

# 新闻稿

发布时间——2023年4月25日

## 康宁公布2023年第一季度财务业绩

*第一季度销售额和每股收益与预期一致，反映了几个关键市场预期中的类经济衰退水平下的需求以及中国市场疲软所产生的影响*

*尽管销售额有所下滑，但价格和生产效率的改善举措推动了毛利率和利润率的环比增长*

*随着市场形势改善、面板制造商产能利用率逐渐恢复，显示科技的销量在第一季度末有所增长*

*公司管理层预计第二季度销售额、盈利能力和现金流将有所改善，核心销售额预计在34亿美元至36亿美元之间，核心每股收益预计在0.42美元至0.49美元之间*

纽约州，康宁——[康宁公司](#)（纽约证券交易所代码：GLW）今日公布了2023年第一季度财务业绩，并对2023年第二季度做出展望。

### 2023年第一季度财务表现：

- 第一季度GAAP销售额为32亿美元，核心销售额为34亿美元。GAAP和核心销售额均环比下降7%。
  - 显示科技销售额环比下降3%，源自销量和玻璃价格的轻微下降。随着中国市场形势改善、面板制造商产能利用率逐渐恢复，3月份的销量显著增长。
  - 光通信销售额环比下降6%，价格举措部分抵消了客户项目进度变化所导致的超正常水平季节性回落幅度的销量下滑。
  - 环境科技销售额环比增长9%。汽油颗粒过滤器采用率的提高帮助推动业务取得环比增长。
- 第一季度GAAP每股收益为0.20美元，核心每股收益为0.41美元。上季度核心每股收益为0.47美元。GAAP与核心每股收益之间的主要差异来自于公司架构重组产生的费用，以及与公司货币对冲合同和日元计价债务相关的非现金、按市值计价的调整。
- 尽管销售额较低，但受到价格和生产效率改善举措的推动，公司的核心毛利率和核心运营利润率仍较上季度环比各增长了160和150个基点，分别达到35.2%和15.5%。
- 受到现金流的正常的周期性和较低销售额的影响，公司第一季度自由现金流为-3.83亿

美元。

### 2023年第二季度展望：

- 公司管理层预计第二季度销售额、每股收益和自由现金流将实现环比增长。核心销售额预计在34亿美元至36亿美元之间，核心每股收益在0.42美元至0.49美元之间。

**康宁董事会主席兼首席执行官魏文德表示：**“康宁公司第一季度的业绩表明我们稳健地执行了上季度电话会议中概述的优先事项。我们采取了进一步的价格改善措施以帮助抵消通货膨胀，并有效地调整了生产效率。因此，尽管受几个关键市场预期中的类经济衰退水平下的需求以及中国市场疲软所产生的影响，我们的销售额出现环比下降，但盈利能力得到了改善。”

魏文德补充道：“虽然多个市场的需求仍然不振，但我们预计第二季度的业绩将有所改善。我们专注于盈利能力和现金流，将继续根据需求调整我们的成本结构。同时，康宁公司的能力对客户的增长战略至关重要，因此我们将继续采取措施，在我们的客户需求出现上升趋势时抓住增长机会。”

**康宁执行副总裁兼首席财务官Ed Schlesinger表示：**“第一季度我们实现了34亿美元的核心销售额和0.41美元的核心每股收益，毛利率为35.2%，运营利润率为15.5%，与2022年第四季度相比取得了重要的改进。我们在价格和生产效率方面采取的举措，表明我们正运用强大的金融管理能力来应对当前市场需求水平，并维持长期、持久的盈利增长趋势。”

Schlesinger补充道：“在利润改善措施和显示科技业务持续复苏的推动下，我们预计公司第二季度的销售额、利润率和现金收入将实现增长。我们仍然对实现长期增长趋势和‘More Corning’战略充满信心。随着全球经济改善，我们已经准备好抓住机会实现连年的销售增长。”

### 实施中的战略

康宁致力于成为积极变革的催化剂，帮助推动世界向前发展。我们通过发明、制造和销售改变生活的产品，推动持续多年的盈利增长，同时与行业关键客户建立了深厚、相互信任的合作关系，并将更多应用融入客户的产品中。为此，康宁着眼长远，投资了一系列与生活中深刻变革息息相关的重要能力。如今，康宁的市场包括光通信、移动消费电子、显示科技、汽车应用、太阳能、半导体和生命科学等。

