

新闻稿

发布时间——2023年1月31日

康宁公布2022年第四季度和全年财务业绩

基于2021年强劲的业绩表现，康宁公司在2022年实现销售额和每股收益的增长，以战略韧性应对极具挑战的外部环境

光通信、Hemlock和新兴业务的销售额实现两位数的同比增长，显示科技业务保持稳定价格

公司管理层预计，2023年第一季度销售额将受中国疫情后续影响，核心销售额预计在32亿美元至34亿美元之间，核心每股收益在0.35美元至0.42美元

2022年第四季度采取的价格和生产效率提升的举措，有望从2023年第一季度开始带来盈利能力和现金流效益

纽约州，康宁——[康宁公司](#)（纽约证券交易所代码：GLW）今日公布了2022年第四季度和全年财务业绩，并对2023年第一季度和全年业绩做出展望。

财务表现

2022年第四季度：

- 第四季度GAAP销售额为34亿美元，核心销售额为36亿美元。
- 第四季度GAAP每股收益为-0.04美元，核心每股收益为0.47美元。GAAP与核心每股收益之间的主要差异来自于第四季度公司架构重组产生的费用，以及与公司货币对冲合同和日元计价债务相关的非现金、按市值计价的调整。
- 第四季度自由现金流为3.77亿美元。

2022全年：

- 全年GAAP销售额为142亿美元，同比增长1%；核心销售额为148亿美元，同比强劲的2021年增长5%。
 - 光通信全年销售额超过50亿美元，创历史新高。
 - 尽管下半年面板制造商的产能利用率大幅下降，显示科技仍保持了稳定的玻璃价格。
 - 特殊材料和环境科技业务的销售业绩持续稳健发展，超越低迷的终端市

场。

- Hemlock和新兴业务的销售额同比增长34%，主要得益于太阳能材料的销售，以及医药科技和汽车玻璃解决方案业务的强劲同比增长。
- 全年GAAP每股收益为1.54美元，核心每股收益为2.09美元。GAAP和核心每股收益之间的主要差异来自于公司架构重组产生的费用。
- 全年自由现金流为12.4亿美元

2023年第一季度展望

- 公司管理层预计第一季度核心销售额在32亿至34亿美元之间，核心每股收益在0.35美元至0.42美元。受中国疫情的后续影响，第一季度销售额下降幅度将超过季节性回落。管理层已在2022年第四季度采取了提升价格和改善生产效率的举措。公司预计，这些举措的效益将于2023年第一季度开始显现，尽管预计的销售额将出现环比下降，但公司盈利能力将有所改善。

康宁董事会主席兼首席执行官魏文德表示：“得益于我们在光通信和太阳能领域的优势，公司2022年核心销售额增长至148亿美元，整体业务表现继续跑赢终端市场。尽管占销售额约一半的市场需求有所下滑，但我很高兴地看到公司仍在持续实现销售增长。然而，由于新冠疫情产生的一些负面影响继续波及全球经济，我们的盈利和现金流已经滞后于销售增长。为应对这种情况，我们在第四季度增加了重要的价格和生产效率改善措施，以帮助我们从今年开始提高利润率和现金流。”

魏文德补充道：“我们将在2023年继续专注于运营好每一项业务，包括适应全球和市场动态，同时推进长期增长计划和能力，随着全球经济趋于稳定，这将推动我们取得成功。尽管发生在中国的疫情对电视、汽车、智能手机和IT市场产生了一定影响，我们仍将做好准备，在消费者需求恢复时抓住增长机会。对于康宁未来几年的持久增长能力，我们依旧充满信心”。

康宁执行副总裁兼首席财务官Ed Schlesinger表示：“在2022年，我们的全年销售额和每股收益都有所增长。在第四季度，我们采取措施进一步提高盈利能力和现金流，包括再次提高光通信和生命科学业务产品的价格、改善生产力指标以及减少库存。”

Ed Schlesinger补充道：“展望未来，随着终端市场的复苏，我们已经做好抓住增长机会的准备。预计第一季度核心销售额在32亿美元至34亿美元之间，第二季度销售额将在此基础上有所提高。虽然销售额下降，但我们最近采取的措施将改善公司的盈利能力，因此第一季度核心每股收益预计在0.35美元至0.42美元之间。”

