

# 新闻稿

发布时间——2022 年 7 月 26 日

## 康宁发布 2022 年第二季度强劲财务业绩 销售额持续增长，盈利能力提升

*核心销售额同比增长 7%，为 38 亿美元；核心每股收益同比增长 8%，至 0.57 美元*

*光通信销售额同比增长 22%*

*第二季度自由现金流为 4.4 亿美元，公司有望在今年继续保持强劲现金流*

*公司管理层预期全年核心销售额略高于 150 亿美元，增长幅度在 6%至 8%之间*

纽约州，康宁——[康宁公司](#)（纽约证券交易所代码：GLW）今日宣布第二季度财务业绩，并展望 2022 年第三季度的业务发展。

“面对充满挑战的外部环境，康宁依旧稳健发展，在第二季度取得了强劲的财务业绩，销售额和每股收益分别同比增长了 7%和 8%。第二季度自由现金流为 4.4 亿美元，公司盈利能力持续增长。” 董事会主席兼首席执行官魏文德表示。

魏文德补充道：“虽然三个重要市场的需求驱动力——面板制造商产能利用率，汽车产量和智能手机的销量都有所下降，但我们仍取得了个位数高段的增长，这得益于‘More Corning’战略带来的市场机遇，以及在光通信和太阳能领域的长期趋势中取得的回报。展望未来，我们相信可以推动持久、有收益的长期增长，因为我们所具备的独特的能力在帮助客户解决棘手的技术挑战和塑造全新产业的过程中，始终扮演重要的角色。”

### 财报亮点

- GAAP 销售额为 36.2 亿美元，核心销售额为 37.6 亿美元；核心销售额同比增长 7%。
  - 销售额的增长主要得益于光通信业务、Hemlock 太阳能材料的销售额和新兴发展业务的驱动。
  - 由于市场下滑及面板制造商产能利用率降低导致销量相应下跌，显示科技销售额环比下降 8%；玻璃价格环比小幅上涨。

- GAAP每股收益为0.66美元；核心每股收益为0.57美元，同比增长8%。
  - GAAP和核心每股收益之间的主要差异源于与公司货币对冲合同相关的非现金、按市值计价的收益。
- 核心毛利率和核心运营利润率较 2022 年第一季度环比分别提升 90 和 120 个基点，主要得益于此前宣布的全公司范围内执行价格举措后的盈利所推动。
- 第二季度自由现金流达4.4亿美元；上半年自由现金流达6.11亿美元，公司有望在今年继续保持强劲现金流。
- 康宁预计第三季度核心销售额将在36.5亿至38.5亿美元之间，核心每股收益将在0.51美元至0.55美元之间。
  - 根据市场现状及面板制造商较低的产能利用率，管理层预计显示科技的销量将相应地以十位数中段的比率环比下降。
- 公司管理层现预计全年核心销售额将略高于 150 亿美元，增长幅度在 6%至 8%之间，核心每股收益将与销售额保持同步增长。

“我们对本季度和上半年的业绩很满意。第二季度，公司实现了 38 亿美元的销售额和 0.57 美元的每股收益。全公司的价格举措和运营重点推动了利润率的提高。我们的业务运营表现出色，财务重点保持不变：强劲的资产负债表、稳定的自由现金流，以及高度严谨的投资决策方法。”执行副总裁兼首席财务官 Ed Schlesinger 表示。

“在第三季度，我们预计康宁所涉足的三个最大市场将继续面临挑战，这也反映在我们的指导方针中。基于下半年的机遇和计划，我们预计今年的销售额将略高于 150 亿美元，增幅在 6%至 8%之间，每股收益将与销售额保持同步增长，” Ed Schlesinger 补充道。

