

# 新闻稿

发布时间——2023年10月25日

## 康宁公布 2023 年第三季度财务业绩，盈利能力和现金流持续提升

*在销售额与上季度持平的情况下，毛利率实现了环比增长；即使销售额同比有所下滑，毛利率仍实现了同比增长*

*营运现金流和自由现金流同时实现环比和同比增长*

*利润率和自由现金流环比增长主要来自显示科技实施的价格举措和整个公司生产效率的提高*

*管理层预计第四季度核心销售额为 32.5 亿美元，尽管销售额环比下滑，但核心毛利率将与第三季度持平，自由现金流也将继续保持强劲*

[康宁公司](#)（纽约证券交易所代码：GLW）今日公布了 2023 年第三季度财务业绩，并对 2023 年第四季度做出展望。

康宁董事会主席兼首席执行官魏文德表示：“第三季度的业绩表明，即使在市场需求疲软的情况下，我们优先提高盈利能力和现金流的计划仍取得了进展。公司第三季度的核心毛利率提高至 37%，比 2022 年第四季度提高了 340 个基点，自由现金流增长至 4.66 亿美元。我们还扩大了我们的专业领先优势，抓住了‘More Corning’战略带来的机遇。例如，我们再次与苹果公司合作推动智能手机技术发展，为 iPhone 15 和 iPhone 15 Plus 提供经久耐用的融色玻璃，这是首次将此类玻璃应用于智能手机领域。”

魏文德补充道：“虽然市场需求仍然低于趋势线，但我们的销售额将会恢复，公司将重返增长轨道。同时，尽管处于低迷的销售环境下，我们也将继续提高盈利能力和现金流。因此，当市场需求恢复到趋势线时，我们便可以利用现有的产能和能力，在价格和成本得到改善的平台上为市场提供服务。我们的利润率将比销售额增长速度更快，从而产生可观的增量现金流。”

### 2023 年第三季度亮点：

- 第三季度 GAAP 销售额为 32 亿美元。核心销售额为 35 亿美元，与第二季度持平，符合预期。

- 第三季度 GAAP 每股收益为 0.19 美元。核心每股收益为 0.45 美元，与上季度持平。GAAP 与核心每股收益之间的差异主要反映了固定汇率调整，收益合同的折算收益，日元债务的折算收益以及重组和资产注销费用。
- 在销售额与上季度持平的情况下，第三季度核心毛利率为 37%，环比增长了 80 个基点，主要受到显示科技价格举措的推动。即使销售额较去年同比有所下滑，核心毛利率仍同比增长了 90 个基点，这反映了公司在价格和生产效率改善举措上的持续收益。
- 第三季度自由现金流增长至 4.66 亿美元，环比增长 1.56 亿美元，同比增长 2.11 亿美元。

### 2023 年第四季度展望：

- 公司管理层预计第四季度的核心销售额约为 32.5 亿美元，尽管销售额预期将环比下滑，但核心毛利率将与第三季度相近持平，核心每股收益在 0.37 美元至 0.42 美元之间，自由现金流也将再次表现强劲。

**执行副总裁兼首席财务官 Ed Schlesinger 表示：**“正如预期所示，第三季度销售额与上季度持平。报告中的数据展现了我们有效地执行了提升公司盈利能力和现金流的计划。具体来说，我们将核心毛利率提高到了 37%，这主要受到显示科技价格举措的推动。此外，在强劲的运用现金流（包括库存削减）和较低资本支出的推动下，我们本季度的自由现金流增长到了 4.66 亿美元。”

Schlesinger 补充道：“展望第四季度，我们预计核心销售额约为 32.5 亿美元。我们将持续关注公司的盈利能力和现金流。尽管第四季度的销售额预期将环比下滑，但毛利率将与第三季度相近持平，并再次实现强劲的自由现金流。从长远来看，随着市场的复苏，我们有信心超越市场表现，我们预计销售额的增长速度将超过之前的峰值。更重要的是，我们已充分准备，在无需大量现金投资的前提下，也能捕捉增长机遇，实现强劲的经营杠杆效应。”

### 实施中的战略

康宁致力于成为积极变革的催化剂，帮助推动世界向前发展。我们通过发明、制造和销售改变生活的产品，推动持续多年的盈利增长，同时与行业关键客户建立了深厚、相互信任的合作关系，并将更多应用融入客户的产品中。为此，康宁着眼长远，投资了一系列与生活中深刻变革息息相关的重要能力。如今，康宁的市场包括光通信、移动消费电子、显示科技、汽车应用、太阳能、半导体和生命科学等。