实施中的战略

康宁致力于成为积极变革的催化剂，帮助推动世界向前发展。我们通过发明、制造和销售改变生活的产品，推动持续多年的盈利增长，同时与行业关键客户建立了深厚、相互

信任的合作关系，并将更多应用融入客户的产品中。为此，康宁选择采取一种长远的方法，投资了一系列与生活中深刻变革息息相关的重要能力。如今，康宁的市场包括光通信、移动消费电子、显示科技、汽车应用、太阳能、半导体和生命科学等。

2022年亮点包括

- 提供创新和前所未有的性能，以满足对智能手机盖板玻璃的严苛要求，使人们从移动设备上成就更多。通过开发全新的玻璃组分，[Corning® Gorilla® Glass Victus® 2](#)，提升设备在混凝土等更粗糙表面的抗跌落性能。三星电子有限公司将在下一代Galaxy旗舰智能手机上使用这款新的玻璃。此外，三星Galaxy S22设备的正面和背面也采用了康宁高端盖板玻璃，以及三星Galaxy S22 Ultra的所有五个后置摄像头都采用了康宁的DX产品。
- 增强驾驶体验，并使车辆更环保，为创新的曲面车用显示器提供可持续的玻璃解决方案。康宁与全球技术和汽车零部件解决方案创新者[LG电子公司](#)合作，推进汽车互联互通，并与群创光电旗下领先的车用显示器公司[CarUX](#)合作，打造面向未来的车用显示器。随着印度推进对汽油颗粒过滤器的使用，康宁继续将其汽油颗粒过滤器业务拓展到了新市场。
- 帮助建立一个更加互联的世界。[康宁与诺基亚和西科公司合作](#)，通过提供加快和简化农村宽带部署的产品以解决运营商的劳动力和供应难题。为了满足欧洲的需求，康宁在波兰开设了一家新的光纤制造厂。此外，美国电话电报公司首席执行官John Stankey和美国商务部长Gina Raimondo出席了康宁公司宣布在亚利桑那州建立一家新的光缆制造厂的仪式，新工厂将致力于满足客户的需求，并解决行业增长问题。Raimondo领导通过了致力于让无法连接上网的人都能连接上网的基础设施立法。
- 通过加强半导体行业的优势，促进对当今所有技术至关重要的半导体行业发展。参议员Charles Schumer和纽约州州长Kathy Hochul参加了康宁公司宣布其位于纽约州费尔波特（Fairport）的先进光学工厂获得当地政府支持的扩建仪式，以加强供应链。在密歇根州，政府拨款将用来实现扩大运营，以满足全球半导体行业以及太阳能行业对超纯多晶硅日益增长的需求。
- 在业务所涉及行业中发展可持续性实践。康宁扩大了其对太阳能行业的关键材料供应，公司根据科学碳目标倡议（SBTi）指导，提交了碳减排目标，并扩大了其在可再生能源使用方面的领导地位。康宁还开创了化学回收方法的先河，为大框减少一次性塑料制品消耗和生命科学行业的废物提供可能。
- 推动改变生命的发现——从清洁能源到太空探索。康宁先进的光学技术在人类历史上第一次成功的聚变点火实验中发挥了至关重要的作用。康宁还应用其先进的解决方案，通过为美国国家航空航天局（NASA）的詹姆斯·韦布空间望远镜设计和制造关键光学仪器，助力人类探寻宇宙最深处。

- 营造更加多样、公平和包容的工作环境。康宁获得[VETS指数公认雇主称号](#)，以表彰公司的众多退伍军人员工以及公司在雇佣、保留、晋升和支持退伍军人方面所做的工作。同时[美国国家商业包容联盟将康宁公司评为最佳包容企业之一](#)。

2022年第四季度及全年业绩与历年比较 (除每股金额外，均以百万美元为单位)

	Q4 2022	Q3 2022	%变化	Q4 2021	%变化	全年 2022	全年 2021	%变化
GAAP 销售净额	\$ 3,406	\$ 3,488	(2%)	\$ 3,676	(7%)	\$ 14,189	\$ 14,082	1%
GAAP 净(亏损)收益 ⁽¹⁾	\$ (36)	\$ 208	*	\$ 487	*	\$ 1,316	\$ 1,906	(31%)
GAAP 摊薄每股收益	\$ (0.04)	\$ 0.24	*	\$ 0.56	*	\$ 1.54	\$ 1.28	20%
核心销售额 ⁽²⁾	\$ 3,633	\$ 3,666	(1%)	\$ 3,714	(2%)	\$ 14,805	\$ 14,120	5%
核心净收益 ⁽²⁾	\$ 402	\$ 438	(8%)	\$ 465	(14%)	\$ 1,794	\$ 1,811	(1%)
核心每股收益 ⁽²⁾	\$ 0.47	\$ 0.51	(8%)	\$ 0.54	(13%)	\$ 2.09	\$ 2.07	1%

