

# 보도 자료

보도일 - 2016년 7월 21일

## Corning® Gorilla® Glass 5 출시

*뛰어난 광학적 선명도, 터치 민감도, 손상 저항성을 유지하면서 낙하 충격 내구성을 강화한 새로운 커버글라스 선보여*

코닝은 오늘 최신 혁신 제품인 Corning® Gorilla® Glass 5를 공개했다. Gorilla Glass 5는 모바일 기기 소비자 불만 중 가장 높은 순위를 차지한 ‘일상 생활 중 떨어뜨려 생기는 파손 문제’를 보다 효과적으로 방지하도록 디자인됐다. 극도로 거친 표면 상에 낙하시키는 엄격한 연구실 테스트에서 Gorilla Glass 5는 경쟁 유리 제품 대비 최고 4배 이상 뛰어난 낙하 충격 내구성을 보였다.

Gorilla Glass 5는 동급 최강인 이전 세대 Gorilla Glass의 뛰어난 성능을 계승하여 개발됐다. 모바일 기기는 소비자들이 디지털 콘텐츠를 캡처, 열람, 생성, 전달, 소비하는 주요 수단으로, 커버글라스는 이런 콘텐츠를 터치, 타이핑, 공유하는 인터페이스이다. 소비자들은 커버글라스에 손상 저항성, 광학적 선명도, 터치 민감도, 낙하 충격 성능을 기대한다.

### Gorilla Glass 5의 성능

최근 진행된 글로벌 조사\*에서 스마트폰 사용자 중 85% 이상이 1년 동안 전화기를 한번 이상 떨어뜨린 적이 있다고 답했으며, 3번 이상 떨어뜨린 적 있다고 답한 사용자는 55%에 달했다. 또한, 스마트폰 사용자 중 60% 이상은 허리에서 어깨 사이의 높이에서 스마트폰을 떨어뜨렸다고 답했다.

존 베인(John Bayne) Gorilla Glass 사업부 부사장 겸 총책임자는 “Gorilla Glass가 새로운 세대로 진화할 때마다 커버 유리 기술도 함께 진보해왔다. Gorilla Glass 5 역시 예외가 아니며, 경쟁 제품 대비 뛰어난 낙하 성능을 자랑한다. 일상생활 중 허리부터 어깨 사이 높이에서 스마트폰을 자주 떨어뜨리기 때문에, 낙하 성능에 대한 개선이 매우 중요하고 꼭 필요하다는 사실을 인식하게 됐다.” 고 밝혔다.

1.6미터 높이에서 거친 바닥으로 전면 낙하시키는 연구실 테스트에서, Gorilla Glass 5는 최대 80% 확률로 파손이 일어나지 않아, 경쟁 제품 대비 탁월한 성능을 나타냈다.

## 코닝, Corning® Gorilla® Glass 5 출시

10여 년 전 커버글라스 시장을 개척한 이래, 코닝은 유리 과학 분야의 전문성과 퓨전 공정을 기반으로 커버글라스 산업을 선도하고 있다. Gorilla Glass는 전세계적으로 40개 주요 브랜드의 1,800개 이상의 제품 모델에 채택돼, 45억대 이상에 달하는 기기에 장착됐다. Gorilla Glass 5를 통해 제조사들은 소비자들에게 최상의 고화질 터치 기기를 제공할 수 있다.

존 베인 부사장은 “코닝은 지난 165년 간 인간의 삶을 변화시키는 혁신을 지속해왔다”며, “Gorilla Glass 5는 소비자 고충 해결을 위해 소재 과학 전문성을 적용함으로써, 사람들의 일상을 변화시킨 가장 최신의 사례”라고 밝혔다.

Gorilla Glass 5는 현재 공급이 가능하며, 올해 안에 주요 글로벌 브랜드의 제품 모델에 탑재될 예정이다.

\* 톨루나(Toluna) 퀵서베이(Quicksurvey) 패널을 대상으로 전세계 11개국 스마트폰 사용자 조사를 실시하여 평균 수치를 도출하였다. 설문 대상 국가는 미국, 브라질, 영국, 프랑스, 독일, 이태리, 터키, 인도, 러시아, 중국, 인도네시아이다. 이들 국가의 총 인구수는 39억 명으로 전세계 인구의 54%를 차지한다.