## 实施中的战略

康宁着眼未来，努力成为积极变革的催化剂，帮助推动世界向前发展。我们通过发明、制造和销售改变生活的产品，深化与行业关键客户的战略合作，推动多年来持久、盈利的增长，并将更多应用融入客户的产品中。为此，康宁投资了一系列与生活中深刻变革相关的重要能力。如今，康宁的市场包括光通信、移动消费电子、显示科技、汽车应用、太阳能、半导体和生命科学等。

## 近期亮点包括

- 不断提高美国半导体供应链的适应力，投资扩大在纽约州的产能。[纽约州州长 Kathy Hochul 宣布](#)了康宁先进光学业务的专长将支持不断增长的半导体行业。

- 促使更多的康宁产品进入人们购买的移动设备，三星公司今年早些时候推出的 Galaxy S22 设备的正面和背面采用了康宁高端盖板玻璃。三星 Galaxy S22 Ultra 的所有五个后置摄像头都采用了康宁的 DX 产品。
- 支持更多的宽带部署，随着享有网络资源越来越被视为一项基本人权，[康宁公司与美国电话电报公司（AT&T）联手](#)推出了一项培训计划，该计划的目标是让数千名行业技术人员能够具备设计制造光纤宽带网络所需的关键技能。此外，康宁还与 Safe NetAccess 公司合作，为偏远地区创建了高度互联的基础设施。
- 应用先进的解决方案，助力人类探寻宇宙最深处，康宁公司为 NASA 的詹姆斯·韦布空间望远镜[设计和制造了关键光学仪器](#)。
- 持续推进全球卫生保健水平，通过与西氏医药服务公司（West Pharmaceutical Services）合作，为制药行业提供先进的可注射药物包装和运输系统。这一合作关系旨在帮助生物药物开发商加快商业化进程。
- 扩大在移动消费电子市场的专长，进一步推动汽车行业的发展。康宁汽车玻璃解决方案业务因其 AutoGrade™ 康宁大猩猩盖板玻璃技术而被大陆集团（Continental）评为“[年度最佳供应商](#)”。
- 继续致力为所有利益相关者作出贡献，康宁公司连续第九年获得美国环境保护署授予的[能源之星®年度合作伙伴认证](#)。

**2022 年第二季度业绩与历年比较**  
(除每股金额外, 均以百万美元为单位)

|                         | Q2 2022  | Q1 2022  | % 变化 | Q2 2021   | % 变化 |
|-------------------------|----------|----------|------|-----------|------|
| GAAP 销售净额               | \$ 3,615 | \$ 3,680 | (2%) | \$ 3,501  | 3%   |
| GAAP 净收益 <sup>(1)</sup> | \$ 563   | \$ 581   | (3%) | \$ 449    | 25%  |
| GAAP 每股收益               | \$ 0.66  | \$ 0.68  | (3%) | \$ (0.42) | *    |
| 核心销售额 <sup>(2)</sup>    | \$ 3,762 | \$ 3,744 | —    | \$ 3,504  | 7%   |
| 核心净收益 <sup>(1)(2)</sup> | \$ 489   | \$ 465   | 5%   | \$ 459    | 7%   |
| 核心每股收益 <sup>(2)</sup>   | \$ 0.57  | \$ 0.54  | 6%   | \$ 0.53   | 8%   |

<sup>(1)</sup> 代表归属于康宁公司的净收益

<sup>(2)</sup> 核心业绩指标为非 GAAP 财务指标。GAAP 与非 GAAP 指标之间的调整内容请见随新闻稿一并发布的表格或康宁公司官网。

\* 无意义

**光通信**

|       | Q2 2022  | Q1 2022  | % 变化 | Q2 2021  | % 变化 |
|-------|----------|----------|------|----------|------|
| 销售净额  | \$ 1,313 | \$ 1,198 | 10%  | \$ 1,075 | 22%  |
| 税前净收益 | \$ 233   | \$ 211   | 10%  | \$ 188   | 24%  |
| 净收益   | \$ 182   | \$ 166   | 10%  | \$ 148   | 23%  |

