

新闻稿

发布时间——2024 年 7 月 30 日

康宁公布 2024 年第二季度财报， 财务业绩表现强劲，超过四月指导目标，标志着销售额恢复同比增长

业绩表现出色主要得益于新型光连接产品在生成式人工智能领域获得广泛应用

管理层预计第三季度核心销售额将增长至约 37 亿美元，核心每股收益将比销售额增长更快，介于 0.50 美元至 0.54 美元之间

康宁与 Lumen Technologies 达成协议，在未来两年将每年预留康宁全球光纤产能的 10% 用于人工智能数据中心实现互联

本季度的业绩和展望增强了管理层对“Springboard”计划的信心，这项计划显示我们正处于周期性和长期性趋势的交汇点，将在三年内增加超过 30 亿美元的年销售额，并迎来强劲的利润和现金流增长。

纽约州，康宁——[康宁公司](#)（纽约证券交易所代码：GLW）今日公布了 2024 年第二季度财务业绩，并对 2024 年第三季度做出展望。

康宁董事会主席兼首席执行官魏文德表示：“公司在第二季度的强劲业绩不仅超过了我们在四月设定的指导目标，更标志着核心销售额和每股收益实现了同比增长的复苏。这一卓越表现主要得益于我们新推出的针对生成式人工智能的光连接产品在市场上获得的热烈反响，进而推动了光通信业务中的企业客户销售额创下新高。这一市场机遇正在日益扩大；事实上，我们已经与 Lumen Technologies 达成合作，第三季度起利用我们新推出的专为生成式人工智能而设计的光纤和光缆系统，助力 Lumen 构建一个全新的网络，以实现人工智能数据中心之间的互联。”

魏文德补充道：“我们的‘Springboard’计划迈出了坚实的第一步。我们成功为公司捕捉到了强劲的利润增长和现金流增加的机会，这得益于周期性与长期性趋势的交汇激发了市场对我们独特能力的需求。基于我们对‘Springboard’计划日益增长的信心，我们在第二季度启动了股票回购计划。能为股东带来巨大的创造价值的机会让我们倍感振奋。”

2024 年第二季度财务业绩：

- GAAP 销售额为 32.5 亿美元。核心销售额为 36 亿美元。
- GAAP 每股收益为 0.12 美元，核心每股收益为 0.47 美元。GAAP 与核心每股收益之

间的差异主要反映了固定汇率调整、收益合同的折算收益、日元债务的折算收益以及重组和非现金资产核销费用。

- GAAP毛利率为 29.2%。核心毛利率为 37.9%，环比提高 110 个基点，同比提高 170 个基点。
- GAAP运营现金流为 5.21 亿美元，调整后的自由现金流为 3.53 亿美元。

2024 年第三季度展望：

- 对于第三季度，管理层预计核心销售额将增至约 37 亿美元，核心每股收益介于 0.50 美元至 0.54 美元之间。销售额的连续增长主要得益于光通信业务用于生成式人工智能的新型光连接产品持续获得采用，大大抵消了北美 8 级重型卡车市场预期放缓的影响。

执行副总裁兼首席财务官 Ed Schlesinger 表示：“我们第二季度的业绩反映了我们在‘Springboard’计划方面取得的巨大进步。与上一季度相比，核心毛利率和运营利润率分别提高了 110 个基点和 190 个基点。我们调整后的自由现金流也增至 3.53 亿美元。这些业绩有力地证明了，随着我们抓住计划中超过 30 亿美元年化销售额的增长机会，我们能够提供预期的增量利润和现金流。”

Schlesinger 还表示：“在第三季度，我们用于生成式人工智能的新型光连接产品将持续得到采用，从而预计核心销售额将增长至约 37 亿美元。我们预计核心每股收益的增长速度将远远超过销售额的增长速度，介于 0.50 美元至 0.54 美元之间。我们的‘Springboard’计划正在顺利地实施。”

2024 年第二季度业绩与历年比较 (除每股金额外，均以百万美元为单位)

