

财报摘要

2023年第三季度

康宁公布2023年第三季度财务业绩 盈利能力和现金流持续提升

“第三季度的业绩表明，即使在市场需求疲软的情况下，我们优先提高盈利能力和现金流的计划仍取得了进展。公司第三季度的核心毛利率提高至37%，比2022年第四季度提高了340个基点，自由现金流增长至4.66亿美元。我们还扩大了我们的专业领先优势，抓住了‘More Corning’战略带来的机遇。例如，我们再次与苹果公司合作推动智能手机技术发展，为iPhone 15和iPhone 15 Plus提供经久耐用的融色玻璃，这是首次将此类玻璃应用于智能手机领域。虽然市场需求仍然低于趋势线，但我们的销售额将会恢复，公司将重返增长轨道。同时，尽管处于低迷的销售环境下，我们也将继续提高盈利能力和现金流。因此，当市场需求恢复到趋势线时，我们便可以利用现有的产能和能力，在价格和成本得到改善的平台上为市场提供服务。我们的利润率将比销售额增长速度更快，从而产生可观的增量现金流。”

—— 董事会主席兼首席执行官 魏文德



主要亮点



\$351亿 (美元)
第三季度核心销售额



\$0.45 (美元)
第三季度核心每股收益



37%
第三季度核心毛利率



\$4.66亿 (美元)
第三季度自由现金流



“正如预期所示，第三季度销售额与上季度持平。报告中的数据展现了我们有效地执行了提升公司盈利能力和现金流的计划。具体来说，我们将核心毛利率提高到了37%，这主要受到显示科技价格举措的推动。此外，在强劲的运营现金流（包括库存削减）和较低资本支出的推动下，我们本季度的自由现金流增长到了4.66亿美元。展望第四季度，我们预计核心销售额约为32.5亿美元。我们将持续关注公司的盈利能力和现金流。尽管第四季度的销售额预期将环比下滑，但毛利率将与第三季度相近持平，并再次实现强劲的自由现金流。从长远来看，随着市场的复苏，我们有信心超越市场表现，我们预计销售额的增长速度将超过之前的峰值。更重要的是，我们已充分准备，在无需大量现金投资的前提下，也能捕捉增长机遇，实现强劲的经营杠杆效应。”

—— 执行副总裁兼首席财务官 Ed Schlesinger