

新闻稿

发布时间——2024年1月30日

康宁公布2023年第四季度和全年财务业绩

第四季度业绩表明，公司在恢复生产率至历史水平及提高定价以抵消通胀方面取得了持续进展

尽管销售额有所下降，但第四季度GAAP及核心毛利率同比均提高了300多个基点，现金流大幅改善

随着市场正常化，公司有机会每年增加逾30亿美元的销售额，并获得强劲的增量利润和现金流

管理层预计2024年第一季度的核心销售额约为31亿美元，核心每股收益介于0.32美元至0.38美元之间，并预计第一季度将是全年中的低谷期

纽约州，康宁——[康宁公司](#)（纽约证券交易所代码：GLW）今日公布了2023年第四季度和全年财务业绩，并对2024年第一季度和全年业绩做出展望。

康宁董事会主席兼首席执行官魏文德表示：“总体而言，我们在本季度以及整个2023年的业绩都表明，即使是在需求下降的市场环境中，我们仍在巩固市场优势、增强盈利能力和改善现金流方面取得了稳步进展。”

魏文德补充道：“我们正在以良好的运营状态迎接2024年，随着市场逐渐正常化，我们有机会在2024年中期将销售额提高30多亿美元。当我们实现这一增长后，有望获得强劲的增量利润和现金流，这对我们的股东来说是一个绝佳的机会。”

财务业绩回顾

2023年第四季度：

- GAAP销售额为30亿美元，环比下降6%。核心销售额为33亿美元，环比下降5%，符合预期。
- GAAP每股收益为-0.05美元，核心每股收益为0.39美元。GAAP与核心每股收益之间的差异主要反映了固定汇率调整，收益合同的折算收益，日元债务的折算亏损以及重组和资产注销费用。
- 与去年同期相比，GAAP毛利率增长了350个基点，核心毛利率增长了330个基点，而GAAP销售额和核心销售额分别同比下降了12%和10%。
- 现金流持续改善：GAAP运营现金流为7.13亿美元，调整后的自由现金流为4.87亿美元。

2023年全年：

- GAAP销售额为126亿美元，同比下降11%。核心销售额为136亿美元，同比下降8%。
- GAAP每股收益为0.68美元，核心每股收益为1.70美元。GAAP与核心每股收益之间的差异主要反映了固定汇率调整，收益合同的折算收益，日元债务的折算收益以及重组和资产注销费用。
- GAAP运营现金流为20亿美元，调整后的自由现金流为8.8亿美元。

2024年第一季度展望：

- 管理层预计第一季度的核心销售额约为31亿美元，核心每股收益介于0.32美元至0.38美元之间，并预计第一季度将是全年中的低谷期。

执行副总裁兼首席财务官Ed Schlesinger表示：“2023年第四季度，我们的核心毛利率较2022年第四季度同比增长了330个基点，调整后的自由现金流增至4.87亿美元。我们在该季度及2023年全年的业绩表现反映了公司在价格、生产效率改善和库存削减方面所实施的举措而带来的收益。”

“展望2024年第一季度，我们预计核心销售额约为31亿美元，每股收益在0.32美元至0.38美元之间。我们预计第一季度将是全年中的低谷期，同时也是推动公司实现长期盈利和持续增长的关键时期。”Ed Schlesinger补充道。

实施中的战略

康宁致力于成为积极变革的催化剂，帮助推动世界向前发展。我们通过发明、制造和销售改变生活的产品，推动持续多年的盈利增长，同时与行业关键客户建立了深厚、相互信任的合作关系，并将更多应用融入客户的产品中。康宁着眼长远，投资了一系列与生活中深刻变革息息相关的重要能力。如今，康宁的市场包括光通信、移动消费电子、显示科技、汽车应用、太阳能、半导体和生命科学等。

近期亮点包括：

- **持续提升耐用、高性能智能手机盖板材料的性能参数。**康宁继续其创新传统，[在三星Galaxy S24 Ultra上采用了一种新型盖板材料](#)，Corning® Gorilla® Armor。Gorilla Armor具有无与伦比的耐用性和视觉清晰度，能在阳光下提供更丰富的显示效果，并能更好地防止日常磨损造成的损坏。
- **推进宽带、5G、云计算和先进人工智能领域的光学创新。**康宁公司执行副总裁兼首席战略官Jeffrey Evenson与康宁光通信技术开发副总裁Aleksandra Boskovic一起分享了康宁的光纤创新和独特的价值定位如何使公司抓住电信、云计算和先进人工智能领域的机遇。欲了解更多信息，请参阅Bloomberg Intelligence发布的[技术颠覆者播客](#)中的康宁专题。
- **打造新一代汽车内饰显示屏，提升驾驶体验。**康宁与知名显示技术厂商天马微电子和汽车制造商广汽集团设计中心合作，利用康宁[屡获殊荣的LivingHinge™](#)技术实现显示屏动态弯曲，该技术被评为CES国际电子消费展2024年“最佳创新奖”。在CES展上，康宁还与长期合作的京东方科技集团股份有限公司共同推出了最新的驾驶舱创新产品。该产品采用44.6英寸超大尺寸氧化物面板和康宁® ColdForm™技术，经独立的生命周期评估验证可降低至少25%的环境影响。