光通信销售额较去年同比增长 22%，环比增长 10%，达到 13 亿美元。销售额同比增长得益于 5G、宽带和云计算领域。净收益为 1.82 亿美元，较去年同比增长 23%，得益于强劲的交易量和价格上涨。

**显示科技**

|       | Q2 2022 | Q1 2022 | % 变化 | Q2 2021 | % 变化 |
|-------|---------|---------|------|---------|------|
| 销售净额  | \$ 878  | \$ 959  | (8%) | \$ 939  | (6%) |
| 税前净收益 | \$ 287  | \$ 299  | (4%) | \$ 312  | (8%) |
| 净收益   | \$ 228  | \$ 236  | (3%) | \$ 248  | (8%) |

显示科技第二季度销售额为 8.78 亿美元，较去年同比下降 6%，环比下降 8%。由于市场下滑及面板制造商产能利用率降低导致销量相应下跌。玻璃价格环比小幅上涨，符合预期。

## 特殊材料

|       | Q2 2022 | Q1 2022 | % 变化 | Q2 2021 | % 变化 |
|-------|---------|---------|------|---------|------|
| 销售净额  | \$ 485  | \$ 493  | (2%) | \$ 483  | —    |
| 税前净收益 | \$ 115  | \$ 95   | 21%  | \$ 103  | 12%  |
| 净收益   | \$ 91   | \$ 75   | 21%  | \$ 81   | 12%  |

特殊材料销售额达到 4.85 亿美元，与 2021 年第二季度的强劲业绩持平。净收益为 9100 万美元，同比增长 12%，得益于高端盖板材料的广泛应用。

## 环境科技

|       | Q2 2022 | Q1 2022 | % 变化  | Q2 2021 | % 变化  |
|-------|---------|---------|-------|---------|-------|
| 销售净额  | \$ 356  | \$ 409  | (13%) | \$ 407  | (13%) |
| 税前净收益 | \$ 78   | \$ 94   | (17%) | \$ 102  | (24%) |
| 净收益   | \$ 62   | \$ 74   | (16%) | \$ 81   | (23%) |

环境科技第二季度销售额为 3.56 亿美元，同比和环比各下降 13%。汽车行业在第二季度继续受到影响，这源于半导体芯片持续短缺、俄乌战争以及上海疫情封控。随着汽车产量的增加，公司已为供应全球需求做好准备。

## 生命科学

|       | Q2 2022 | Q1 2022 | % 变化  | Q2 2021 | % 变化  |
|-------|---------|---------|-------|---------|-------|
| 销售净额  | \$ 312  | \$ 310  | 1%    | \$ 312  | —     |
| 税前净收益 | \$ 47   | \$ 53   | (11%) | \$ 66   | (29%) |
| 净收益   | \$ 37   | \$ 42   | (12%) | \$ 52   | (29%) |

生命科学销售额达到 3.12 亿美元，同比持平，环比小幅增长。净收益为 3700 万美元，对 COVID 疫情相关产品需求的下降被研究领域和生物生产类产品的增长所抵消。另外，销售和盈利能力受到了上海疫情封控的影响。

## Hemlock 与新兴发展业务

|      | Q2 2022 | Q1 2022 | % 变化 | Q2 2021 | % 变化 |
|------|---------|---------|------|---------|------|
| 销售净额 | \$ 418  | \$ 375  | 11%  | \$ 288  | 45%  |

|         |    |    |    |     |   |    |      |   |
|---------|----|----|----|-----|---|----|------|---|
| 税前净收益   | \$ | 35 | \$ | (7) | * | \$ | (18) | * |
| 净收益（损失） | \$ | 25 | \$ | (8) | * | \$ | (15) | * |

\* 无意义

Hemlock 与新型发展业务销售额达 4.18 亿美元，同比增长 45%，环比增长 11%。强劲表现主要得益于市场对 Hemlock 太阳能材料的持续需求增长。第二季度的同比增长同样得益于汽车玻璃解决方案业务和康宁医药科技业务的表现。