### 近期亮点包括：

- 通过对特种玻璃和玻璃陶瓷的逐步改进，帮助行业领导者提升智能手机的外形和功能。
  - **融色玻璃：**康宁与苹果公司建立了深厚的合作关系，为 iPhone 15 和 iPhone 15 Plus 提供了耐用的融色玻璃，这在所有智能手机中尚属首次。苹果的新设备还采用了超瓷晶面板，这是一种高度透明的无色玻璃陶瓷，为智能手机提供了无与伦比的耐用性和坚韧性。

- **超薄可弯曲玻璃：** 半个世纪以来，康宁携手三星等行业领导者，在韩国这个全球消费电子创新热点地区，帮助推动显示和盖板玻璃技术的发展。在此合作关系基础上，康宁[宣布](#)计划扩大在该地区的生产能力，并建立一个超薄可弯曲玻璃制造中心。
- **推动精密汽车玻璃的发展，促进技术含量高的内饰和用户界面，实现更互联、更安全的驾驶体验。** 康宁[宣布](#)与其长期客户友达光电（AUO Corporation）展开新合作，扩大并加速生产友达光电业界先进的大尺寸曲面显示器模组。友达在此声明中强调了康宁创新的 ColdForm™ 技术如何在实现差异化设计的同时推进了可持续性实践。
- **通过创新实践和产品，为全球气候倡议做出贡献。**
  - 科学碳目标倡议组织（SBTI）批准了康宁以科学为基础的第一类和第二类排放的[近期减排目标](#)，确定这些目标符合《巴黎协定》提出的将全球平均气温升幅控制在 1.5 摄氏度内的目标。
  - 康宁公司还宣布推出 [Corning® Viridian™ 注射剂瓶](#)，减少制药供应链中的浪费和碳排放，协同康宁[一系列生命科学产品](#)，提供包括可再生材料和可持续包装、供应链多样性、能源效率和水资源保护等诸多优势。
  - 康宁还提供了一种高光谱成像传感器，使 Orbital Sidekick [最近发射的卫星](#)能够监测管道泄漏和其他环境问题。

## 2023 年第三季度业绩与历年比较

（除每股金额外，均以百万美元为单位）

	Q3 2023	Q2 2023	% 变化	Q3 2022	% 变化
GAAP 销售净额	\$ 3,173	\$ 3,243	(2%)	\$ 3,488	(9%)
GAAP 净收益 <sup>(1)</sup>	\$ 164	\$ 281	(42%)	\$ 208	(21%)
GAAP 每股收益	\$ 0.19	\$ 0.33	(42%)	\$ 0.24	(21%)
核心销售额 <sup>(2)</sup>	\$ 3,459	\$ 3,482	(1%)	\$ 3,666	(6%)
核心净收益 <sup>(2)</sup>	\$ 386	\$ 388	(1%)	\$ 438	(12%)
核心每股收益 <sup>(2)</sup>	\$ 0.45	\$ 0.45	-	\$ 0.51	(12%)

<sup>(1)</sup> 代表归属于康宁公司的GAAP净收益。

<sup>(2)</sup> 核心业绩指标为非GAAP财务指标。GAAP与非GAAP指标之间的调整内容请见随新闻稿一并发布的表格或康宁公司官网

以下第三季度的业绩根据康宁公司合并财务报表中的分部报告编制。

## 光通信

	Q3 2023	Q2 2023	% 变化	Q3 2022	% 变化
销售净额	\$ 918	\$ 1,066	(14%)	\$ 1,317	(30%)
净收益	\$ 91	\$ 140	(35%)	\$ 183	(50%)

光通信第三季度销售额为9.18亿美元，环比下降14%，反映了运营商订单率的下降。净收益9100

万美元，环比也有所下降，反映了销量的下降。

### 显示科技

	Q3 2023	Q2 2023	% 变化	Q3 2022	% 变化
销售净额	\$ 972	\$ 928	5%	\$ 686	42%
净收益	\$ 242	\$ 208	16%	\$ 134	81%

显示科技第三季度的销量低于预期。销售额为 9.72 亿美元，环比增长 5%。净收益为 2.42 亿美元，环比增长 16%，主要源自于玻璃价格上涨。

### 特殊材料

	Q3 2023	Q2 2023	% 变化	Q3 2022	% 变化
销售净额	\$ 563	\$ 423	33%	\$ 519	8%
净收益	\$ 72	\$ 33	118%	\$ 96	(25%)

特殊材料第三季度销售额为 5.63 亿美元，环比增长 33%，主要得益于该季度客户产品发布带来的大猩猩玻璃销售额增长。此外，半导体材料的稳定需求推动了先进光学领域又一季度的强劲表现。第三季度净收益为 7200 万美元，环比增长 118%，主要是受到销售额增长推动。

