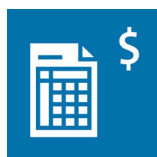


Q2

“第二季度的业绩表现反映出我们高效地执行并完成了康宁在2016-2019年间的战略和资本配置框架目标。我们的业务增长超过了市场增速，证明了我们的产品组合在面对宏观经济阻力下的适应力。我们希望在全新的2020-2023年战略与发展框架实施下继续保持强劲的业绩。”

—— 董事会主席、首席执行官兼总裁魏文德



\$3.0B

核心销售额
同比增长8%



\$0.45

核心每股收益
同比增长18%



各项业务

稳步增长
实现2019年全年销售目标

业务部门亮点



15%

销售额同比增长
环境科技部

9%

销售额同比增长
显示科技部

8%

销售额同比增长
特殊材料部

2020-2023 年全新战略和发展框架 正式实施

促发展

- 销售额复合年均增长率达6-8%
- 每股收益复合年均增长率达12-15%
- 投资100到120亿美元

稳收益

- 提高营业利润率和资本回报率
- 向股东回馈80到100亿美元, 含年均增长大于10%的股息

“我们第二季度的业绩非常出色，整个公司都表现强劲。公司的核心每股收益、核心销售额以及各业务部门的销售额均实现增长。同时，我们也在持续为长期发展进行投资。这些强劲的增长源于我们卓越的技术和生产制造领导力以及近期在多个业务领域的投资。我们将在2019年全年以及2020-2023战略和发展框架内实现销售额和收益的增长。”

—— 执行副总裁兼首席财务官 Tony Tripeny