### 第一季度亮点包括

- **帮助建立一个更加互联的世界。**今年3月，康宁在美国北卡罗来纳州Hickory [开设了一个光缆制造园区](#)，以帮助美国网络运营商提供所需的光缆，加快在网络服务欠缺的社区，特别是美国偏远地区建设高速光纤宽带网络。美国商务部长Gina Raimondo参加了康宁的开幕仪式并表示：“每个美国人，无论住在哪里，早该连接上负担得起的互联网。没有康宁的支持，我们无法做到这一点。我们不会有光纤、有创新、有光缆。我们无法连接美国偏远地区——乃至整个美国。”

- 通过使车辆更环保和增强驾驶体验，深化康宁在全球汽车生态系统中的作用。康宁的创新使行业领导者能够满足即将出台的严格的欧7排放标准，并实现接近零排放水平。此外，康宁公司正在与全球技术和汽车零部件解决方案创新者[LG电子公司合作](#)，以推进车内互联。我们目睹了客户对改善设计、互联和自主性解决方案的需求正在持续增长。
- 提供智能手机盖板玻璃创新，让人们在移动设备上成就更多。本季度，[三星推出了采用Corning® Gorilla® Glass Victus® 2的Galaxy S23设备系列](#)。此外，康宁继续致力于提高用于可弯曲设备盖板玻璃的性能和规模生产。
- 持续帮助全球医疗保健行业应对当前和未来的公共卫生挑战。今年2月，[西氏医药服务公司宣布](#)扩大与康宁的合作，为药物开发商提供集成的、行业领先的包装解决方案。

在业务所涉及行业中践行可持续发展。环境科技业务延续康宁50年来在排放控制领域的优异表现，持续扩大其下一代汽油颗粒过滤器的应用。自从[美国空气清洁法案发布以来](#)，康宁公司已经帮助阻止了数十亿吨碳氢化合物、氮氧化物和颗粒物污染空气。在光通信领域，康宁在本季度[推出了预端接的连接解决方案](#)，与传统解决方案相比，其碳足迹减少了55%，有助于实现更环保的基于云的计算。

- 继续致力于服务所有利益相关者。本季度，康宁发布了[2022年可持续发展报告](#)和[2022多元、公平和包容报告](#)。今年3月，康宁公司连续第十年被美国环境保护署[评为能源之星年度合作伙伴](#)，仅有10家公司获此殊荣。

## 2023年第一季度业绩与历年比较

(除每股金额外，均以百万美元为单位)

	Q1 2023	Q4 2022	% 变化	Q1 2022	% 变化
GAAP 销售净额	\$ 3,178	\$ 3,406	(7%)	\$ 3,680	(14%)
GAAP 净(亏损)收益 <sup>(1)</sup>	\$ 176	\$ (36)	*	\$ 581	(70%)
GAAP 每股收益	\$ 0.20	\$ (0.04)	*	\$ 0.68	(71%)
核心销售额 <sup>(2)</sup>	\$ 3,367	\$ 3,633	(7%)	\$ 3,744	(10%)
核心净收益 <sup>(2)</sup>	\$ 350	\$ 402	(13%)	\$ 465	(25%)
核心每股收益 <sup>(2)</sup>	\$ 0.41	\$ 0.47	(13%)	\$ 0.54	(24%)

<sup>(1)</sup> 代表归属于康宁公司的GAAP净收益(亏损)。

<sup>(2)</sup> 核心业绩指标为非GAAP财务指标。GAAP与非GAAP指标之间的调整内容请见随新闻稿一并发布的表格或康宁公司官网

\* 无意义

光通信

	Q1 2023	Q4 2022	% 变化	Q1 2022	% 变化
销售净额	\$ 1,125	\$ 1,195	(6%)	\$ 1,198	(6%)
净收益	\$ 159	\$ 130	22%	\$ 166	(4%)

光通信第一季度销售额为11亿美元，环比下降6%，受到客户项目进度影响，反映出超出正常水平的季节性销量下降。净收益为1.59亿美元，在定价和生产效率措施的推动下，尽管销售额下降，净收益实现1.59亿美元，环比增长22%。

### 显示科技

	Q1 2023	Q4 2022	% 变化	Q1 2022	% 变化
销售净额	\$ 763	\$ 783	(3%)	\$ 959	(20%)
净收益	\$ 160	\$ 171	(6%)	\$ 236	(32%)

显示科技第一季度销售额为7.63亿美元，环比下降3%，源自销量和玻璃价格的轻微下降。随着中国市场形势改善、面板制造商产能利用率逐渐恢复，3月份的销量显著增长。

### 特殊材料

	Q1 2023	Q4 2022	% 变化	Q1 2022	% 变化
销售净额	\$ 406	\$ 505	(20%)	\$ 493	(18%)
净收益	\$ 39	\$ 78	(50%)	\$ 75	(48%)

