

新闻稿

发布时间——2022年10月25日

康宁发布2022年第三季度财务业绩报告 光通信和太阳能业务取得强劲增长

*随着长期增长计划的执行，公司第三季度核心销售额同比增长1%，
“More Corning”战略的实施抵消了显示科技业务的销量下滑*

*面板制造商产能利用率进一步下降，公司管理层预计产能利用率修正已至低点；
显示玻璃价格保持稳定*

公司在2022年前九月的自由现金流达8.66亿美元，公司有望在今年继续保持健康的现金流

纽约州，康宁——[康宁公司](#)（纽约证券交易所代码：GLW）今日宣布第三季度财务业绩，并展望2022年第四季度的业务发展。

“第三季度，公司的核心销售额同比略有增长，达37亿美元，核心每股收益0.51美元。与此同时，显示面板制造商的产能利用率下降至2008年以来的最低水平；智能手机、平板电脑和笔记本电脑的零售销量大幅下降；汽车行业的生产继续受到限制。尽管如此，我们抵消了这些因素的影响，光通信业务同比增长16%；通过抓住太阳能市场的持续需求，Hemlock和新兴业务的销售同比增长33%。”董事会主席兼首席执行官魏文德表示。

魏文德补充道：“虽然三个重要市场需求驱动力有所下降，但我们有聚合力和目标明确的投资组合具备应对当前环境的战略适应力，将帮助公司实现未来多年的盈利增长。康宁公司将继续有序实施战略，并投资我们认为有优势的领域，并根据需求进行调整。”

财报亮点

- GAAP销售额为35亿美元；核心销售额为37亿美元，较2021年第三季度的强劲业绩同比略有增长。
 - 光通信、环境科技、生命科学、Hemlock与新兴发展业务实现同比增长；特殊材料业务的销售额实现环比增长，但同比有所下降。
 - 由于市场下滑导致销量相应下跌，显示科技销售额环比下降22%，同比下降28%；玻璃价格环比保持稳定。
- GAAP 每股收益为0.24美元；核心每股收益为0.51美元。

- GAAP和核心每股收益之间的主要差异源于与公司货币对冲合同相关的非现金、按市值计价的收益。
- 受显示科技低销量影响，核心毛利率和核心运营利润率分别为36.1%和16.9%。
- 第三季度自由现金流为2.55亿美元；2022年前九个月的自由现金流达8.66亿美元，公司有望在今年继续保持健康的现金流。
- 康宁预计第四季度核心销售额将在34.5亿美元至36.5亿美元之间，核心每股收益将在0.41美元至0.47美元之间。

“正如我们9月初与投资者所分享，面板制造商降低了生产水平，且降至低于我们预期的水平。较低的玻璃销量导致显示科技销售额同比下降28%，这也影响了公司的整体盈利。但我们对重要长期趋势的参与和在整个市场较为出色的总体表现有助于抵消这种影响。”康宁执行副总裁兼首席财务官Ed Schlesinger表示。

“展望第四季度，我们预计核心销售额在34.5亿至36.5亿美元之间，核心每股收益为0.41至0.47美元。虽然我们认为面板制造商的产能利用率在9月份已经触底，但我们希望在看到更多证据之后再做出玻璃需求将大幅复苏的预计。当玻璃需求增长，我们预计销量将恢复，公司盈利也将得到改善。同时我们也预计光通信的销量将因为客户项目时间安排问题环比下降，但我们的总体表现将继续跑赢市场，并保持强大的财务管理能力。”Schlesinger 补充道。

实施中的战略

康宁致力于成为积极变革的催化剂，帮助推动世界向前发展。我们通过发明、制造和销售改变生活的产品，推动持续多年的盈利增长，同时与行业关键客户建立了深厚、相互信任的合作关系，并将更多应用融入客户的产品中。为此，康宁选择采取一种长远的方法，投资了一系列与生活中深刻变革息息相关的重要能力。如今，康宁的市场包括光通信、移动消费电子、显示科技、汽车应用、太阳能、半导体和生命科学等。

近期亮点包括

- **投资于光通信，致力于满足客户需求，并应对行业的快速增长。**美国电话电报公司（AT&T）首席执行官 John Stankey 和美国商务部长 Gina M.Raimondoh 出席了康宁公司宣布在[亚利桑那州建立一家新的光缆制造厂](#)的仪式。Raimondoh 领导通过了致力于“全民互联网（Internet for All）”理念的基础设施立法。康宁位于[波兰新的光纤制造厂正式开业](#)。此外，[美国消费者新闻与商业频道（CNBC）特别报道](#)了康宁公司在北卡罗来纳州的光纤和光缆工厂，强调了光纤技术是未来信息连接的关键。
- **通过支持州倡议，加强美国在半导体行业的领导地位。**参议员Charles Schumer和纽