业绩 (GAAP)

	Q2 2024	Q1 2024	Q2 2023	环比	同比
销售净额	\$3,251	\$2,975	\$3,243	9%	—
净收益 ⁽¹⁾	\$104	\$209	\$281	(50%)	(63%)
摊薄每股收益	\$0.12	\$0.24	\$0.33	(50%)	(64%)

⁽¹⁾ 代表归属于康宁公司的 GAAP 净收益。

核心业绩 (非 GAAP)

	Q2 2024	Q1 2024	Q2 2023	环比	同比
核心销售额 ⁽¹⁾	\$3,604	\$3,258	\$3,482	11%	4%
核心净收益 ⁽¹⁾	\$407	\$330	\$388	23%	5%
核心每股收益 ⁽¹⁾	\$0.47	\$0.38	\$0.45	24%	4%

⁽¹⁾ 核心业绩指标为非 GAAP 财务指标。GAAP 与非 GAAP 指标之间的调整内容请见随新闻稿一并发布的表格或康宁公司官网

2024 年第二季度业务部门业绩

(以百万美元为单位)

以下 2024 年第二季度业绩根据康宁合并财务报表中呈现的康宁业务部门报告编制。

光通信

	Q2 2024	Q1 2024	Q2 2023	环比	同比
销售净额	\$1,113	\$930	\$1,066	20%	4%
净收益	\$143	\$100	\$140	43%	2%

光通信第二季度销售额为 11 亿美元，环比增长 20%，标志着业务恢复增长。与去年同期相比，销售额增长 4%，其中企业客户业务销售额创下历史新高，增长了 42%，主要受人工智能相关的光连接解决方案需求推动。第二季度净收益为 1.43 亿美元，环比增长 43%，主要得益于销量增长带来的强劲利润增长。

在第三季度，康宁与 Lumen Technologies 达成协议，在未来两年内每年预留康宁全球光纤产能的 10%，以助力 Lumen 构建新网络，实现人工智能数据中心的互联。这将是康宁全新生成式人工智能光纤和光缆系统的首次厂外部署，该系统帮助 Lumen 实现在现有管道中安装两到四倍数量的光纤。

显示科技

	Q2 2024	Q1 2024	Q2 2023	环比	同比
销售净额	\$1,014	\$872	\$928	16%	9%
净收益	\$258	\$201	\$208	28%	24%

显示科技第二季度销售额为 10 亿美元，同比增长 9%。第二季度净收益为 2.58 亿美元，同比增长 24%，源自较高的销量和价格。

特殊材料

	Q2 2024	Q1 2024	Q2 2023	环比	同比
销售净额	\$501	\$454	\$423	10%	18%
净收益	\$63	\$44	\$33	43%	91%

特殊材料第二季度销售额为 5.01 亿美元，同比增长 18%，主要得益于移动设备和半导体相关产品对高端玻璃持续强劲的需求。第二季度净收益为 6300 万美元，同比增长 91%。

环境科技

	Q2 2024	Q1 2024	Q2 2023	环比	同比
销售净额	\$431	\$455	\$457	(5%)	(6%)
净收益	\$97	\$105	\$107	(8%)	(9%)

环境科技第二季度的销售额为 4.31 亿美元，同比下降 6%，符合预期，反映了北美地区 8 级重型卡车市场下行周期的影响。由于销量下降，净收益同比下降 9%，为 9700 万美元。

生命科学

	Q2 2024	Q1 2024	Q2 2023	环比	同比
销售净额	\$249	\$236	\$231	6%	8%
净收益	\$17	\$13	\$11	31%	55%

生命科学第二季度销售额为 2.49 亿美元，同比增长 8%。净收益 1700 万美元，同比增长 55%。

Hemlock 与新兴发展业务

	Q2 2024	Q1 2024	Q2 2023	环比	同比
销售净额	\$296	\$311	\$377	(5%)	(21%)
净（亏损）收益	(\$23)	(\$10)	\$26	(130%)	*