(1) 代表归属于康宁公司的GAAP净收益(亏损)。

(2) 核心业绩指标为非GAAP财务指标。GAAP与非GAAP指标之间的调整内容请见随新闻稿一并发布的表格或康宁公司官网

*无意义

2022年第四季度及全年部门业绩

以下2022年第四季度和全年业绩根据康宁合并财务报表中呈现的康宁部门报告所编制。

光通信

	Q4 2022	Q3 2022	%变化	Q4 2021	%变化	全年 2022	全年 2021	%变化
销售净额	\$ 1,195	\$ 1,317	(9%)	\$ 1,206	(1%)	\$ 5,023	\$ 4,349	15%
税前净收益	\$ 164	\$ 233	(30%)	\$ 198	(17%)	\$ 841	\$ 705	19%
净收益	\$ 130	\$ 183	(29%)	\$ 155	(16%)	\$ 661	\$ 553	20%

光通信第四季度销售额为12亿美元，受客户项目进度变化影响，环比下降9%。全年销售额超过50亿美元，增长15%，得益于5G、宽带和云计算领域的驱动。

显示科技

	Q4 2022	Q3 2022	%变化	Q4 2021	%变化	全年 2022	全年 2021	%变化
销售净额	\$ 783	\$ 686	(14%)	\$ 942	(17%)	\$ 3,306	\$ 3,700	(11%)
税前净收益	\$ 217	\$ 169	(28%)	\$ 317	(32%)	\$ 972	\$ 1,209	(20%)
净收益	\$ 171	\$ 134	(28%)	\$ 252	(32%)	\$ 769	\$ 960	(20%)

显示科技第四季度销售额为7.83亿美元，环比增长14%，主要源自面板制造商产能利用率增加所驱动的销量增长，以及与第三季度持平的玻璃价格。第四季度净收益为1.71亿

Corning Reports Third-Quarter Results Highlighted by Optical Communications and Solar Sales Growth

Page 5

美元，环比增长28%，这得益于显示科技团队强劲的执行力和销量的增长。2022全年销售额为33亿美元，同比下降11%，归因于2022下半年产业调整所导致的玻璃销量下降。2022全年玻璃价格保持稳定，公司预计2023年第一季度玻璃价格将与2022年第四季度持平。

特殊材料

	Q4 2022	Q3 2022	%变化	Q4 2021	%变化	全年2022	全年2021	%变化
销售净额	\$ 505	\$ 519	(3%)	\$ 518	(3%)	\$ 2,002	\$ 2,008	—
税前净收益	\$ 98	\$ 122	(20%)	\$ 117	(16%)	\$ 430	\$ 470	(9%)
净收益	\$ 78	\$ 96	(19%)	\$ 92	(15%)	\$ 340	\$ 371	(8%)

特殊材料第四季度销售额为5.05亿美元，同比和环比均下降3%，但得益于客户的新产品发布，以及市场对高端玻璃和先进光学产品的持续强劲需求，特殊材料业绩表现优于智能手机和IT市场整体水平。全年销售额持平，表现优于下降11%的智能手机市场和下降15%的IT市场。全年净利润为3.4亿美元，同比下降8%，归因于对消费电子和半导体设备下一代材料的持续投资，以及对可弯曲设备和增强现实等新市场的投入。

环境科技

	Q4 2022	Q3 2022	%变化	Q4 2021	%变化	全年2022	全年2021	%变化
销售净额	\$ 394	\$ 425	(7%)	\$ 353	12%	\$ 1,584	\$ 1,586	—
税前净收益	\$ 88	\$ 110	(20%)	\$ 69	28%	\$ 370	\$ 341	9%
净收益	\$ 69	\$ 87	(21%)	\$ 54	28%	\$ 292	\$ 269	9%

环境科技第四季度销售额为3.94亿美元，环比下降7%，受中国整车厂12月减产影响。由于中国轻型和重型汽车市场依然疲软，全球汽车市场增长受到限制，全年销售额保持稳定。