约州州长Kathy Hochul参加了康宁公司宣布其位于费尔波特（Fairport）的[先进光学工厂的扩建仪式](#)，该工厂扩建得到了当地政府的支持以生产对半导体制造至关重要的设备和系统。在密歇根州，[政府拨款预计](#)将使Hemlock半导体实现现代化并扩大运营，以满足全球半导体行业对超纯多晶硅日益增长的需求，并应对不断增长的太阳能行业的需求。

- 促使更多的康宁产品进入人们购买的移动设备。行业领先的客户进一步为其主要新品上市采用了优质和全新的盖板材料，如Corning® Gorilla® Glass Victus®和超瓷晶面板（Ceramic Shield）。
- 持续帮助全球医疗保健行业应对当前和未来的公共卫生挑战。康宁公司获得了美国联邦政府近[1.04亿美元的额外资金](#)，以支持公司规划中的先进、高质量药用玻璃管和注射剂瓶的产能扩张，这将加强美国的制药供应链。
- 支持宽带部署的每个阶段，推出新产品[扩充康宁Evolv™ 连接器产品组合](#)。这些创新有助于运营商简化许可、加快现场安装和优化网络测试。
- 深化康宁在全球汽车生态系统中的作用，通过推动汽车互联化的趋势，增强汽车和驾驶员与汽车外部世界的互动。本季度，群创光电（Innolux）专精车用显示器子公司CarUX宣布将采用[康宁冷弯成型Corning® ColdForm™技术](#)进一步赋能其未来汽车内饰显示器。
- 继续致力于所有利益相关者，在[残疾平等指数（Disability Equality Index®）](#)中获得[100%的最高评分](#)，并被评为2022年极具残障包容性的最佳工作场所。康宁公司还宣布与非盈利机构 Disability:IN 建立为期三年的企业合作伙伴关系，重点是将残障包容的最佳实践进一步融入公司员工招聘。

2022年第三季度业绩与历年比较

（除每股金额外，均以百万美元为单位）

	Q3 2022	Q2 2022	% 变化	Q3 2021	% 变化
GAAP 销售净额	\$ 3,488	\$ 3,615	(4%)	\$ 3,615	(4%)
GAAP 净收益 ⁽¹⁾	\$ 208	\$ 563	(63%)	\$ 371	(44%)
GAAP 每股收益	\$ 0.24	\$ 0.66	(64%)	\$ 0.43	(44%)
核心销售额 ⁽²⁾	\$ 3,666	\$ 3,762	(3%)	\$ 3,639	1%
核心净收益 ⁽²⁾	\$ 438	\$ 489	(10%)	\$ 485	(10%)
核心每股收益 ⁽²⁾	\$ 0.51	\$ 0.57	(11%)	\$ 0.56	(9%)

(1) 代表 归属于康宁公司的GAAP净收益。

(2) 核心业绩指标为非GAAP财务指标。GAAP与非GAAP指标之间的调整内容请见随新闻稿一并发布的表格或康宁公司官网。

光通信

	Q3 2022	Q2 2022	% 变化	Q3 2021	% 变化
销售净额	\$ 1,317	\$ 1,313	—	\$ 1,131	16%
税前净收益	\$ 233	\$ 233	—	\$ 177	32%
净收益	\$ 183	\$ 182	1%	\$ 139	32%

光通信销售额达到13亿美元，较去年同比增长16%，得益于5G、宽带和云计算领域的驱动。净收益为1.83亿美元，较去年同比增长32%，得益于强劲的销量增长的杠杆作用。

显示科技

	Q3 2022	Q2 2022	% 变化	Q3 2021	% 变化
销售净额	\$ 686	\$ 878	(22%)	\$ 956	(28%)
税前净收益	\$ 169	\$ 287	(41%)	\$ 311	(46%)
净收益	\$ 134	\$ 228	(41%)	\$ 247	(46%)

显示科技销售额为6.86亿美元，较去年同比下降28%，环比下降22%。由于市场下滑及面板制造商产能利用率降低导致销量相应下跌。玻璃价格环比保持稳定。

特殊材料

	Q3 2022	Q2 2022	% 变化	Q3 2021	% 变化
销售净额	\$ 519	\$ 485	7%	\$ 556	(7%)
税前净收益	\$ 122	\$ 115	6%	\$ 135	(10%)
净收益	\$ 96	\$ 91	5%	\$ 107	(10%)