### 环境科技

	Q3 2023	Q2 2023	% 变化	Q3 2022	% 变化
销售净额	\$ 449	\$ 457	(2%)	\$ 425	6%
净收益	\$ 99	\$ 107	(7%)	\$ 87	14%

环境科技第三季度销售额为 4.49 亿美元，同比增长 6%，这主要得益于中国汽油颗粒过滤器产品的持续应用抵消了北美重型汽车市场预期之内的疲软。净收益达到 9900 万美元，增长速度高于销售额增速，同比增长 14%，得益于提高生产效率的相关举措。

### 生命科学

	Q3 2023	Q2 2023	% 变化	Q3 2022	% 变化
销售净额	\$ 230	\$ 231	-	\$ 312	(26%)
净收益	\$ 13	\$ 11	18%	\$ 43	(70%)

生命科学第三季度销售额为 2.3 亿美元，与第二季度持平。销售额同比下降，反映出中国市场对 COVID 相关产品需求的显著下降，以及客户继续削减库存的影响。在生产效率改善措施的推动下，净收益环比增长至 1300 万美元。

### Hemlock 与新兴发展业务

	Q3 2023	Q2 2023	% 变化	Q3 2022	% 变化
销售净额	\$ 327	\$ 377	(13%)	\$ 407	(20%)
净收益	\$ (8)	\$ 26	*	\$ 18	*

\* 无意义

Hemlock 与新兴发展业务第三季度销售额为 3.27 亿美元，环比下降 13%，同比下降 20%，反映出太阳能多晶硅价格下跌，以及康宁在第二季度完成了 COVID 相关产品销售量承诺后康宁医药科技的销售额下降。Hemlock 与新兴发展业务第三季度净收益环比和同比下降，主要受下降的销售额影响。

### 近期投资者活动

11月28日，康宁将出席瑞士信贷银行全球技术大会。康宁还将组织管理层访问部分城市的投资者办公室。请查看公司的[投资者关系网站](#)，了解最新的会议信息。

### 第三季度电话会议信息

康宁于美国东部时间 10 月 24 日（星期二）上午 8:30 召开第三季度电话会议。欲收听电话会议的网络直播音频，请访问康宁公司[投资者关系网站](#)，点击“Event”并根据指示说明操作。

### 新闻稿中的信息陈述

此新闻稿中包含非公认会计准则（“Non-GAAP”）的财务指标。非公认会计准则（“Non-GAAP”）与公认会计准则（“GAAP”）既不互通也无法相互代替。康宁的Non-GAAP财务指标排除了受一般经济条件和活动驱动的项目影响，这些项目不能反映公司经营的基本原则和趋势。公司认为，采用Non-GAAP财务指标将有助于分析财务业绩，排除某些可能会影响公司正常业绩表现的项目。关于Non-GAAP财务指标的定义及其与最直接可比较的GAAP财务指标之间的调整内容，可在公司网站的“投资者关系”页面查询。请点击“Financials and Filings（财务与档案）”标签下的“Quarterly Results（季度财务业绩）”进行查询。调整内容也将随本新闻稿一并发布。

关于未来的展望，我们无法为这些非GAAP指标提供解释，因为管理层无法预测汇率变动或其他不反映当前运营情况的项目，也无法预测尚未发生或超出管理层控制的项目。因此，管理层无法以GAAP为依据对未来的信息提供预测。

### 前瞻性陈述提示

本新闻稿中除历史事实陈述外的一些包含“将”、“认为”、“预期”、“期望”、“打算”、“计划”、“寻求”、“看见”、“会”和“目标”等词语及类似表达的陈述和管理层相关评论均属前瞻性陈述。这些前瞻性陈述符合1995年《私人证券诉讼改革法案》安全港条款，其中包括与经济、竞争和立法发展有关的估计和假设。这些陈述涉及未来事件，这些事件本身在不同程度上涉及不确定的问题。这些前瞻性陈述包括但不限于公司未来的经营业绩、公司在新市场和现有市场的份额、公司的收入和盈利增长率、公司的创新能力及新产品的商业化、公司的预期资本支出以及公司实施降低成本

的举措、改善定价、包括优化公司制造能力的措施。

虽然公司认为这些前瞻性陈述中反映的预期是基于合理的假设，但实际结果可能有重大差异，假设包括但不限于当前的估计和预测、总体的经济状况、对自身业务的了解和对公司有重要影响的关键业绩指标。除非适用的证券法要求，否则如果情况或管理层的估计或意见发生变化，公司没有义务更新前瞻性陈述。