- 帮助汽车制造商将车窗转化为系统启动组件。[MotorTrend 最近发布的文章](#)介绍了康宁的新型 [Fusion5™ 玻璃](#)，与传统挡风玻璃相比，该玻璃具有更高的耐用性、更好的光学性能和更轻的重量。这项创新的挡风玻璃技术帮助实现高级驾驶辅助系统和更高级别的自动驾驶所需的传感器系统的应用，同时减轻重量，从而延长电动汽车的续航里程。
- 继续致力于打造公平的工作场所。康宁连续第二年在人权运动基金会（Human Rights Campaign Foundation）的企业平等指数（Corporate Equality Index）中[获得 100 分](#)。

2023年第四季度及全年业绩与历年比较 (除每股金额外，均以百万美元为单位)

	Q4 2023	Q3 2023	% 变化	Q4 2022	% 变化	全年 2023	全年 2022	% 变化
GAAP 销售净额	\$ 2,994	\$ 3,173	(6%)	\$ 3,406	(12%)	\$ 12,588	\$ 14,189	(11%)
GAAP 净（亏损） 收益 ⁽¹⁾	\$ (40)	\$ 164	*	\$ (36)	11%	\$ 581	\$ 1,316	(56%)
GAAP 摊薄每股收益	\$ (0.05)	\$ 0.19	*	\$ (0.04)	25%	\$ 0.68	\$ 1.54	(56%)
核心销售额 ⁽²⁾	\$ 3,272	\$ 3,459	(5%)	\$ 3,633	(10%)	\$ 13,580	\$ 14,805	(8%)
核心净收益 ⁽²⁾	\$ 339	\$ 386	(12%)	\$ 402	(16%)	\$ 1,463	\$ 1,794	(18%)
核心每股收益 ⁽²⁾	\$ 0.39	\$ 0.45	(13%)	\$ 0.47	(17%)	\$ 1.70	\$ 2.09	(19%)

(1) 代表归属于康宁公司的GAAP净收益（亏损）。

(2) 核心业绩指标为非GAAP财务指标。GAAP与非GAAP指标之间的调整内容请见随新闻稿一并发布的表格或康宁公司官网。

* 无意义

2023年第四季度及全年部门业绩

以下2023年第四季度和全年业绩根据康宁合并财务报表中呈现的康宁部门报告编制。

光通信

	Q4 2023	Q3 2023	%变化	Q4 2022	%变化	全年 2023	全年 2022	%变化
销售净额	\$ 903	\$ 918	(2 %)	\$ 1,195	(24 %)	\$ 4,012	\$ 5,023	(20 %)
净收益	\$ 88	\$ 91	(3 %)	\$ 130	(32 %)	\$ 478	\$ 661	(28 %)

光通信第四季度销售额为9.03亿美元，环比下降2%，主要受运营商客户继续削减库存，需求暂时下降影响。由于销量下降，第四季度净收益为8800万美元，环比下降3%。

显示科技

	Q4 2023	Q3 2023	%变化	Q4 2022	%变化	全年 2023	全年 2022	%变化
销售净额	\$ 869	\$ 972	(11 %)	\$ 783	11 %	\$ 3,532	\$ 3,306	7 %
净收益	\$ 232	\$ 242	(4 %)	\$ 171	36 %	\$ 842	\$ 769	9 %

显示科技第四季度销售额为8.69亿美元，环比下降11%，反映因市场导致的销量下降，公司下半年的涨价举措抵消了其中部分影响。第四季度净收益为2.32亿美元，环比下降4%。2023年下半年，公司成功实施了双位数百分比的玻璃价格上涨。

特殊材料

	Q4 2023	Q3 2023	%变化	Q4 2022	%变化	全年 2023	全年 2022	%变化
销售净额	\$ 473	\$ 563	(16 %)	\$ 505	(6 %)	\$ 1,865	\$ 2,002	(7 %)
净收益	\$ 58	\$ 72	(19 %)	\$ 78	(26 %)	\$ 202	\$ 340	(41 %)

特殊材料第四季度销售额为4.73亿美元，继第三季度客户新产品发布带来的智能手机盖板玻璃强劲销售后环比下降16%。第四季度净收益为5800万美元，销量疲软带来环比下降19%。