特殊材料销售额为5.19亿美元，环比增长7%，得益于康宁高端盖板材料在上市新产品中的应用和康宁在半导体产品领域的优势。受制于市场对智能手机、平板电脑和笔记本电脑需求的持续疲软，销售额较去年同比下降7%。

环境科技

	Q3 2022	Q2 2022	% 变化	Q3 2021	% 变化
销售净额	\$ 425	\$ 356	19%	\$ 385	10%
税前净收益	\$ 110	\$ 78	41%	\$ 76	45%
净收益	\$ 87	\$ 62	40%	\$ 60	45%

环境科技销售额为4.25亿美元，较去年同比增长10%，环比增长19%。净收益为8700万美元，较去年同比增长45%，环比增长40%，收益增速高于销售额增长率，得益于销量上涨和强劲的经营业绩。

生命科学

	Q3 2022	Q2 2022	% 变化	Q3 2021	% 变化
销售净额	\$ 312	\$ 312	—	\$ 305	2%
税前净收益	\$ 54	\$ 47	15%	\$ 57	(5%)
净收益	\$ 43	\$ 37	16%	\$ 45	(4%)

生命科学销售额为3.12亿美元，保持环比持平，较去年同比增长2%。净收益为4300万美元，环比增长16%。对COVID疫情相关诊断产品需求的持续下降被研究领域产品需求的增长所抵消。

Hemlock与新兴发展业务

	Q3 2022	Q2 2022	% 变化	Q3 2021	% 变化
销售净额	\$ 407	\$ 418	(3%)	\$ 306	33%
税前净收益	\$ 26	\$ 35	(26%)	\$ (4)	
净收益 (亏损)	\$ 18	\$ 25	(28%)	\$ (5)	

*无意义

Hemlock与新兴发展业务销售额为4.07亿美元，环比下降3%，较去年同比增长33%。强劲业绩主要受持续增长的半导体级和太阳能级多晶硅需求驱动。第三季度的同比增长同样得益于汽车玻璃解决方案业务和康宁医药科技业务的业绩。

近期投资者活动

11月29日，康宁将出席瑞士信贷银行第26届年度技术大会。12月8日，康宁将参加巴克莱(Barclays)全球技术、媒体和电信会议。康宁还将在部分城市组织管理层拜访投资者办公室。访问公司的[投资者关系网站](#)，了解最新的会议信息。

第三季度电话会议信息

康宁于美国东部时间10月25日（星期二）上午8:30召开第三季度电话会议。欲收听会议的音频网络直播，请访问康宁投资者关系网站：http://www.corning.com/investor_relations，点击“Webcast”并根据指示操作。

新闻稿中的信息陈述

此新闻稿中包含非公认会计准则（Non-GAAP）的财务指标。非公认会计准则（Non-GAAP）与公认会计准则（GAAP）既不互通也无法相互代替。康宁的Non-GAAP财务指标排除了受一般经济条件和活动驱动的项目影响，这些项目不能反映公司经营的基本原则和趋势。公司认为，采用Non-GAAP财务指标将有助于分析财务业绩，排除某些可能会影响公司正常业绩表现的项目。关于Non-GAAP财务指标的定义及其与最直接可比较的GAAP财务指标之间的调整内容，可在公司网站的“投资者关系”页面查询。请点击“Financials and Filings（财务与档案）”标签下的“Quarterly Results（季度财务业绩）”进行查询。调整内容也将随本新闻稿一并发布。

前瞻性陈述提示

本新闻稿中除历史事实陈述外的一些包含“将”、“认为”、“预期”、“期望”、“打算”、“计划”、“寻求”、“看见”、“会”和“目标”等词语及类似表达的陈述和管理层相关评论均属前瞻性陈述。这些前瞻性陈述符合1995年《私人证券诉讼改革法案》安全港条款，其中包括与经济、竞争和立法发展有关的估计和假设。这些陈述涉及未来事件，这些事件本身在不同程度上解决了不确定的问题。这些前瞻性陈述包括但不限于公司未来的经营业绩、公司在新市场和现有市场的份额、公司的收入和盈利增长率、公司的创新能力及新产品的商业化、公司成本缩减计划的实施以及包括优化生产能力在内的提高定价举措。此类陈述具有不确定性，而在多数情况下，这些不确定性是公司无法控制的。公司无法确保事件的发展一定符合管理层预期。受到各种因素的影响，实际结果可能与我们所预期的结果大不相同。公司不承担更新该陈述的任何义务。