* 无意义

Hemlock 和新兴发展业务第二季度销售额为 2.96 亿美元，同比下降 21%，主要反映了太阳能级多晶硅的价格下降。

近期投资者活动

在第三季度，康宁将参加 8 月 14 日举行的摩根大通硬件与半导体管理访问论坛和 9 月 5 日举行的花旗 2024 年全球 TMT 会议。康宁将于 9 月接待投资者参观公司设施。此外，康宁将安排管理层访问选定城市的投资者办公室。访问公司的[投资者关系网站](#)，了解最新的会议信息。

第二季度电话会议信息

康宁于美国东部时间 7 月 30 日（星期二）上午 8:30 召开第二季度电话会议。欲收听会议的音频网络直播，请访问康宁[投资者关系网站](#)，并根据指示操作。

新闻稿中的信息陈述

此新闻稿中包含非公认会计准则（“non-GAAP”）的财务指标。非公认会计准则（“non-GAAP”）与公认会计准则（“GAAP”）既不互通也无法相互代替。康宁的 non-GAAP 财务指标排除了受一般经济条件和活动驱动的项目影响，这些项目不能反映公司经营的基本原则和趋势。公司认为，采用 non-GAAP 财务指标将有助于分析财务业绩，排除某些可能会影响公司正常业绩表现的项目。关于 non-GAAP 财务指标的定义及其与最直接可比较的 GAAP 财务指标之间的调整内容，可在公司网站的“投资者关系”页面查询。请点击“Financials and Filings（财务与档案）”标签下的“Quarterly Results（季度财务业绩）”进行查询。调整内容也将随本新闻稿一并发布。

关于未来的展望，我们无法为这些 non-GAAP 财务指标提供解释，因为管理层无法预测汇率变动或其他不反映当前运营情况的项目，也无法预测尚未发生或超出管理层控制的项目。因此，管理层无法以 GAAP 为依据对未来的信息提供预测。

前瞻性陈述内容

本新闻稿中除历史事实陈述外的一些包含“将”、“认为”、“预期”、“期望”、“打算”、“计划”、“寻求”、“看见”、“会”、“目标”、“估计”、“预测”等词语及类似表达的陈述和管理层相关评论均属前瞻性陈述。这些前瞻性陈述符合 1995 年《私人证券诉讼改革法案》安全港条款，其中包括与经济、竞争和立法发展有关的估计和假设。这些陈述涉及未来事件，这些事件本身在不同程度上解决了不确定的问题。这些前瞻性陈述包括但不限于公司未来的经营业绩、公司在新市场和现有市场的份额、公司的收入和盈利增长率、公司的创新能力及新产品的商业化、公司预期的资本支出以及公司成本缩减计划的实施以及包括优化生产能力在内的提高定价举措。

虽然公司认为这些前瞻性陈述中反映的预期是基于合理的假设，但实际结果可能有重大差异，假设包括但不限于当前的估计和预测、总体的经济状况、对自身业务的了解和对公司有重要影响的关键业绩指标。除非适用的证券法要求，否则如果情况或管理层的估计或意见发生变化，公司没有义务更新前瞻性陈述。

