

财报摘要

2022年第四季度及全年

“得益于我们在光通信和太阳能领域的优势，公司2022年核心销售额增长至148亿美元，整体业务表现继续跑赢终端市场。尽管占销售额约一半的市场需求有所下滑，但我很高兴地看到公司仍在持续实现销售增长。然而，由于新冠疫情产生的一些负面影响继续波及全球经济，我们的盈利和现金流已经滞后于销售增长。为应对这种情况，我们在第四季度增加了重要的价格和生产效率改善措施，以帮助我们从今年开始提高利润率和现金流。”

—— 董事会主席兼首席执行官 魏文德



2022全年财务业绩亮点



\$148亿 (美元)

核心销售额
同比增长 5%



\$2.09 (美元)

核心每股收益
同比增长 1%



36%

核心毛利率



\$12.4亿 (美元)

自由现金流



“在2022年，我们的全年销售额和每股收益都有所增长。在第四季度，我们采取措施进一步提高盈利能力和现金流，包括再次提高光通信和生命科学业务产品的价格、改善生产力指标以及减少库存。展望未来，随着终端市场的复苏，我们已经做好抓住增长机会的准备。”

—— 执行副总裁兼首席财务官 Ed Schlesinger