虽然公司认为这些前瞻性陈述中反映的预期是基于合理的假设，但实际结果可能有重大差异，假设包括但不限于当前的估计和预测、总体的经济状况、对自身业务的了解和对公司有重要影响的关键业绩指标。可能导致实际结果与前瞻性声明中所表示或暗示的结果产生重大差异的一些风险、不确定性和其他因素包括但不限于：近期爆发的COVID-19（冠状病毒）的持续时间和严重程度，以及它对我们业务需求、运营和全球供应链的最终影响；公司收购、配置或其它类似交易方式带来的影响；全球政经商局势；全球商业、金融、经济和政治状况；关税和进口税；美元与其他货币（主要是日元、新台币、欧元、人民币和韩元）之间的汇率波动；产品需求与产业产能；产品竞争与竞价；关键部件与原材料的可获得性和成本；新产品开发及商业化；主要客户的订单活动和需求；现金流量、收入情况和其他可能影响季度分红定期偿还或股权回购能力的情况；因恐怖活动、网络攻击、武装冲突、政经环境不稳定、自然灾害或重大健康问题可能导致商业活动中断；因设备、厂房、信息技术系统和操作造成的非预期商业活动中断；政策法规影响；应对预期客户需求的资本支付能力；技术变动率；专利权执行能力、知识产权和

商业机密保护能力；不利诉讼；产品与部件性能问题；关键人才的留存；特别对于显示科技业务来说，客户的营收能力、为其经营的业务和扩张进行融资的能力以及应收账款偿还能力；重要客户损失；包括《2017年减税与就业法案2017年》在内的税收法律法规变化；税务机关审计的影响；立法、政府法规以及其它相关部门活动的影响；以及康宁向美国证券交易委员会 (SEC) 所提交的文件中所列出的其他风险。

关于风险及其它因素的完整陈述详见康宁公司年度报告（表格10-K）和季度报告（表格10-Q）中风险因素和前瞻性陈述部分内容。

网站披露

根据美国证券交易委员会 (SEC) 提供的关于利用公司网站和社交媒体渠道披露资料信息的指导说明，康宁公司（简称“康宁”）希望告知投资者、媒体和其他有关各方，公司计划通过其网站 (<http://www.corning.com/worldwide/en/about-us/news-events.html>) 发布与公司有关的重要信息，包括可能被视为与投资者有重大关系的信息或对本文及其它康宁新闻发布有所补充的信息。康宁社交媒体和网站将不时更新公司使用的网站和社交媒体渠道清单。除了在公司的SEC文件、新闻稿、电话会议和网络广播中发布的信息以外，康宁鼓励投资者、媒体和其他有关各方审阅康宁可能通过其网站和如上所述的社交媒体渠道发布的信息。

关于康宁公司

康宁公司 (www.corning.com) 是全球材料科学的领导创新者，过去的170年来一直致力于改变生活的突破创新。康宁凭借在玻璃科技、陶瓷科技和光学物理领域的专业知识，以及资深的生产和制程能力不断开发出开创新行业并且改善人们生活的产品。康宁通过对研发持续不断的投入、对材料和制程创新的独特结合，以及与全球行业领先客户的紧密互信合作，从而获得了成功。康宁拥有多元化的业务范围和良好的协作能力，以此满足不断发展的市场需求，帮助客户在动态市场中捕获更多机会。今天，康宁的业务涉及移动消费电子、光通信、汽车应用、生命科学和显示科技等领域。

关于康宁中国

康宁积极参与中国的发展已逾40年，以其专业人才及本土知识开发并应用突破性的技术从而改善了人们的生活。今天，康宁在中国的投资与该地区新兴市场的趋势紧密结合，在中国大陆的总投资额已逾90亿美金，员工总人数超过6,000人。请访问 www.corning.com.cn、@康宁中国官方微博或“康宁Corning”官方微信公众账号，了解更多关于康宁中国的信息。

联络人信息:

媒体关系 – 康宁中国

谢知聆 Cara Xie

(8621) 2215-2888

xiez3@corning.com

媒体关系 – 康宁美国

Megan Whittemore

(202) 661-4171

whitemom@corning.com

投资者关系

Ann H.S. Nicholson

(607) 974-6716

nicholsoas@corning.com