### 예측 및 주의 문구

본 보도 자료에는 실제 결과에 실질적 변동을 가져올 수 있는 중대 위험과 불확실성을 포함해 코닝의 재정 결과 및 사업 활동에 관한 현재의 예측과 가정을 기준으로 작성한 “예측 문구” (1995년의 증권민사소송개혁법 취지에 포함)가 포함되어 있다. 이러한 위험과 불확실성에는 국제 정치, 경제 및 사업 환경의 영향, 금융 및 신용 시장 환경, 환율 변동, 세율, 제품 수요 및 업계 공급 능력, 경쟁, 집중화된 고객 기반에 대한 의존성, 제조 효율, 비용 절감, 필수 부품 및 소재의 가용성, 신제품 상용화, 가격 변동, 고급 및 일반 제품의 매출 비중 변화, 신규 공장 가동 또는 재구성 비용, 테러 활동, 무력 충돌, 정치 및 금융계 불안, 천재지변, 기상악화, 또는 주요 보건상 문제로 인한 영업 활동 차질 가능성, 보험의 적정성, 투자 회사 활동, 인수 및 기업 분할 활동, 초과 또는 폐기 재고 수준, 기술 변화의 속도, 특허 시행 능력, 제품 및 부품 성능 문제, 핵심 인력 유지, 주가 변동, 불리한 소송 또는 규제 개발의 영향이 포함된다. 이러한 내용과 기타 위험 요인이 코닝의 증권거래위원회 공시에 상세히 기재되어 있다. 예측 문구는 작성 당일을 기준으로 정확하며 코닝은 새로운 정보나 향후 사건에 비추어 이 내용을 업데이트할 의무가 없다.

### 디지털 매체 공시

코닝 주식회사(이하 코닝)는 기업의 웹사이트와 소셜미디어 채널을 사용한 중요 정보 공시에 대한 미(美) 증권거래위원회(SEC)의 지침에 따라, 코닝의 웹사이트

## 코닝, Corning® Gorilla® Glass 5 출시

(<http://www.corning.com/worldwide/en/about-us/news-events.html>)를 통해 투자자가 중대하다고 간주할 수 있는 정보 등 기업의 중요 정보를 공시하고자 함을 투자자, 언론, 다른 이해관계자에게 안내 드립니다. 코닝이 사용하는 웹사이트와 소셜미디어 채널 목록은 코닝의 미디어 및 웹사이트에서 수시로 업데이트 될 것입니다. 코닝은 SEC 신고, 보도자료, 컨퍼런스콜, 웹캐스트 외에도 상기 언급된 웹사이트, 소셜미디어 채널을 통해 발표되는 정보를 참고하실 것을 투자자, 언론, 다른 이해관계자들에게 권장합니다.

### 코닝에 대하여

코닝([www.corning.com](http://www.corning.com))은 소재 과학 분야에서 혁신을 주도하는 세계적인 기업입니다. 코닝은 특수 유리, 세라믹 소재, 광학 부문에서 160년 이상 축적해 온 독보적인 전문 지식과 기술을 활용하여 새로운 산업을 창출하고 사람들의 삶을 변화시키는 제품들을 개발해 왔습니다. 코닝은 지속적인 R&D 투자, 소재와 공정 기술 혁신의 독창적인 조합, 기술적 난제 해결을 위한 고객과의 긴밀한 협력 등을 통해 성공을 거두고 있습니다. 코닝의 사업과 시장은 진화를 거듭하고 있습니다. 현재 코닝의 제품은 가전, 통신, 자동차, 생명공학 등 여러 산업 부문에서 사용되고 있습니다. 코닝의 대표 제품들로는 손상에 강한 스마트폰 및 태블릿용 커버 유리와 첨단 디스플레이용 정밀 유리, 광섬유, 무선통신 기술, 초고속 통신 네트워크를 위한 연결 솔루션, 신약 개발 및 생산을 가속화 해 주는 신뢰성 있는 제품과 승용차, 트럭 및 기타 상용차를 위한 매연 저감 제품 등이 있습니다.

### 코닝 투자관련:

Ann H.S. Nicholson  
(607) 974-6716  
[nicholsoas@corning.com](mailto:nicholsoas@corning.com)

### 코닝 홍보관련:

정소영  
02-709-3446  
[jungsy@corning.com](mailto:jungsy@corning.com)

**Follow Corning:** [RSS Feeds](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [YouTube](#)