### 近期投资者活动

9 月 8 日，康宁将出席 2022 年花旗全球科技大会。9 月 13 日，康宁将参加高盛 2022 年 Communacopia 和科技大会。康宁还将组织管理层参观指定城市的投资者办公室。

### 第一季度电话会议信息

康宁于美国东部时间 7 月 26 日（星期二）上午 8:30 召开第二季度电话会议。欲收听会议的音频网络直播，请访问康宁投资者关系网站 [https://www.corning.com/investor\\_relations](https://www.corning.com/investor_relations)，点击“Events”并根据指示操作。

### 新闻稿中的信息陈述

此新闻稿中包含非公认会计准则（非 GAAP）的财务指标。非公认会计准则（非 GAAP）与公认会计准则（GAAP）既不互通也无法相互代替。康宁的非 GAAP 财务指标排除了受一般经济条件和事件所驱动的影响项目，这些项目不能反映公司经营的基本原则和趋势。公司认为，采用非 GAAP 财务指标将有助于分析财务业绩，排除某些可能会影响公司正常业绩表现的项目。关于非 GAAP 财务指标的定义及其与最直接可比较的 GAAP 财务指标之间的调整内容，可在公司网站的“投资者关系”页面查询。请点击“Financials and Filings（财务与档案）”标签下的“Quarterly Results（季度财务业绩）”进行查询。调整内容也将随本新闻稿一并发布。

### 前瞻性陈述提示

本新闻稿中除历史事实陈述外的一些包含“将”、“认为”、“预期”、“期望”、“打算”、“计划”、“寻求”、“看见”、“会”和“目标”等词语及类似表达的陈述均属前瞻性陈述。这些前瞻性陈述符合 1995 年《私人证券诉讼改革法案》安全港条款，其中包括与经济、竞争和立法发展有关的估计和假设。这些陈述涉及未来事件，这些事件本身在不同程度上解决了不确定的问题。这些前瞻性陈述包括但不限于公司未来的经营业绩、公司在新市场和现有市场的份额、公司的收入和盈利增长率、公司的创新能力及新产品的商业化、公司成本缩减计划的实施以及包括优化生产能力在内的提高定价举措。此类陈述具有不确定性，而在多数情况下，这些不确定性是公司无法控制的。公司无法确保事件的发展一定符合管理层预期。受到各种因素的影响，实际结果可能与我们所预期的结果大不相同。公司不承担更新该陈述的任何义务。