生命科学

	Q4 2022	Q3 2022	%变化	Q4 2021	%变化	全年2022	全年2021	%变化
销售净额	\$ 294	\$ 312	(6%)	\$ 317	(7%)	\$ 1,228	\$ 1,234	—
税前净收益	\$ 39	\$ 54	(28%)	\$ 61	(36%)	\$ 193	\$ 245	(21%)
净收益	\$ 31	\$ 43	(28%)	\$ 49	(37%)	\$ 153	\$ 194	(21%)

生命科学第四季度销售额为2.94亿美元，环比和同比均有所下降，反映了对COVID相关产品需求的减少。受销售额下降和库存减少的影响，第四季度净收益下降。全年销售额为12亿美元，与表现强劲的2021年持平，而净收益为1.53亿美元，下降21%，原因是COVID相关产品需求的意外转移，导致公司制造部门的生产力大幅下降。

Hemlock与新兴发展业务

	Q4 2022	Q3 2022	%变化	Q4 2021	%变化	全年2022	全年2021	%变化
销售净额	\$ 462	\$ 407	14%	\$ 378	22%	\$ 1,662	\$ 1,243	34%
税前净收益(亏损)	\$ 9	\$ 26	(65%)	\$ (8)	*	\$ 63	\$ (62)	*
净收益(亏损)	\$ 4	\$ 18	(78%)	\$ (7)	*	\$ 39	\$ (51)	*

* 无意义

Hemlock与新兴发展业务第四季度销售额为4.62亿美元，环比增长14%。全年销售额为17亿美元，同比增长34%。得益于对太阳能级多晶硅的持续强劲需求，以及康宁医药科技业务和汽车玻璃解决方案业务的强劲同比增长。

近期投资者活动

3月2日，康宁将出席第12届SIG年度科技大会。3月7日，康宁将参加摩根摩根士丹利技术、媒体与电信会议 (Morgan Stanley Technology, Media, and Telecom Conference)。同时，康宁还将在部分城市组织管理层拜访投资者办公室。访问公司的[投资者关系网站](#)，了解最新的会议信息。

第四季度电话会议信息

康宁于美国东部时间1月31日（星期二）上午8:30召开第四季度电话会议。欲收听会议的音频网络直播，请访问康宁投资者关系网站：

http://www.corning.com/investor_relations，点击“Webcast”并根据指示操作。

新闻稿中的信息陈述

此新闻稿中包含非公认会计准则（Non-GAAP）的财务指标。非公认会计准则（Non-GAAP）与公认会计准则（GAAP）既不互通也无法相互代替。康宁的Non-GAAP财务指标排除了受一般经济条件和活动驱动的项目影响，这些项目不能反映公司经营的基本原则和趋势。公司认为，采用Non-GAAP财务指标将有助于分析财务业绩，排除某些可能会影响公司正常业绩表现的项目。关于Non-GAAP财务指标的定义及其与最直接可比较的GAAP财务指标之间的调整内容，可在公司网站的“投资者关系”页面查询。请点击“Financials and Filings（财务与档案）”标签下的“Quarterly Results（季度财务业绩）”进行查询。调整内容也将随本新闻稿一并发布。

关于未来的展望，我们无法为这些非GAAP指标提供解释，因为管理层无法预测汇率变动或其他不反映当前运营情况的项目，也无法预测尚未发生或超出管理层控制的项目。因此，管理层无法以GAAP为依据对未来的信息提供预测。

前瞻性陈述提示

本新闻稿中除历史事实陈述外的一些包含“将”、“认为”、“预期”、“期望”、“打算”、“计划”、“寻求”、“看见”、“会”和“目标”等词语及类似表达的陈述和管理层相关评论均属前瞻性陈述。

这些前瞻性陈述符合1995年《私人证券诉讼改革法案》安全港条款，其中包括与经济、竞争和立法发展有关的估计和假设。这些陈述涉及未来事件，这些事件本身在不同程度上解决了不确定的问题。这些前瞻性陈述包括但不限于公司未来的经营业绩、公司在新市场和现有市场的份额、公司的收入和盈利增长率、公司的创新能力及新产品的商业化、公司成本缩减计划的实施以及包括优化生产能力在内的提高定价举措。此类陈述具有不确定性，而在多数情况下，这些不确定性是公司无法控制的。公司无法确保事件的发展一定符合管理层预期。受到各种因素的影响，实际结果可能与我们所预期的结果大不相同。公司不承担更新该陈述的任何义务。

