

财报摘要

2020年第三季度

财报亮点



30 亿美元

核心销售额
较Q2 '20增长16%



0.43 美元

核心每股收益
较Q2 '20增长72%



18.3%

核心营业利润率
环比上升710个基点



5.18 亿美元

自由现金流

业务部门亮点

68% 核心销售额
环比增长

环境科技

37% 核心销售额
环比增长

特殊材料

10% 核心销售额
环比增长

显示科技

“第三季度我们在财务和运营方面都有非常强劲的表现。销售和营业收入的增长得益于需求的增长和对创新的商业化应用。在我们服务的所有行业中，重要的市场趋势提供给我们独家擅长的新机会，同时我们也通过在人们已购买的产品中不断增加康宁的新应用和新产品，以支持客户发展。”

—— 董事会主席兼首席执行官魏文德



五大市场准入平台的持续进展

移动消费电子 —— 苹果公司在iPhone12发布会上提到，康宁发明了全球第一款透明无色的玻璃陶瓷。苹果和康宁合作开发并规模化生产的超瓷晶面板(Ceramic Shield)，为智能手机提供了无与伦比的耐用性和坚韧性。

生命科学 —— 康宁正在为全球抗击COVID-19提供重要解决方案 —— 扩大Corning Valor® Glass的产能，为“空间机战行动”中的疫苗研制项目提供玻管。同时，康宁为诊断测试和病毒研究提供支持，以巩固在生命科学领域的领导地位。

汽车应用 —— 得益于汽油颗粒过滤器(GPF)产品的广泛应用和汽车市场需求的回升，环境科技部销售额季度同比增长68%。康宁凭借开发用于汽车排放控制的Corning® DuraTrap® GC Filter，获得美国陶瓷学会授予的嘉奖。

光通信 —— 康宁与Verizon合作，为零售店、医院、工厂和其他室内场所提供5G毫米波的部署。康宁还推出了Evolv™ 5G连接解决方案，帮助运营商加快部署，降低成本，实现更高密度的光纤连接。

显示科技 —— 康宁位于武汉和广州的两座10.5代线新工厂的产能正在提升。新工厂能帮助公司更好地满足快速增长的大尺寸电视的需求。



“在宏观经济仍面临挑战的大环境下，我们进行了有效的执行并将资产负债表巩固在一个健康的水平。康宁在第三季度的销售额增长和成本控制措施实现了利润的强劲环比增长，进一步表明我们调整后的运营计划卓有成效。得益于我们对卓越运营、创造现金流和严谨的资本配置的持续关注，公司拥有足够的资源来履行承诺并扩大市场领导地位。”

—— 执行副总裁兼首席财务官Tony Tripeny