虽然公司认为这些前瞻性陈述中反映的预期是基于合理的假设，但实际结果可能有重大差异，假设包括但不限于当前的估计和预测、总体的经济状况、对自身业务的了解和对公司

有重要影响的关键业绩指标。可能导致实际结果与前瞻性声明中所表示或暗示的结果产生重大差异的一些风险、不确定性和其他因素包括但不限于：新型冠状病毒肺炎（COVID-19）全球大流行的持续时间和严重程度，以及它对我们业务需求、运营和全球供应链和股价的影响；公司通过实施价格上涨、运营变更和其他成本缩减措施以提高利润率的能力；公司收购、配置或其它类似交易方式带来的影响；全球经济趋势，竞争和地缘政治风险，或美国与中国或其他国家之间贸易制裁、关税或其他贸易紧张局势的升级及其对公司全球供应链和战略的相关影响；宏观经济、市场状况的变化及市场波动（包括新型冠状病毒肺炎全球大流行引起的事态发展和波动），包括通货膨胀、利率、证券等其他金融资产的价值、贵金属、石油、天然气和其他大宗商品的价格和汇率（尤其是美元与日元、新台币、欧元、人民币和韩元之间的汇率），以及此类变化和波动对我们财务状况和业务的影响；产品需求与行业产能；产品竞争与定价；关键部件与原材料的可用性和成本；新产品开发及商业化；主要客户的订单活动和需求；现金流量、收入情况和其他可能影响季度分红定期偿还或股权回购能力的情况；因恐怖活动、网络攻击、武装冲突、政经环境不稳定、自然灾害、国际贸易争端或重大健康问题可能导致商业活动、供应链中断；由于盗窃、网络攻击或公司信息技术基础设施被破坏而造成的知识产权损失；因供应链、设备、厂房、信息技术系统和操作造成的非预期商业活动中断；监管和政策法规影响；应对预期客户需求的资本支付能力；公司通过实行运营变革、价格行为和成本缩减举措以增加利润的能力；技术变动率；专利权执行能力、知识产权和商业机密保护能力；不利诉讼；产品与部件性能问题；关键人才的留存；客户的营收能力，为其经营的业务和扩张进行融资的能力以及应收账款偿还能力；重要客户损失；税收法律法规变化；税务机关审计的影响；立法、政府法规及其它相关部门的行为和调查带来的潜在影响；及康宁向美国证券交易委员会 (SEC) 所提交的文件中所列出的其他风险。

关于风险及其它因素的完整陈述详见康宁公司年度报告（表格 10-K）和季度报告（表格 10-Q）中风险因素和前瞻性陈述部分内容。

## 网站披露

根据美国证券交易委员会 (SEC) 提供的关于利用公司网站和社交媒体渠道披露资料信息的指导说明，康宁公司（简称“康宁”）希望告知投资者、媒体和其他有关各方，公司计划通过其网站 (<http://www.corning.com/worldwide/en/about-us/news-events.html>) 发布与公司有关的重要信息，包括可能被视为与投资者有重大关系的信息或对本文及其它康宁新闻发布有所补充的信息。康宁社交媒体和网站将不时更新公司使用的网站和社交媒体渠道清单。除了在公司 SEC 文件、新闻稿、电话会议和网络广播中发布的信息以外，康宁鼓励投资者、媒体和其他有关各方审阅康宁可能通过其网站和如上所述的社交媒体渠道发布的信息。

## 关于康宁公司

康宁公司 ([www.corning.com](http://www.corning.com)) 是全球材料科学的领导创新者，过去的 170 多年来一直致力于改变生活的突破创新。康宁凭借在玻璃科技、陶瓷科技和光学物理领域的专业知识，以及资深的生产和制程能力不断开发出开创新行业并且改善人们生活的产品。康宁通过对研发持续不断的投入、对材料和制程创新的独特结合，以及与全球行业领先客户的紧密互

信合作，从而获得了成功。康宁拥有多元化的业务范围和良好的协作能力，以此满足不断发展的市场需求，帮助客户在动态市场中捕获更多机会。今天，康宁的业务涉及移动消费电子、光通信、汽车应用、生命科学技术和显示科技等领域。

### **关于康宁中国**

康宁积极参与中国的发展已逾 40 年，以其专业人才及本土知识开发并应用突破性的技术从而改善了人们的生活。今天，康宁在中国的投资与该地区新兴市场的趋势紧密结合，在中国大陆的总投资额已逾 90 亿美金，员工总人数超过 6,000 人。请访问 [www.corning.com.cn](http://www.corning.com.cn)、@康宁中国官方微博或“康宁 Corning”官方微信公众号，了解更多关于康宁中国的信息。

### **联络人信息：**

#### **媒体关系 – 康宁美国**

Megan Whittemore  
(202) 661-4171  
[whitemom@corning.com](mailto:whitemom@corning.com)

#### **媒体关系 – 康宁中国**

谢知聆 Cara Xie  
(8621) 2215-2888  
[xiez3@corning.com](mailto:xiez3@corning.com)

#### **投资者关系**

Ann H.S. Nicholson  
(607) 974-6716  
[nicholsoas@corning.com](mailto:nicholsoas@corning.com)