可能导致实际结果与前瞻性声明中所表示或暗示的结果产生重大差异的一些风险、不确定性和其他因素包括但不限于：全球经济趋势、竞争和地缘政治风险，或美国与中国或其他国家之间贸易制裁、关税或其他贸易紧张局势的升级，及其对公司全球供应链和战略的相关影响；宏观经济、市场状况的变化及市场波动，包括新型冠状病毒肺炎全球大流行引起的事态发展和波动、通货膨胀、利率、证券等其他金融资产的价值、贵金属、石油、天然气和其他大宗商品的价格和汇率（尤其是美元与日元、新台币、欧元、人民币和韩元之间的汇率），政府激励措施的可用性、消费者需求的突然减少或增加，以及此类变化和波动对我们财务状况和业务的影响；新型冠状病毒肺炎（COVID-19）全球大流行的持续时间和严重程度，以及它对我们业务需求、人员、运营、全球供应链和股票价格的影响；因恐怖活动、网络攻击、武装冲突、政治金融环境不稳定、自然灾害、国际贸易争端或重大健康问题可能导致商业活动、供应链中断；由于盗窃、网络攻击或公司信息技术基础设施被破坏而造成的知识产权损失；专利权执行能力、知识产权和商业机密保护能力；对康宁、供应商和制造商的供应链、设备、设施、IT系统或运营的意外扰乱；产品需求与行业产能；产品竞争与定价；关键部件与原材料的可用性和成本；新产品开发及商业化；主要客户的订单活动和需求；现金流和收益的数量和时间情况，以及其他可能影响季度分红定期偿还或股权回购能力的情况；未来股息的金额及时间；公司收购、配置或其它类似交易方式带来的影响；监管和政策法规影响；应对预期客户需求的资本支付能力；公司通过实施价格上涨、运营变更和其他成本缩减措施以提高利润率的能力；技术变动率；不利诉讼；产品与部件性能问题；关键人才的留存；客户的营收能力，为其经营的业务和扩张进行融资的能力以及应收账款偿还能力；重要客户损失；税法、法规和国际税收标准的变化；税务机关审计的影响；立法、政府法规及其它相关部门的行为和调查带来的潜在影响；及康宁向美国证券交易委员会（“SEC”）所提交的文件中所列出的其他风险。

关于风险及其它因素的完整陈述详见康宁公司年度报告（表格10-K）和季度报告（表格10-Q）中风险因素和前瞻性陈述部分内容。

## 网站披露

根据美国证券交易委员会（“SEC”）提供的关于利用公司网站和社交媒体渠道披露资料信息的指导说明，康宁公司（简称“康宁”）希望告知投资者、媒体和其他有关各方，公司计划通过其网站（<https://www.corning.com/cn/zh/about-us/news-events.html>）发布与公司有关的重要信息，包括可能被视为与投资者有重大关系的信息或对本新闻稿及其它康宁新闻发布有所补充的信息。除了在公司SEC文件、新闻稿、电话会议和网络广播中发布的信息以外，康宁鼓励投资者、媒体和其他有关各方审阅康宁可能通过其网站和社交媒体渠道发布的信息。

## 关于康宁公司

康宁公司（[www.corning.com](http://www.corning.com)）是全球材料科学的领导创新者之一，过去的170多年来一直致力于

改变生活的突破创新。康宁凭借在玻璃科技、陶瓷科技和光学物理领域的专业知识，以及资深的生产和制程能力不断开发出开创新行业并且改善人们生活的产品。康宁通过对研发持续不断的投入、对材料和制程创新的独特结合，以及与全球行业领先客户的紧密互信合作，从而获得了成功。康宁拥有多元化的业务范围和良好的协作能力，以此满足不断发展的市场需求，帮助客户在动态市场中捕获更多机会。今天，康宁的业务涉及光通信、移动消费电子、显示科技、汽车应用、太阳能、半导体和生命科学等领域。

## 关于康宁中国

康宁积极参与中国的发展已逾40年，以其专业人才及本土知识开发并应用突破性的技术从而改善了人们的生活。今天，康宁在中国的投资与该地区新兴市场的趋势紧密结合，在中国大陆的总投资额已逾90亿美金，员工总人数超过6,000人。请访问[www.corning.com.cn](http://www.corning.com.cn)、@康宁中国官方微博或“康宁Corning”官方微信公众号，了解更多关于康宁中国的信息。

## 联络人信息：

### 媒体关系 – 康宁中国

谢知聆Cara Xie  
(8621) 2215-2888  
[xiez3@corning.com](mailto:xiez3@corning.com)

### 媒体关系 – 康宁美国

Megan Whittemore  
(202) 661-4171  
[whitemom@corning.com](mailto:whitemom@corning.com)

### 投资者关系

Ann H.S. Nicholson  
(607) 974-6716  
[nicholsoas@corning.com](mailto:nicholsoas@corning.com)