虽然公司认为这些前瞻性陈述中反映的预期是基于合理的假设，但实际结果可能有重大差异，假设包括但不限于当前的估计和预测、总体的经济状况、对自身业务的了解和对公司有重要影响的关键业绩指标。可能导致实际结果与前瞻性声明中所表示或暗示的结果产生重大差异的一些风险、不确定性和其他因素包括但不限于：近期爆发的COVID-19（冠状病毒）的持续时间和严重程度，以及它对我们业务需求、运营和全球供应链的最终影响；公司收购、配置或其它类似交易方式带来的影响；全球政经商局势；全球商业、金融、经济和政治状况；关税和进口税；美元与其他货币（主要是日元、新台币、欧元、人民币和韩元）之间的汇率波动；产品需求与产业产能；产品竞争与竞价；关键部件与原材料的可获得性和成本；新产品开发及商业化；主要客户的订单活动和需求；现金流量、收入情况和其他可能影响季度分红定期偿还或股权回购能力的情况；因恐怖活动、网络攻击、武装冲突、政经环境不稳定、自然灾害或重大健康问题可能导致商业活动中断；因设备、厂房、信息技术系统和操作造成的非预期商业活动中断；政策法规影响；应对预期客户需求的资本支付能力；技术变动率；专利权执行能力、知识产权和商业机密保护能力；不利诉讼；产品与部件性能问题；关键人才的留存；特别对于显示科技业务来说，客户的营收能力、为其经营的业务和扩张进行融资的能力以及应收账款偿还能力；重要客户损失；包括《2017年减税与就业法案2017年》在内的税收法律法规变化；税务机关审计的影响；立法、政府法规以及其它相关部门活动的影响；以及康宁向美国证券交易委员会 (SEC) 所提交的文件中所列出的其他风险。

关于风险及其它因素的完整陈述详见康宁公司年度报告（表格10-K）和季度报告（表格10-Q）中风险因素和前瞻性陈述部分内容。

网站披露

根据美国证券交易委员会（SEC）提供的关于利用公司网站和社交媒体渠道披露资料信息的指导说明，康宁公司（简称“康宁”）希望告知投资者、媒体和其他有关各方，公司计划通过其网站 (<http://www.corning.com/worldwide/en/about-us/news-events.html>) 发布与公司有关的重要信息，包括可能被视为与投资者有重大关系的信息或对本文及其它康宁新闻发布有所补充的信息。康宁社交媒体和网站将不时更新公司使用的网站和社交媒体渠道清单。除了在公司SEC文件、新闻稿、电话会议和网络广播中发布的信息以外，康宁鼓励投资者、媒体和其他有关各方审阅康宁可能通过其网站和如上所述的社交媒体渠道发布的信息。

关于康宁公司

康宁公司 (www.corning.com) 是全球材料科学的领导创新者，过去的170年来一直致力于改变生活的突破创新。康宁凭借在玻璃科技、陶瓷科技和光学物理领域的专业知识，以及资深的生产和制程能力不断开发出开创新行业并且改善人们生活的产品。康宁通过对研发持续不断的投入、对材料和制程创新的独特结合，以及与全球行业领先客户的紧密互信合作，从而获得了成功。康宁拥有多元化的业务范围和良好的协作能力，以此满足不断发展的市场需求，帮助客户在动态市场中捕获更多机会。今天，康宁的业务涉及移动消费电子、光通信、汽车应用、生命科学和显示科技等领域。

关于康宁中国

康宁积极参与中国的发展已逾40年，以其专业人才及本土知识开发并应用突破性的技术从而改善了人们的生活。今天，康宁在中国的投资与该地区新兴市场的趋势紧密结合，在中国大陆的总投资额已逾90亿美金，员工总人数超过6,000人。请访问 www.corning.com.cn、@康宁中国官方微博或“康宁Corning”官方微信公众账号，了解更多关于康宁中国的信息。

联络人信息：

媒体关系 – 康宁中国

谢知聆 Cara Xie
(8621) 2215-2888
xiez3@corning.com

媒体关系 – 康宁美国

Megan Whittemore
(202) 661-4171
whitemom@corning.com

投资者关系

Ann H.S. Nicholson
(607) 974-6716
nicholsoas@corning.com