特殊材料第一季度销售额为4.06亿美元，环比下降20%，符合正常的季节性趋势。净收益为3900万美元，受销售额下降影响，环比有所下降。

### 环境科技

	Q1 2023	Q4 2022	% 变化	Q1 2022	% 变化
销售净额	\$ 431	\$ 394	9%	\$ 409	5%
净收益	\$ 82	\$ 69	19%	\$ 74	11%

环境科技第一季度销售额为4.31亿美元。汽油颗粒过滤器采用率的增加，推动了销售额9%的环比增长。得益于销售额的增长和生产效率的提高，净收益环比增长19%。

### 生命科学

	Q1 2023	Q4 2022	% 变化	Q1 2022	% 变化
销售净额	\$ 256	\$ 294	(13%)	\$ 310	(17%)
净收益	\$ 9	\$ 31	(71%)	\$ 42	(79%)

生命科学第一季度销售额为2.56亿美元，环比下降13%。第一季度净收益为900万美元。

### Hemlock与新兴发展业务

	Q1 2023	Q4 2022	% 变化	Q1 2022	% 变化
销售净额	\$ 386	\$ 462	(16%)	\$ 375	3%
净收益 (亏损)	\$ 16	\$ 4	300%	\$ (8)	*

\* 无意义

Hemlock与新兴发展业务第一季度销售额为3.86亿美元，环比下降16%。

## 近期投资者活动

4月27日，康宁将举办2023年年度股东大会。5月23日，康宁将出席摩根大通第51届年度全球技术、媒体及通讯大会。5月31日及6月1日，康宁将出席伯恩斯坦 (Bernstein) 第39届年度战略决策会议。6月22日，康宁将出席2023年Fox Advisors交通运输技术线上会议。康宁还将在部分城市组织管理层拜访投资者办公室。访问公司的[投资者关系网站](#)，了解最新的会议信息。

## 第一季度电话会议信息

康宁于美国东部时间4月25日（星期二）上午8:30召开第一季度电话会议。欲收听会议的音频网络直播，请访问康宁[投资者关系网站](#)，并根据指示操作。

## 新闻稿中的信息陈述

此新闻稿中包含非公认会计准则（“Non-GAAP”）的财务指标。非公认会计准则（“Non-GAAP”）与公认会计准则（“GAAP”）既不互通也无法相互代替。康宁的Non-GAAP财务指标排除了受一般经济条件和活动驱动的项目影响，这些项目不能反映公司经营的基本原则和趋势。公司认为，采用Non-GAAP财务指标将有助于分析财务业绩，排除某些可能会影响公司正常业绩表现的项目。关于Non-GAAP财务指标的定义及其与最直接可比较的GAAP财务指标之间的调整内容，可在公司网站的“投资者关系”页面查询。请点击“Financials and Filings（财务与档案）”标签下的“Quarterly Results（季度财务业绩）”进行查询。调整内容也将随本新闻稿一并发布。

关于未来的展望，我们无法为这些非GAAP指标提供解释，因为管理层无法预测汇率变动或其他不反映当前运营情况的项目，也无法预测尚未发生或超出管理层控制的项目。因此，管理层无法以GAAP为依据对未来的信息提供预测。

## 前瞻性陈述提示

本新闻稿中除历史事实陈述外的一些包含“将”、“认为”、“预期”、“期望”、“打算”、“计划”、“寻求”、“看见”、“会”和“目标”等词语及类似表达的陈述和管理层相关评论均属前瞻性陈述。这些前瞻性陈述符合1995年《私人证券诉讼改革法案》安全港条款，其中包括与经济、竞争和立法发展有关的估计和假设。这些陈述涉及未来事件，这些事件本身在不同程度上涉及不确定的问题。这些前瞻性陈述包括但不限于公司未来的经营业绩、公

司在新市场和现有市场的份额、公司的收入和盈利增长率、公司的创新能力及新产品的商业化、公司的预期资本支出以及公司实施降低成本的举措、改善定价、包括优化公司制造能力的措施。

虽然公司认为这些前瞻性陈述中反映的预期是基于合理的假设，但实际结果可能有重大差异，假设包括但不限于当前的估计和预测、总体的经济状况、对自身业务的了解和对公司有重要影响的关键业绩指标。除非适用的证券法要求，否则如果情况或管理层的估计或意见发生变化，公司没有义务更新前瞻性陈述。

