

# 新聞稿

新聞發布 — 2016年7月20日

## 康寧推出 Corning® Gorilla® Glass 5

*全新旗艦級堅硬的保護玻璃提升落摔新高度  
同時在光學透明性、觸控靈敏性和抗磨損性方面依舊維持領先地位*

紐約州康寧 — 康寧公司（紐約證交所代碼：GLW）今日推出最新突破性創新產品「Corning® Gorilla® Glass 5」。為解決消費者在行動裝置方面的首要問題，這款全新設計的保護玻璃，為行動裝置日常掉落的情況提供更傑出的保護能力。嚴格的實驗室測試結果顯示 Gorilla Glass 5 掉落在粗糙不平的表面上依舊完好無缺，其表現優於競品玻璃最高達四倍之多。

Gorilla Glass 5 的獨特特性建立於前幾代 Corning Gorilla Glass 優秀表現的基礎上。消費者主要使用行動裝置來拍攝、觀看、建立、傳送和消費數位內容，而保護玻璃是這些內容在觸控、輸入和滑動螢幕時的介面，消費者依賴保護玻璃來提供抗磨損性、光學透明性、觸控靈敏性及掉落防護等方面的保障。

### **Gorilla Glass 5 提供了：**

近期一項全球性研究報告\*指出，逾 85% 的智慧型手機持有人每年至少摔落過手機一次，55% 的持有人摔落手機次數更達三次以上；逾 60% 的智慧型手機持有人表示摔落高度介於肩膀到腰部之間。

Corning Gorilla Glass 總公司副總裁暨部門總經理卞強( John Bayne) 表示：「每一代的 Corning Gorilla Glass 保護玻璃技術皆邁向新的高峰，Gorilla Glass 5 也不例外，它延續了康寧在落摔表現較競品更佳的優勢。實際生活中許多手持裝置摔落的發生高度是介於腰部及肩膀之間，我們知道提高落摔表現是一項重要且必要的進展。」

Corning Gorilla Glass 5 在實驗室的測試活動裡，以面朝下的方式從 1.6 公尺的高度掉落到粗糙表面上，80% 的情況下不會破損，表現遠優於競品玻璃設計。

康寧運用自身在玻璃科學和熔融製程方面的優勢，領導著它在近十年前創立的保護玻璃產業。全球有超過 45 億台裝置採用 Corning Gorilla Glass，包括 40 個知名品牌旗下

# Corning Unveils Corning® Gorilla® Glass 5

第 2 頁

的 1,800 多款產品機型。Gorilla Glass 5 將使製造商得以提供高解析度、附有觸控功能的極致裝置。

卞強表示：「康寧擁有 165 年提供改寫人類生活創新產品的歷史，Gorilla Glass 5 是康寧運用其在材料科學的專業，以影響人們日常生活的方式解決消費者難題的最新例子。」

Corning Gorilla Glass 5 已可進行量產，預計今年底全球多家知名品牌將開始採用。

\* 該數字為 Toluna 網站 Quicksurvey 小組在 11 個國家對全球智慧型手機使用者進行之研究所取得的平均值，這些國家分別是美國、巴西、英國、法國、德國、義大利、土耳其、印度、俄羅斯、中國、印尼。整體來說，這些國家代表了 39 億人口，佔全球總人口數的 54%。

## 預測性與警示性聲明

此新聞稿內含「預測性陳述」（符合 1995 年私人證券訴訟改革法案），是以康寧目前財務報表及營運狀況的預測與假設為基準，其中涉及種種可能對實際結果產生實質性差異的商業風險與其它不確定因素。風險和不確定因素包括：全球政經商局勢產生變化或動盪不安的可能性；財務與信用市場的狀況；貨幣匯率；稅率；產品需求和業界產能；競爭；集中型客戶信賴度；生產效率；成本降低；關鍵零元件與原料之可取得性；新產品量產；價格波動；高價值與非高價值產品的混合銷售變動；新廠房動工或重建支出；因恐怖行動、武裝衝突、政局或財務不穩定；自然天災、不利天候條件或重大衛生因素可能造成的商業活動中斷；保險的適當性；抵押資產的公司活動；購併及撤資活動；過多或過時的庫存量；技術變動率；專利權的執行能力；產品與零元件的表現問題；重要員工留任；股價波動；以及不利的訴訟或法規發展。康寧已將上述及其它風險因素詳細呈報美國證管會（Securities and Exchange Commission）。預測性陳述僅表達新聞資料發表當日的事實，未來若有任何新資訊或事件發生，康寧無任何義務修正此份陳述。

## 數位媒體公開

根據美國證券交易委員會（SEC）所提供關於使用公司網站及社群媒體頻道公布資訊的指導方針，康寧公司（後稱「康寧」）謹在此通知投資人、媒體及其他利害關係人，康寧將透過公司網站（<http://www.corning.com/worldwide/en/about-us/news-events.html>）公布關於公司的重要資訊，其中包括可能被視作對投資人的資訊材料。在康寧的網站及對媒體的部份所運用的網站及社群媒體管道，將會不定期地更新。康寧鼓勵投資人、媒體及其他對此有興趣的單位檢視康寧可能透過其網站及上述社群媒體管道公布的資訊，連同康寧申報給 SEC 的新聞稿、電話會議及網路廣播內容。

## 關於康寧公司

康寧公司（[www.corning.com](http://www.corning.com)）為全球材料科學的領導供應商。結合其超過 160 年在特殊玻璃、陶瓷及光學物理方面的專業知識，康寧公司開發出的產品創造了嶄新產業，

## Corning Unveils Corning® Gorilla® Glass 5

第 3 頁

並改變了人們的生活。康寧藉由持續投資於研發活動、以獨特方式結合材料和製程創新，並且密切與客戶合作，以解決科技方面的棘手難題。康寧的業務與市場不斷出現變化。今日，康寧的產品跨足消費性電子、電信、運輸及生命科學等產業，包括用於智慧型手機和平板電腦的抗磨損保護玻璃；用於先進顯示器的精密玻璃；用於高速通訊網路的光纖、無線通訊技術及連線解決方案；受信賴的產品促進新藥開發和製藥；以及用於汽車、卡車和越野車輛的廢氣排放控制產品。

### 媒體聯絡人：

美國康寧

Anna I. Giambrone

(607) 974-5933

[giambronai@corning.com](mailto:giambronai@corning.com)

Beth Dann

(607) 974-4989

[danme@corning.com](mailto:danme@corning.com)

### 投資人關係：

Ann H.S. Nicholson

(607) 974-6716

[nicholsoas@corning.com](mailto:nicholsoas@corning.com)

台灣康寧

李紹康

+886-2-27160338 #6221

[leesk@corning.com](mailto:leesk@corning.com)

瞭解康寧：[RSS Feeds](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [YouTube](#)