环境科技

	Q4 2023	Q3 2023	%变化	Q4 2022	%变化	全年 2023	全年 2022	%变化
销售净额	\$ 429	\$ 449	(4 %)	\$ 394	9 %	\$ 1,766	\$ 1,584	11 %
净收益	\$ 98	\$ 99	(1 %)	\$ 69	42 %	\$ 386	\$ 292	32 %

环境科技第四季度销售额为4.29亿美元，正常季节性变化带来环比下降4%。第四季度净收益9800万美元，与上一季度持平。

生命科学

	Q4 2023	Q3 2023	%变化	Q4 2022	%变化	全年 2023	全年 2022	%变化
销售净额	\$ 242	\$ 230	5 %	\$ 294	(18 %)	\$ 959	\$ 1,228	(22 %)
净收益	\$ 17	\$ 13	31 %	\$ 31	(45 %)	\$ 50	\$ 153	(67 %)

生命科学第四季度销售额为2.42亿美元，北美和欧洲的客户正在完成库存削减，带来环比增长5%。第四季度净收益为1700万美元，环比增长31%，主要得益于销量的增加和生产效率的提高。

Hemlock与新兴发展业务

	Q4 2023	Q3 2023	%变化	Q4 2022	%变化	全年 2023	全年 2022	%变化
销售净额	\$ 356	\$ 327	9 %	\$ 462	(23 %)	\$ 1,446	\$ 1,662	(13 %)
净收益(亏损)	\$ (19)	\$ (8)	138 %	\$ 4	*	\$ 15	\$ 39	(62 %)

* 无意义

Hemlock 与新兴发展业务第四季度销售额为3.56亿美元，环比增长9%，主要得益于半导体多晶硅销量的增长。

近期投资者活动

3月1日，康宁将出席第13届SIG年度科技大会。3月5日，康宁将参加摩根士丹利技术、媒体与电信会议。同时，康宁还将在部分城市组织管理层拜访投资者办公室。访问公司的[投资者关系网站](#)，了解最新的会议信息。

第四季度电话会议信息

康宁于美国东部时间1月30日（星期二）上午8:30召开第四季度电话会议。欲收听会议的音频网络直

播，请访问康宁投资者关系网站：http://www.corning.com/investor_relations，点击“Webcast”并根据指示操作。

新闻稿中的信息陈述

此新闻稿中包含非公认会计准则（Non-GAAP）的财务指标。非公认会计准则（Non-GAAP）与公认会计准则（GAAP）既不互通也无法相互代替。康宁的Non-GAAP财务指标排除了受一般经济条件和活动驱动的项目影响，这些项目不能反映公司经营的基本原则和趋势。公司认为，采用Non-GAAP财务指标将有助于分析财务业绩，排除某些可能会影响公司正常业绩表现的项目。关于Non-GAAP财务指标的定义及其与最直接可比较的GAAP财务指标之间的调整内容，可在公司网站的“投资者关系”页面查询。请点击“Financials and Filings（财务与档案）”标签下的“Quarterly Results（季度财务业绩）”进行查询。调整内容也将随本新闻稿一并发布。

关于未来的展望，我们无法为这些非GAAP指标提供解释，因为管理层无法预测汇率变动或其他不反映当前运营情况的项目，也无法预测尚未发生或超出管理层控制的项目。因此，管理层无法以GAAP为依据对未来的信息提供预测。

前瞻性陈述提示

本新闻稿中除历史事实陈述外的一些包含“将”、“认为”、“预期”、“期望”、“打算”、“计划”、“寻求”、“看见”、“会”、“目标”、“预估”和“预测”等词语及类似表达的陈述和管理层相关评论均属前瞻性陈述。这些前瞻性陈述符合1995年《私人证券诉讼改革法案》安全港条款，其中包括与经济、竞争和立法发展有关的估计和假设。这些陈述涉及未来事件，这些事件本身在不同程度上解决了不确定的问题。这些前瞻性陈述包括但不限于公司未来的经营业绩、公司在新市场和现有市场的份额、公司的收入和盈利增长率、公司的创新能力及新产品的商业化、公司成本缩减计划的实施以及包括优化生产能力在内的提高定价举措。此类陈述具有不确定性，而在多数情况下，这些不确定性是公司无法控制的。公司无法确保事件的发展一定符合管理层预期。受到各种因素的影响，实际结果可能与我们所预期的结果大不相同。公司不承担更新该陈述的任何义务。

虽然公司认为这些前瞻性陈述中反映的预期是基于合理的假设，但实际结果可能有重大差异，假设包括但不限于当前的估计和预测、总体的经济状况、对自身业务的了解和对公司有重要影响的关键业绩指标。除非适用的证券法要求，否则如果情况或管理层的估计或意见发生变化，公司没有义务更新前瞻性陈述。