可能导致实际结果与前瞻性声明中所表示或暗示的结果产生重大差异的一些风险、不确定性和其他因素包括但不限于：全球经济趋势、竞争和地缘政治风险，或美国与中国或其他国家之间贸易制裁、关税或其他贸易紧张局势的升级，及其对公司全球供应链和战略的相关影响；宏观经济、市场状况的变化及市场波动，包括新型冠状病毒肺炎全球大流行引起的事态发展和波动、通货膨胀、利率、证券等其他金融资产的价值、贵金属、石油、天然气和其他大宗商品的价格和汇率（尤其是美元与日元、新台币、欧元、人民币和韩元之间的汇率），政府激励措施的可用性、消费者需求的突然减少或增加，以及此类变化和波动对我们财务状况和业务的影响；新型冠状病毒肺炎（COVID-19）全球大流行的持续时间和严重程度，以及它对我们业务需求、人员、运营、全球供应链和股票价格的影响；因恐怖活动、网络攻击、武装冲突、政治金融环境不稳定、自然灾害、国际贸易争端或重大健康问题可能导致商业活动、供应链中断；由于盗窃、网络攻击或公司信息技术基础设施被破坏而造成的知识产权损失；专利权执行能力、知识产权和商业机密保护能力；对康宁、供应商和制造商的供应链、设备、设施、IT系统或运营的意外扰乱；产品需求与行业产能；产品竞争与定价；关键部件与原材料的可用性和成本；新产品开发及商业化；主要客户的订单活动和需求；现金流和收益的数量和时间情况，以及其他可能影响季度分红定期偿还或股权回购能力的情况；未来股息的金额及时间；公司收购、配置或其它类似交易方式带来的影响；监管和政策法规影响；应对预期客户需求的资本支付能力；公司通过实施价格上涨、运营变更和其他成本缩减措施以提高利润率的能力；技术变动率；不利诉讼；产品与部件性能问题；关键人才的留存；客户的营收能力，为其经营的业务和扩张进行融资的能力以及应收账款偿还能力；重要客户损失；税法、法规和国际税收标准的变化；税务机关审计的影响；立法、政府法规及其它相关部门的行为和调查带来的潜在影响；及康宁向美国证券交易委员会（“SEC”）所提交的文件中所列出的其他风险。

关于风险及其它因素的完整陈述详见康宁公司年度报告（表格10-K）和季度报告（表格10-Q）中风险因素和前瞻性陈述部分内容。

## 网站披露

根据美国证券交易委员会（“SEC”）提供的关于利用公司网站和社交媒体渠道披露资料信息的指导说明，康宁公司（简称“康宁”）希望告知投资者、媒体和其他有关各方，公司计划通过其网站 (<https://www.corning.com/cn/zh/about-us/news-events.html>) 发布与公司有关的重要信息，包括可能被视为与投资者有重大关系的信息或对本新闻稿及其它康宁新闻发布有所补充的信息。除了在公司SEC文件、新闻稿、电话会议和网络广播中发布的信息以外，康宁鼓励投资者、媒体和其他有关各方审阅康宁可能通过其网站和社交媒体渠道发布的信息。

## 关于康宁公司

康宁公司 ([www.corning.com](http://www.corning.com)) 是全球材料科学的领导创新者之一，过去的170多年来一直致力于改变生活的突破创新。康宁凭借在玻璃科技、陶瓷科技和光学物理领域的专业知识，以及资深的生产和制程能力不断开发出开创新行业并且改善人们生活的产品。康宁通过对研发持续不断的投入、对材料和制程创新的独特结合，以及与全球行业领先客户的紧密互信合作，从而获得了成功。康宁拥有多元化的业务范围和良好的协作能力，以此满足不断发展的市场需求，帮助客户在动态市场中捕获更多机会。今天，康宁的业务涉及光通信、移动消费电子、显示科技、汽车应用、太阳能、半导体和生命科学等领域。

## 关于康宁中国

康宁积极参与中国的发展已逾40年，以其专业人才及本土知识开发并应用突破性的技术从而改善了人们的生活。今天，康宁在中国的投资与该地区新兴市场的趋势紧密结合，在中国大陆的总投资额已逾90亿美金，员工总人数超过6,000人。请访问[www.corning.com.cn](http://www.corning.com.cn)、@康宁中国官方微博或“康宁Corning”官方微信公众号，了解更多关于康宁中国的信息。

## 联络人信息：

### 媒体关系 – 康宁中国

谢知聆Cara Xie  
(8621) 2215-2888  
[xiez3@corning.com](mailto:xiez3@corning.com)

### 媒体关系 – 康宁美国

Megan Whittemore  
(202) 661-4171  
[whitemom@corning.com](mailto:whitemom@corning.com)

### 投资者关系

Ann H.S. Nicholson  
(607) 974-6716  
[nicholsoas@corning.com](mailto:nicholsoas@corning.com)