可比较的 GAAP 财务指标之间的调整内容，可在公司网站的“投资者关系”页面查询。请点击“Financials and Filings（财务与档案）”标签下的“Quarterly Results（季度财务业绩）”进行查询。调整内容也将随本新闻稿一并发布。

关于未来的展望，我们无法为这些非 GAAP 指标提供解释，因为管理层无法预测汇率变动或其他不反映当前运营情况的项目，也无法预测尚未发生或超出管理层控制的项目。因此，管理层无法以 GAAP 为依据对未来的信息提供预测。

前瞻性陈述内容

本新闻稿中除历史事实陈述外的一些包含“将”、“认为”、“预期”、“期望”、“打算”、“计划”、“寻求”、“看见”、“会”、“目标”等词语及类似表达的陈述和管理层相关评论均属前瞻性陈述。这些前瞻性陈述符合 1995 年《私人证券诉讼改革法案》安全港条款，其中包括与经济、竞争和立法发展有关的估计和假设。这些陈述涉及未来事件，这些事件本身在不同程度上解决了不确定的问题。这些前瞻性陈述包括但不限于公司“Springboard”计划、公司未来的经营业绩、公司在新市场和现有市场的份额、公司的收入和盈利增长率、公司的创新能力及新产品的商业化、公司成本缩减计划的实施以及包括优化生产能力在内的提高定价举措。

虽然公司认为这些前瞻性陈述中反映的预期是基于合理的假设，但实际结果可能有重大差异，假设包括但不限于当前的估计和预测、总体的经济状况、对自身业务的了解和对公司有重要影响的关键业绩指标。除非适用的证券法要求，否则如果情况或管理层的估计或意见发生变化，公司没有义务更新前瞻性陈述。

可能导致实际结果与前瞻性声明中所表示或暗示的结果产生重大差异的一些风险、不确定性和其他因素包括但不限于：全球经济趋势、竞争和地缘政治风险，或美国与其他国家之间贸易制裁、关税或其他贸易紧张局势的升级，及其对公司全球供应链和战略的相关影响；宏观经济、市场状况的变化及市场波动，包括健康危机事件、通货膨胀、利率、证券等其他金融资产的价值、贵金属、石油、天然气、原材料和其他大宗商品的价格和汇率（尤其是美元与日元、新台币、欧元、人民币、韩元和墨西哥比索之间的汇率），消费者需求的突然减少或增加，以及此类变化和波动对我们财务状况和业务的影响；政府补助金、税收减免或其他政府激励措施的可用性或相关不利变化；健康危机事件（如流行病）的持续时间和严重程度，以及它对我们业务需求、人员、运营、全球供应链和股票价格的影响；因恐怖活动、网络攻击、武装冲突、政治金融环境不稳定、自然灾害、国际贸易争端或重大健康问题可能导致商业活动、供应链中断；由于盗窃、网络攻击或公司信息技术基础设施被破坏而造成的知识产权损失；专利权执行能力、知识产权和商业机密

保护能力；对康宁、供应商和制造商的供应链、设备、设施、IT 系统或运营的意外扰乱；产品需求与行业产能；产品竞争与定价；关键部件、原材料、设备、自然资源和设施的可用性和成本；新产品开发及商业化；主要客户的订单活动和需求；现金流和收益的数量和时间情况，以及其他可能影响季度分红定期偿还或股权回购能力的情况；未来股息金额及时间；公司收购、配置或其它类似交易方式带来的影响；监管和政策法规影响；应对预期客户需求的资本支付能力；公司通过优化生产效率、实施运营变革、定价行动和其他成本缩减措施以提高利润率的能力；技术变动率；不利诉讼；产品与部件性能问题；关键人才的留用；客户的营收能力，为其经营的业务和扩张进行融资的能力以及应收账款偿还能力；重要客户损失；税法、法规和国际税收标准的变化；税务机关审计的影响；立法、政府法规及其它相关部门的行为和调查带来的潜在影响；以及康宁向美国证券交易委员会（“SEC”）所提交的文件中所列出的其他风险。

关于风险及其它因素的完整陈述详见康宁公司年度报告（表格 10-K）和季度报告（表格 10-Q）中风险因素和前瞻性陈述部分内容。

网站披露

根据美国证券交易委员会（SEC）提供的关于利用公司网站和社交媒体渠道披露资料信息的指导说明，康宁公司（简称“康宁”）希望告知投资者、媒体和其他有关各方，公司计划通过其网站 (<http://www.corning.com/worldwide/en/about-us/news-events.html>) 发布与公司有关的重要信息，包括可能被视为与投资者有重大关系的信息或对本文及其它康宁新闻发布有所补充的信息。康宁社交媒体和网站将不时更新公司使用的网站和社交媒体渠道清单。除了在公司的 SEC 文件、新闻稿、电话会议和网络广播中发布的信息以外，康宁鼓励投资者、媒体和其他有关各方审阅康宁可能通过其网站和如上所述的社交媒体渠道发布的信息。

关于康宁公司

康宁公司 (www.corning.com) 是全球材料科学的领导创新者，过去的 170 多年来一直致力于改变生活的突破创新。康宁凭借在玻璃科技、陶瓷科技和光学物理领域的专业知识，以及资深的生产和制程能力不断开发出开创新行业并且改善人们生活的产品。康宁通过对研发持续不断的投入、对材料和制程创新的独特结合，以及与全球行业领先客户的紧密互信合作，从而获得了成功。康宁拥有多元化的业务范围和良好的协作能力，以此满足不断发展的市场需求，帮助客户在动态市场中捕获更多机会。今天，康宁的业务涉及光通信、移动消费电子、显示科技、汽车应用、太阳能和半导体以及生命科学等领域。

关于康宁中国

康宁积极参与中国的发展已有 45 年，以其专业人才及本土知识开发并应用突破性的技术从而改善了人们的生活。今天，康宁在中国的投资与该地区新兴市场的趋势紧密结合，在中国大陆的总投资额已逾 90 亿美金，员工总人数超过 6,000 人。请访问 www.corning.com.cn、@康宁中国官方微博或“康宁 Corning”官方微信公众号，了解更多关于康宁中国的信息。

联络人信息：

媒体关系 – 康宁中国

谢知聆 Cara Xie
(8621) 2215-2888
xiez3@corning.com

媒体关系 – 康宁美国

Gabrielle Bailey
(607) 684-4557
baileygr@corning.com

投资者关系

Ann H.S. Nicholson

(607) 974-6716

nicholsoas@corning.com