可能导致实际结果与前瞻性声明中所表示或暗示的结果产生重大差异的一些风险、不确定性和其他因素包括但不限于：全球经济趋势、竞争和地缘政治风险，或美国与中国或其他国家之间贸易制裁、关税或其他贸易紧张局势的升级，及其对公司全球供应链和战略的相关影响；宏观经济、市场状况的变化及市场波动，包括健康危机事件、通货膨胀、利率、证券等其他金融资产的价值、贵金属、石油、天然气、原材料和其他大宗商品的价格和汇率（尤其是美元与日元、新台币、欧元、人民币和韩元之间的汇率），政府激励措施的可用性、消费者需求的突然减少或增加，以及此类变化和波动对我们财务状况和业务的影响；健康危机事件（如流行病）的持续时间和严重程度，以及它对我们业务需求、人员、运营、全球供应链和股票价格的影响；因恐怖活动、网络攻击、武装冲突、政治金融环境不稳定、自然灾害、国际贸易争端或重大健康问题可能导致商业活动、供应链中断；由于盗窃、网络攻击或公司信息技术基础设施被破坏而造成的知识产权损失；专利权执行能力、知识产权和商业机密保护能力；对康宁、供应商和制造商的供应链、设备、设施、IT系统或运营的意外扰乱；产品需求与行业产能；产品竞争与定价；关键部件、原材料、设备、自然资源和设施的可用性和成本；新产品开发及商业化；主要客户的订单活动和需求；现金流和收益的数量和时间情况，以及其他可能影响季度分红定期偿还或股权回购能力的情况；未来股息的金额及时间；公司收购、配置或其它类似交易方式带来的影响；监管和政策法规影响；应对预期客户需求的资本支付能力；公司通过优化生产效率、实施运营变革、定价

行动和其他成本缩减措施以提高利润率的能力；技术变动率；不利诉讼；产品与部件性能问题；关键人才的留用；客户的营收能力，为其经营的业务和扩张进行融资的能力以及应收账款偿还能力；重要客户损失；税法、法规和国际税收标准的变化；税务机关审计的影响；立法、政府法规及其它相关部门的行为和调查带来的潜在影响；以及康宁向美国证券交易委员会（“SEC”）所提交的文件中所列出的其他风险。

关于风险及其它因素的完整陈述详见康宁公司年度报告（表格10-K）和季度报告（表格10-Q）中风险因素和前瞻性陈述部分内容。

网站披露

根据美国证券交易委员会（SEC）提供的关于利用公司网站和社交媒体渠道披露资料信息的指导说明，康宁公司（简称“康宁”）希望告知投资者、媒体和其他有关各方，公司计划通过其网站 (<http://www.corning.com/worldwide/en/about-us/news-events.html>) 发布与公司有关的重要信息，包括可能被视为与投资者有重大关系的信息或对本文及其它康宁新闻发布有所补充的信息。康宁社交媒体和网站将不时更新公司使用的网站和社交媒体渠道清单。除了在公司的SEC文件、新闻稿、电话会议和网络广播中发布的信息以外，康宁鼓励投资者、媒体和其他有关各方审阅康宁可能通过其网站和如上所述的社交媒体渠道发布的信息。

关于康宁公司

康宁公司 (www.corning.com) 是全球材料科学的领导创新者，过去的170年来一直致力于改变生活的突破创新。康宁凭借在玻璃科技、陶瓷科技和光学物理领域的专业知识，以及资深的生产和制程能力不断开发出开创新行业并且改善人们生活的产品。康宁通过对研发持续不断的投入、对材料和制程创新的独特结合，以及与全球行业领先客户的紧密互信合作，从而获得了成功。康宁拥有多元化的业务范围和良好的协作能力，以此满足不断发展的市场需求，帮助客户在动态市场中捕获更多机会。今天，康宁的业务涉及光通信、移动消费电子、显示科技、汽车应用、太阳能和半导体以及生命科学等领域。

关于康宁中国

康宁积极参与中国的发展已逾40年，以其专业人才及本土知识开发并应用突破性的技术从而改善了人们的生活。今天，康宁在中国的投资与该地区新兴市场的趋势紧密结合，在中国大陆的总投资额已逾90亿美金，员工总人数超过6,000人。请访问www.corning.com.cn、@康宁中国官方微博或“康宁Corning”官方微信公众号，了解更多关于康宁中国的信息。

联络人信息：

媒体关系 – 康宁中国

谢知聆 Cara Xie
(8621) 2215-2888
xiez3@corning.com

媒体关系 – 康宁美国

Michael A. West Jr.
(607) 684-1167
westm4@corning.com

投资者关系

Ann H.S. Nicholson
(607) 974-6716
nicholsoas@corning.com