可能导致实际结果与前瞻性声明中所表示或暗示的结果产生重大差异的一些风险、不确定性和其他因素包括但不限于：全球经济趋势、竞争和地缘政治风险，或美国与中国或其他国家之间贸易制裁、关税或其他贸易紧张局势的升级，及其对公司全球供应链和战略的相关影响；宏观经济、市场状况的变化及市场波动，包括健康危机事件、通货膨胀、利率、证券等其他金融资产的价值、贵金属、石油、天然气、原材料和其他大宗商品的价格和汇率（尤其是美元与日元、新台币、欧元、人民币和韩元之间的汇率），政府激励措施的可用性、消费者需求的突然减少或增加，以及此类变化和波动对我们财务状况和业务的影响；健康危机事件（如流行病）的持续时间和严重程度，以及它对我们业务需求、人员、运营、全球供应链和股票价格的影响；因恐怖活动、网络攻击、武装冲突、政治金融环境不稳定、自然灾害、国际贸易争端或重大健康问题可能导致商业活动、供应链中断；由于盗窃、网络攻击或公司信息技术基础设施被破坏而造成的知识产权损失；专利权执行能力、知识产权和商业机密保护能力；对康宁、供应商和制造商的供应链、设备、设施、IT 系统或运营的意外扰乱；产品需求与行业产能；产品竞争与定价；关键部件、原材料、设备、自然资源和设施的可用性和成本；新产品开发及商业化；主要客户的订单活动和需求；现金流和收益的金额和时间情况，以及其他可能影响季度分红定期偿还或股权回购能力的情况；未来股息的金额及时间；公司收购、配置或其它类似交易方式带来的影响；监管和政策法规影响；应对预期客户需求的资本支付能力；公司通过优化生产效率、实施运营变革、定价行动和其他成本缩减措施以提高利润率的能力；技术变动率；不利诉讼；产品与部件性能问题；关键人才的留用；客户的营收能力，为其经营的业务和扩张进行融资的能力以及应收账款偿还能力；重要客户损失；税法、法规和国际税收标准的变化；税务机关审计的影响；立法、政府法规及其它相关部门的行为和调查带来的潜在影响；以及康宁向美国证券交易委员会（“SEC”）所提交的文件中所列出的其他风险。

关于风险及其它因素的完整陈述详见康宁公司年度报告（表格 10-K）和季度报告（表格 10-Q）中风险因素和前瞻性陈述部分内容。

网站披露

根据美国证券交易委员会（SEC）提供的关于利用公司网站和社交媒体渠道披露资料信息的指导说明，康宁公司（简称“康宁”）希望告知投资者、媒体和其他有关各方，公司计划通过其网站 (<http://www.corning.com/worldwide/en/about-us/news-events.html>) 发布与公司有关的重要信息，包括可能被视为与投资者有重大关系的信息或对本文及其它康宁新闻发布有所补充的信息。康宁社交媒体和网站将不时更新公司使用的网站和社交媒体渠道清单。除了在公司 SEC 文件、新闻稿、电话会议和网络广播中发布的信息以外，康宁鼓励投资者、媒体和其他有关各方审阅康宁可能通过其网站和如上所述的社交媒体渠道发布的信息。

关于康宁公司

康宁公司 (www.corning.com) 是全球材料科学的领导创新者之一，过去的 170 多年来一直致力于改变生活的突破创新。康宁凭借在玻璃科技、陶瓷科技和光学物理领域的专业知识，以及资深的生产和制程能力不断开发出开创新行业并且改善人们生活的产品。康宁通过对研发持续不断的投入、对材料和制程创新的独特结合，以及与全球行业领先客户的紧密互信合作，从而获得了成功。康宁拥有多元化的业务范围和良好的协作能力，以此满足不断发展的市场需求，帮助客户在动态市场中捕获更多机会。今天，康宁的业务涉及光通信、移动消费电子、显示科技、汽车应用、太阳能和半导体以及生命科学等领域。

关于康宁中国

康宁积极参与中国的发展已逾40年，以其专业人才及本土知识开发并应用突破性的技术从而改善了人们的生活。今天，康宁在中国的投资与该地区新兴市场的趋势紧密结合，在中国大陆的总投资额已逾90亿美金，员工总人数超过6,000人。请访问www.corning.com.cn、@康宁中国官方微博或“康宁Corning”官方微信公众号，了解更多关于康宁中国的信息。

联络人信息：

媒体关系 – 康宁中国

谢知聆 Cara Xie
(8621) 2215-2888
xiez3@corning.com

媒体关系 – 康宁美国

Michael A. West Jr.
1- (607) 684-1167
westm4@corning.com

投资者关系

Ann H.S. Nicholson
1-(607) 974-6716
nicholsoas@corning.com